

Presseinformation

IT & Mobile Communication » Samsung Gear 360 (2017)

Neue Samsung Gear 360 (2017) im Handel erhältlich

Erstmals ermöglicht die Gear 360 (2017) im überarbeiteten Design 360-Grad-Aufnahmen in 4K und Video-Livestreaming

- Brillante 4K-Aufnahmen sorgen für beinahe lebensechte 360-Grad-Erlebnisse
- Liveübertragung von Aufnahmen in sozialen Netzwerken möglich
- Kompatibel mit vielen Geräten aus dem wachsendem Samsung Ökosystem und Windows sowie in Zukunft mit verschiedenen iOS- und Mac-Geräten



Schwalbach/Ts. – 27. April 2017 – Ab dem 28. April 2017 ist die neue Samsung Gear 360 (2017) im Handel erhältlich. Die 360-Grad-Kamera unterstützt Videoaufnahmen in 4K-Auflösung und erlaubt es Nutzern, ihre Inhalte in Echtzeit über Social-Media-Kanäle wie Facebook und YouTube mit Freunden und Familie zu teilen. Zudem ist die neue Gear 360 (2017) noch leichter und handlicher als das Vorgängermodell. Der UVP beträgt 249 Euro.

„Immer mehr Verbraucher möchten ihre Erlebnisse mit Videos teilen. Daher bieten wir ihnen eine neue Möglichkeit, ganz einfach hochqualitative 360-Grad-Inhalte zu erstellen, zu teilen und zu streamen. Mit der Gear 360 (2017) legt Samsung die Messlatte für mobile 360-Grad-Videoaufnahmen erneut höher“, sagt erklärt Mario Winter, Senior Director Marketing IT & Mobile Communication Samsung Electronics GmbH.

Erstklassige 360 Grad-Videos erstellen, bearbeiten und teilen

Zwei 8,4-Megapixel-Fischaugen-Kameras und lichtstarke Optiken mit F2.2 Offenblende sorgen für gestochen scharfe Video- und Fotoaufnahmen in 4K-Auflösung (4.096 x 2048). Diese Inhalte können Nutzer kinderleicht mit diversen Effekten und Filtern bearbeiten und mit anderen teilen – erstmals auch in Echtzeit. Einfach die Gear 360 (2017) mit dem kompatiblen Smartphone verbinden, um Live-Inhalte zu teilen oder auf Social-Media-Plattformen wie Facebook, YouTube oder Samsung VR hochzuladen.¹ Selbstverständlich können Nutzer 360-Grad-Aufnahmen auch in Standardformate umwandeln, um sie ganz unkompliziert teilen zu können.

Um Nutzer hohe Flexibilität zu bieten, ist die Gear 360 (2017) nicht nur mit vielen Geräten aus dem Samsung Ökosystem wie dem Galaxy S8 oder Galaxy S8+ kompatibel, sondern funktioniert auch mit Windows und in Zukunft mit vielen iOS und Mac-Geräten. Weitere Details zur Komptabilität in der nachfolgenden Detailtabelle.

Bildergalerie

Neues Design	Leistungsfähige Kameras	Echtzeit-Streaming
		
Komfortable Bedienung durch das überarbeitete Design der neuen Gear 360 (2017) Kamera.	Zwei Fischaugen-Linsen mit jeweils 8,4 Megapixeln und lichtstarken Optiken mit F2.2 Offenblende ermöglichen 360-Grad-Aufnahmen in brillanter 4K-Auflösung.	Wird die neue Gear 360 (2017) mit einem kompatiblen Smartphone verbunden, lassen sich hochqualitative Live-Videostreams erstellen.

Überblick

Das Produkt	Das Erlebnis	Der Unterschied
Die neue Gear 360 (2017) vereint atemberaubende 4K-Aufnahmen mit Echtzeit-Streaming-Funktionen.	Die kompakten Maße und die mögliche Anbindung an soziale Netzwerke über kompatible Smartphones erschaffen einfache Möglichkeiten für Nutzer, die ihre Erlebnisse per Video teilen möchten.	Die neue Gear 360 (2017) ist mit einer immer größer werdenden Auswahl an Samsung und in Zukunft auch iOS-Geräten kompatibel – ein echter Vorteil für Nutzer, die Flexibilität schätzen.

SAMSUNG Gear 360 (2017) Produktdetails²

Kameras	Zwei CMOS 8,4 Megapixel Fischaugen-Kameras
Bildprozessor	DRIMe5s
Video	MP4 (H.265), Dual Lens: 4.096 x 2048 (24 FPS)
Bild	JPEG, Dual Lens: 15 Megapixel
Audio	Codec: AAC, Format: MP3, M4A, AAC, OGG
Speicher- kapazität	Externe microSD Karte bis zu 256 GB
Funktionen	Aufnahmemodus: Video, Foto, Time Lapse-Video, Looping-Video, Panorama HDR Kameramodus: Dual- und Single Lens-Modus
Konnektivität	Wi-Fi 802.11 a/b/g/n/ac (2,4 + 5 GHz), Wi-Fi Direct Bluetooth 4.1 USB 2.0 (Type-C)
Größe	100,6 x 46,3 x 45,1 mm
Gewicht	130 g
Akku	1.160 mAh Li-ion
Kompatibilität	Galaxy S8, Galaxy S8+, S7, S7 edge, S6 edge+, S6, S6 edge, A5 (2017); *Android 5.0 oder höher, Windos, in Zukunft: iPhone 7, 7 Plus, 6S, 6s Plus, SE, *iOS 10.0 oder höher und MacOS)

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

news.samsung.com/de/neue-samsung-gear-360-2017-im-handel-erhaltlich

¹ Setzt eine stabile Internetverbindung voraus. Dabei können zusätzliche Kosten anfallen.

² Technische Änderungen vorbehalten.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, medizintechnischen Geräten, Netzwerk Systemen, Speicher, System LSI und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung IT & Mobile Communication

Samsung Electronics GmbH
Barbara Gehl
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
b.gehl@samsung.com

Pressekontakt Agentur Telecommunications

Faktor 3 AG
Franziska Frank
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6168
samsung.tc@faktor3.de