

Presseinformation

Display » SMART LED Displays: Samsung Displays am New Yorker Times Square

Samsung installiert riesige LED-Displays im Herzen des New Yorker Times Squares

Fünf Samsung SMART LED Outdoor-Displays am berühmten „One Times Square“-Gebäude bieten ein beeindruckendes visuelles Erlebnis

- Display-Installation ergibt Gesamtfläche von über 1.000 Quadratmeter
- Gebäude und Displays sind Teil der traditionellen New Yorker Silvesterzeremonie
- Samsung präsentiert Marken auf einer der weltweit wichtigsten Werbeflächen



Schwalbach/Ts. – 19.06.2019 – Seit 31. Mai 2019 erstrahlt am berühmten „One Times Square“-Bauwerk in New York City eine hochmoderne LED-Display-Installation. Die fünf High-End-Displays von Samsung ergeben zusammen eine Fläche von mehr als 1.081 Quadratmeter.

Samsungs Display-Installation nimmt damit die gesamte Frontscheibe des „One Time Squares“ ein und stellt eine der bedeutsamsten Werbeflächen der Welt dar. Die Displays setzen Marken hochwertig in Szene mit Vollbild-Video, Live-Streaming und interaktiven Funktionen.

„Wir freuen uns, unsere LED-Displays an einem der berühmtesten Plätze der Welt zu präsentieren“, sagt Seog-gi Kim, Executive Vice President of Visual Display Business bei Samsung Electronics. „Der New Yorker Times Square ist nicht nur ein hoch frequentierter Ort, sondern auch ein symbolisches Zentrum für Kultur und Handel – die ideale Szenerie, um unsere führende Technologie in diesem massiven Ausmaß zu präsentieren.“

Jamestown, eine Immobilien-Investment- und Verwaltungsgesellschaft, besitzt und verwaltet die Immobilie „One Times Square“. Das 25-stöckige Gebäude liegt direkt im Herzen des Times Squares in New York City. Das weltweit bekannte Bauwerk ist zentraler Bestandteil der New

Yorker Silvestertradition, bei der zum Jahreswechsel ein riesiger, leuchtender Ball am Dach des Gebäudes herabgelassen wird. Die Zeremonie wird auf der ganzen Welt verfolgt.

„Das „One Times Square“-Objekt dient als Werbeplattform für die berühmtesten Marken der Welt“, sagt Michael Phillips, Präsident von Jamestown. „Samsung bietet ein erstklassiges visuelles Erlebnis, das diese Marken in höchster Qualität präsentiert.“

PRISMVIEW, eine Tochtergesellschaft von Samsung Electronics America, war für Design, Lieferung, Fertigung und Installation des Projekts verantwortlich. Im vergangenen Jahr hat Samsung auch am Außenbereich des „Two Times Square“ LED-Beschilderungen installiert, genau gegenüber den neuen Displays.

Die SMART LED Signage XPS Serie von Samsung verfügt über ein überarbeitetes Design, um die Präsentation ununterbrochener, farbgleicher Inhalte in jeder Umgebung zu ermöglichen. Die am „One Times Square“ eingesetzten Modelle XPS 160 und XPS 080 zeichnen sich durch fortschrittliche Farbkalibrierung, ein energiesparendes Design und die hochwertigsten LED-Dioden der Branche aus.

Die dreimonatige Installation wurde in einem Zeitraffer-Video festgehalten, das nicht nur die visuelle Wirkung der Displays von Tag bis Nacht veranschaulicht, sondern auch ihre Widerstandsfähigkeit bei extremen Wetterbedingungen.

Weitere Informationen zu den Display-Lösungen von Samsung finden Sie unter: <https://displaysolutions.samsung.com>.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Über Prismview, ein Unternehmen von Samsung

Prismview ist eine Tochtergesellschaft der Samsung Electronics Co., Ltd. Gegründet Anfang der 90er Jahre als YESCO Electronics, wurde sie im März 2015 durch Samsung erworben und in „Prismview, A Samsung Electronics Company“ umbenannt. Vom amerikanischen Hauptsitz in Logan, Utah, aus entwirft, entwickelt und produziert Prismview großformatige LED-Video-Display-Lösungen. Prismview bietet eine breite Palette von Technologielösungen, Integrations- und Betriebsdienstleistungen für eine Vielzahl von Anwendungen, darunter Sport- und Live-Events, digitale Out-of-Home-Anwendungen, digitale Werbetafeln, für Großereignisse und Gaming sowie LED-Bildschirme. Mehr über Prismview erfahren Sie unter www.prismview.com.

Über Jamestown

Jamestown, LP wurde 1983 als Investment- und Verwaltungsgesellschaft mit Schwerpunkt auf ertragsstarken Immobilien in den Vereinigten Staaten gegründet. In den letzten 35 Jahren hat Jamestown sein Anlagen-Portfolio in Schlüsselmärkten in den USA erweitert und seine Investitionstätigkeit auf Südamerika und Europa ausgedehnt. Zu den Leistungen von

Jamestown gehören: Akquisitionen, Kapitalmärkte, Immobilienmanagement, Asset-Management, Retail-Leasing, Design, Nachhaltigkeit und Risikomanagement. Jamestown hat seinen Hauptsitz in Atlanta, GA, und Köln, Deutschland, sowie Niederlassungen in New York, NY, Boston, MA, San Francisco, CA, Los Angeles, CA und Bogota, Kolumbien. Weitere Informationen finden Sie unter www.jamestownlp.com.

Pressekontakt Samsung
IT & Mobile Communication B2B

Samsung Electronics GmbH
Sebastian Boms
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
sebastian.boms@samsung.de

Pressekontakt Agentur
IT & Mobile Communication B2B

Ketchum Pleon GmbH
Natalie Kujat
Bahnstraße 2
40212 Düsseldorf
0211 9541 2141
samsung.it@ketchumpleon.com