

Presseinformation

TV/Audio » Samsung startet mit den Mix & Match Deals ins neue Jahr

Gute Vorsätze, die sich lohnen: Samsung startet mit den Mix & Match Deals ins neue Jahr

Beim Kauf ausgewählter TV-Modelle in Kombination mit einer Soundbar erhalten Kund*innen bis zu 2.500 Euro zurück¹

- Zu den Aktionsgeräten von Samsung zählt neben 2025er Neo QLED- und OLED-Modellen auch erstmalig ein Micro RGB TV
- Aktions-TV und Soundbar können bis 10. Mai getrennt erworben und zusammen bis zum 24. Mai 2026 registriert werden
- Bis zu 12 Monate lang Streaming-Content von WOW, ARD Plus, RTL+ und weiteren Streaming-Partnern genießen²



Eschborn – 19. Januar 2026 – Neues Jahr, neue Mix & Match Deals: Wer bis zum 10. Mai 2026 einen Aktions-TV und eine Soundbar von Samsung kauft, erhält zwischen 100 Euro und 2.500 Euro zurück.¹ Teil der Aktion ist zum ersten Mal auch der Micro RGB-TV in 115

¹ Nur für private Endkunden ab 18 Jahren beim Erwerb von neuen Samsung Aktionsgeräten mit bestimmtem länderspezifischem Modell-Code bei teilnehmenden Händlern in Deutschland oder im Samsung Online Shop unter samsung.com/de zwischen dem 19.1. und dem 10.5.2026 („Aktionszeitraum“). Kunden sind selbst dafür verantwortlich, dass die von ihnen erworbenen Geräte einen Modell-Code aufweisen, der zur Teilnahme an dieser Aktion berechtigt (für Details, Höhe des Cashback sowie Aktionsmodelle und Modell-Codes der Aktionsgeräte s. vollständige Teilnahmebedingungen). Beim Kauf eines neuen Samsung Aktions-TVs zusammen mit einer Aktions-Soundbar erhalten Kunden einen modellabhängigen Cashback. Für den Erhalt des Cashback ist eine Registrierung der jeweiligen Aktionsgeräte bis spätestens 24.5.2026 (Ausschlussfrist) unter Angabe von Namen, Adresse, Kontoverbindung, E-Mail-Adresse sowie Seriennummer und Modell-Code plus Hochladen des Kassenbelegs (bei Erwerb im stationären Handel) bzw. der Bestellbestätigung und Rechnung (bei Erwerb im Online-Handel) sowie eines Fotos des Typenschildes, das auf dem jeweiligen Aktionsgerät angebracht ist (ein Foto des auf dem Karton angebrachten Schildes ist nicht ausreichend), unter samsung.de/mixmatch erforderlich. Dabei müssen beide Geräte zusammen in einem Vorgang registriert werden. Ein Nachreichen der für die Registrierung erforderlichen Angaben ist nicht möglich. Die Überweisung des Cashback erfolgt in der Regel innerhalb von 45 Werktagen nach gültiger Registrierung. Jeder Haushalt kann maximal mit jeweils zwei Aktionsgeräten pro Produktgruppe teilnehmen. Handelt es sich bei der Soundbar um eine Gratiszugabe, ist der Kunde nicht zum Erhalt des Cashback berechtigt. Bei endgültiger Kaufrückabwicklung ist der Cashback zurückzuzahlen. Samsung behält sich eine vorzeitige Änderung und/oder vorzeitige Beendigung der Aktion vor, insbesondere wenn der Vorrat oder das Budget ausgeschöpft ist. Samsung behält sich außerdem eine Verlängerung der Aktion vor, insbesondere für den Fall, dass Aktionsinhalte (wie Aktionsmodelle) geändert werden. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen, Gutscheinen, Zuschüssen, Boni oder Rabattaktionen von Samsung, außer dies wird in den Teilnahmebedingungen der anderen Aktion ausdrücklich zugelassen. Davon ausgenommen ist die Aktion Samsung Made for Germany für ausgewählte Samsung Aktionsgeräte (Details, Umfang sowie Aktionsgeräte unter samsung.de/madeforgermany). Aktion im Einzelnen, Liste der Aktionsgeräte inkl. aller Cashbacks sowie vollständige Teilnahmebedingungen unter samsung.de/mixmatch. Ausrichter: Samsung Electronics GmbH, Frankfurter Straße 2, 65760 Eschborn, Deutschland.

² Ausführliche Teilnahmebedingungen, Aktionszeitraum, Aktionsmodelle mit länderspezifischem Modell-Code sowie teilnehmende Streaming-Partner unter samsung.de/madeforgermany

Zoll.³ Außerdem gibt es satte Rabatte auf aktuelle OLED-, Neo QLED- und Lifestyle-Modelle. Damit nicht genug: Zum Cashback gibt es bis zu 12 Monate Streaming-Content im Rahmen der „Made for Germany“-Aktion on top.²

Der Januar ist traditionell der Monat der guten Vorsätze. Wer sich für 2026 vorgenommen hat, dem eigenen Home Entertainment ein Update zu gönnen und dabei noch clever zu sparen, kommt bei den aktuellen Mix & Match Deals von Samsung auf seine Kosten. Die Teilnahme ist denkbar einfach: Aktions-TV und -Soundbar bis zum 10. Mai 2026 kaufen und gemeinsam bis zum 24. Mai 2026 online registrieren – und schon winkt der Cashback. Das Beste dabei: Beide Geräte können zu unterschiedlichen Zeitpunkten und in verschiedenen teilnehmenden Geschäften gekauft werden. So bleibt genug Zeit, das persönliche Perfect Match zu finden.


Neue Ära des Home Entertainments

Teil der Mix & Match Deals ist zum ersten Mal der Micro RGB-TV in 115 Zoll, dessen Display 100 % des BT.2020-Farbraums der Internationalen Fernmeldeunion (ITU)⁴ abdeckt. Möglich wird dieses brillante Farbspektakel durch rote, grüne und blaue Leuchtdioden. Diese sind kleiner als 100 Mikrometer und in einem äußerst feinen Raster hinter dem TV-Panel angeordnet. Für eine realitätsgetreue Darstellung von Filmen, Serien und Dokumentationen wird jede Leuchtdiode einzeln angesteuert.

Unterstützt wird dieses immersive Seherlebnis durch die von Samsung eigens entwickelte Micro RGB AI, Micro RGB Precision Color und Micro RGB Color Booster Pro, welche Bild- und Toninhalte intelligent und in Echtzeit anpassen. Dazu kommt Glare Free, das Reflexionen auf dem Bildschirm reduziert⁵ – für ein angenehmeres, ablenkungsfreies Seherlebnis auch bei direkter Sonneneinstrahlung.

AI trifft auf Neo QLED und OLED

Mit von der Partie sind außerdem zahlreiche aktuelle Samsung Neo QLED- und OLED-Modelle, die durch intelligente AI-Features für beeindruckende Unterhaltung und Komfort im Alltag sorgen. So liefert beispielsweise Click to Search⁶ detaillierte Informationen zum laufenden Programm, während Live Translate Western-Klassiker, Animes und andere fremdsprachige Filme und Serien durch die Übersetzung der Untertitel in Echtzeit zugänglich macht.⁷ Darüber hinaus sorgen AI

³ Energieeffizienzklasse:  G; 2.500 € Cashback beim Kauf eines Micro RGB-TVs MRE115MR95FXZG in Kombination mit dem Kauf einer Aktions-Soundbar

⁴ Nähere Informationen auf Anfrage erhältlich.

⁵ Die Verifizierung durch UL bestätigt die Behauptung „blendfrei“. Dazu wurden die Produkte nach dem UGR-Teststandard (Unified Glare Rating) der Internationalen Beleuchtungskommission (CIE) sowie dem Teststandard der Internationalen Organisation für Normung (ISO) bewertet. Die Ergebnisse basieren auf Tests unter Innenbeleuchtung. <https://verify.ul.com/verifications/732>

⁶ Diese Funktion ist nur in bestimmten Regionen und Modellen verfügbar. Click to Search ist für terrestrisches Fernsehen, Kabelfernsehen und Samsung TV Plus verfügbar. Schauspielerdetails werden basierend auf den Metadaten des Inhalts, der angesehen wird, bereitgestellt. Diese Informationen sind möglicherweise nicht immer vollständig oder korrekt. Die Details der Schauspieler*innen sollten noch einmal überprüft werden.

⁷ Die Funktion steht nur dann zur Verfügung, wenn eine Fernsehsendung mit Untertiteln über den Antenneneingang empfangen wird. Die Technologie übersetzt von TV-Sendern übertragene Untertitel, wobei die Geschwindigkeit variieren kann. Die Funktion steht möglicherweise nicht für alle Modelle, Regionen, Sprachen oder TV-Sender zur Verfügung. Für die Nutzung ist die Anmeldung mit einem Samsung Account notwendig. Einige Sprachen erfordern zudem das Herunterladen von Sprachpaketen, was eine Netzwerkverbindung voraussetzt. Die Genauigkeit und Zuverlässigkeit der Ergebnisse kann nicht garantiert werden. Die Funktion kann jederzeit geändert, temporär ausgesetzt oder ganz eingestellt werden.

Upscaling⁸ und Adaptive Sound Pro⁹ für scharfe Details in bis zu 8K und einen an Inhalt und Raum angepassten Sound.

Ermöglicht wird dieses intelligente Heimkino-Erlebnis durch die von Samsung entwickelten Neural Quantum Prozessoren und das leistungsstarke Tizen-Betriebssystem. Dieses wird 7 Jahre lang durch Updates auf dem aktuellen Stand gehalten.¹⁰ Außerdem tragen alle TV-Modelle aus dem 2025er Line-up von Samsung das IT-Sicherheitskennzeichen vom Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI).¹¹

Für alle leidenschaftlichen Cineast*innen sind die Supersize-TVs von Samsung ein absolutes Muss. Neben dem 115 Zoll Micro RGB, sorgen auch der Neo QLED 4K QN90F in stattlichen 115 Zoll¹² und der Neo QLED 8K QN990F mit einer Bildschirmdiagonale von 98 Zoll¹³ für ein echtes Heimkino-Erlebnis. Doch die Neo QLED-TVs von Samsung überzeugen nicht nur durch schiere Größe – dank Quantum-Mini-LEDs Pro, die nur rund 1/50 so groß wie herkömmliche LEDs sind, liefern die Modelle auch klare Bilder in bis zu 8K.

Gerade für Gaming Fans ist der S95F¹⁴ ein echtes Highlight. Neben brillanten Farben und dem vom Verband der Elektrotechnik (VDE) zertifizierten „Real Black“¹⁵ bietet der OLED-Fernseher Motion Xcelerator 165Hz, AMD FreeSync Premium Pro und die NVIDIA G-Sync Kompatibilität. So läuft das Gameplay selbst in rasanten Situationen flüssig. Hinzu kommen der AI Auto Game Mode für intelligente Bild- und Toneinstellungen sowie die Glare Free-Technologie. Das Ergebnis sind immersive Gaming-Abenteuer und mitreißende Serien-Marathons. Als beeindruckendes Entertainment-Gesamtpaket erhält der S95F in Zollgröße 55 und 65 eine Top-Bewertung von Stiftung Warentest.¹⁶ Auch bei Computer Bild¹⁷ und SATVISION¹⁸ gibt es Top-Noten und von SATVISION den Titel „OLED-Meisterwerk“¹⁹.

Hightech als Augen- und Ohrenschmaus

Wem der Design-Faktor genauso wichtig ist wie ein brillantes Bild, kann im Line-Up der Lifestyle-TVs von Samsung sein Perfect Match finden. Denn The Frame Pro²⁰ und The Frame²¹ sind bildgewaltiger TV und Kunstwerk in einem. Das Rahmendesign lässt sich nach Wunsch


⁸ 4K AI Upscaling Pro bzw. 8K AI Upscaling Pro sind nur in ausgewählten Modellen verfügbar. Das Seherlebnis kann je nach Inhalt und Format variieren. AI Upscaling gilt möglicherweise nicht für PC-Verbindungen und den Game Mode.


⁹ Adaptive Sound Pro ist nur in ausgewählten Modellen verfügbar. Das Erlebnis kann je nach Inhalt und Umgebung variieren.

¹⁰ One-UI-Tizen-OS Upgrades sind ab dem Produktveröffentlichungsjahr 2023 für sieben Jahre verfügbar. Inhalte und Dienste können je nach Region variieren und ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die Zustimmung zu den Smart Hub-Nutzungsbedingungen und der Datenschutzrichtlinie ist vor der Nutzung erforderlich. Einige Inhalte und Dienste machen eine Registrierung sowie ein Abonnement erforderlich. Ein Samsung Account wird benötigt.

¹¹ Das IT-Sicherheitskennzeichen des BSI (Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik) gilt ausschließlich für TV-Modelle 2025.

Weiterführende Informationen und konkrete Modelle sind unter der Webseite des BSI zu finden: <https://www.bsi.bund.de/it-sik/h/samsung>

¹² Energieeffizienzklasse: 

¹³ Energieeffizienzklasse: 

¹⁴ Energieeffizienzklasse: 77, 65 Zoll , 83, 55 Zoll 

¹⁵ Alle Größen des S95F (55“ 65“, 77“ und 83“) haben die Zertifizierung erhalten. Nähere Informationen auf Anfrage erhältlich.


¹⁶ Getestet wurden GQ65S95F und GQ55S95F. Stiftung Warentest, gut (1,8), <http://test.de/Fernseher-im-Test-1629201-0>, veröffentlicht am 29.08.2025, zum Samsung GQ65S95FAT bzw. Samsung GQ55S95FAT.

¹⁷ Computer Bild, sehr gut (1,1), computerbild.de, 18.03.2025, zur Samsung Serie S95F, Einzeltest.

¹⁸ SATVISION, sehr gut (96,8 %), Ausgabe 05/2025, zum Samsung GQ65S95FATXZG, Einzeltest

¹⁹ Zitat: SATVISION, „Entspiegelt: OLED-Meisterwerk“, S. 35–43, sehr gut (96,8 %), Ausgabe 05/2025, zum Samsung GQ65S95FATXZG, Einzeltest.

²⁰ Energieeffizienzklasse: 

²¹ Energieeffizienzklasse: 

anpassen²² und über den Samsung Art Store haben Nutzer*inne Zugriff auf über 5.000 Kunstwerke²³ – von bedeutenden Malern des 19. Jahrhundert bis zu ikonischen Disney-Motiven. Beim The Frame Pro sorgt die Wireless One Connect Box²⁴ außerdem für eine kabellose Installation bis zu einer Entfernung von 10 Metern²⁵, wodurch der galerieähnliche Charakter des Fernsehers seine Wirkung entfalten kann.

Neben einem brillanten Bild kommt es im Home Entertainment natürlich auch auf einen satten Ton an. Deswegen gehören zu den Aktions-Geräten der Mix & Match Deals auch ausgewählte Soundbars. Die Q-Serie Soundbar HW-Q995GF etwa bietet 11.1.4 Kanäle, einen kraftvollen 8"-Subwoofer und nach oben abstrahlende Rücklautsprecher für kinoreifen Surround-Sound. SpaceFit Pro passt dabei den Klang an den Raum an, während Adaptive Sound Klänge und Dialoge je nach Inhaltstyp anpasst. Der Clou: Dank Q-Symphonie harmonisieren die Soundbars perfekt mit den Lautsprechern des Samsung TVs. Bei dieser Klangqualität kann es kaum verwundern, dass die HIFI-Redaktion der Q-Soundbar ein „Sehr gut“ attestiert.²⁶

On top: Streamingvielfalt mit „Made for Germany“

Zusätzlich zum Cashback gibt es im Rahmen der Aktion „Made for Germany“ bis zu 12 Monate lang Zugriff auf namhafte Streaming-Anbieter. Unter den Partnern ist beispielsweise WOW. Neben Blockbustern und preisgekrönten Serien gibt es hier den gesamten Live-Sport von Sky Sport – darunter alle Freitags- und Samstagsspiele der Bundesliga und die komplette 2. Bundesliga, mit Sky Original-Konferenz live und in voller Länge sowie den Bundesliga-Sonntagsspielen direkt nach Abpfiff auf Abruf. Ebenfalls enthalten sind alle Spiele der Premier League und des DFB-Pokals, Formel 1, Tennis und vieles mehr.

Zur Auswahl stehen außerdem ARD Plus, RTL+, Zattoo, der Musikstreaming-Service Qobuz und weitere Streaming-Partner. Alle Partner und Details zur Aktion gibt es unter samsung.de/madeforgermany.²⁷

Cashback-Aktion läuft bis zum 10. Mai

Gekauft werden können die Aktionsgeräte vom 19. Januar bis zum 10. Mai 2026 im Samsung Onlineshop unter samsung.com/de und bei allen teilnehmenden Händlern. Um den Cashback zu erhalten, müssen Kund*innen den erworbenen Aktions-TV und die Soundbar unter Angabe des Modellcodes und weiterer Informationen bis zum 24. Mai 2026 gemeinsam unter samsung.de/mixmatch registrieren.

²² Austauschbare Rahmen sind separat erhältlich. Die verfügbaren Anpassungsmöglichkeiten können je nach Land variieren.

²³ 2 Monate kostenlos verfügbar, danach im Rahmen eines kostenpflichtigen Monatsabonnements.

²⁴ Für die Verwendung von Wireless One Connect ist ein kompatibler Fernseher erforderlich. Von der The Frame- Serie ist nur der im Jahr 2025 veröffentlichte The Frame Pro mit dem Wireless One Connect kompatibel. Bitte prüfe vor dem Kauf die Produkt-Spezifikationen und -Merkmale.

²⁵ TV und Wireless One Connect benötigen einen separaten Stromanschluss. Die Reichweite kann je nach Nutzungsumgebung variieren. Wireless One Connect funktioniert möglicherweise nicht gut, wenn ein Hindernis, wie eine Wand die Verbindung zum TV blockiert. Wireless One Connect funktioniert möglicherweise nicht richtig, wenn es in einem geschlossenen Metall-Schrank platziert wird.

²⁶ HIFI.DE, sehr gut (9,1), 8.4.2025, zur Samsung HW-Q995GF, Einzeltest.

²⁷ Verfügbarkeit und Umfang der einzelnen Dienste abhängig vom Aktionsgerät. Einige Dienste nur für Neukunden des jeweiligen TV-Dienstansbieters. Einige Dienste können sich kostenpflichtig verlängern, wenn sie nicht rechtzeitig gekündigt werden. Ausführliche Teilnahmebedingungen sowie Aktionsmodelle mit länderspezifischen Modell-Codes unter samsung.de/madeforgermany.

²⁸ 250 € Cashback beim Kauf eines Neo QLED GQ65QN90FATXZG in Kombination mit dem Kauf einer Aktions-Soundbar.

²⁹ Stiftung Warentest, gut (1,9), test.de/Fernseher-im-Test-1629201-0, veröffentlicht am 29.08.2025, Einzeltest zum Samsung GQ65QN90FAT. Angewendete Filter: Online-Veröffentlichung 2025, Bild/Bildschirmtechnologie: LCD, Stand 25.09.2025.

Mehr Infos zur Aktion und den Aktionsgeräten unter: samsung.de/mixmatch

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/gute-vorsatze-die-sich-lohnen-samsung-startet-mit-den-mix-match-deas-ins-neue-jahr>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

**Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display**
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
IT Communication
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
e.dushi@samsung.com
m.kiauschi@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display**
Ketchum GmbH
Florian Krieger-Aderhold
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
0172 / 7207904
presse.samsung@ketchum.de

³⁰ 300 € Cashback beim Kauf eines OLED 4K GQ65S95FATXZG in Kombination mit dem Kauf einer Aktions-Soundbar.

³¹ Stiftung Warentest, gut (1,8), [test.de/Fernseher-im-Test-1629201-0](https://www.test.de/Fernseher-im-Test-1629201-0), veröffentlicht am 29.08.2025, Einzeltest zum Samsung GQ65S95FAT. Angewendete Filter: Online-Veröffentlichung 2025, Stand: 25.09.2025.