SAMSUNG

Presseinformation

IT Display» Curved Gaming Monitor CFG73 QLED

Samsung CFG73 ist offizieller Gaming Monitor für PUBG Invitational-Turnier auf der gamescom 2017

Kooperation mit Bluehole Inc. & ESL

- Bluehole Inc. und ESL richten PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS Turnier auf Samsung Monitor CFG73 aus
- Auch gamescom 2017 Besucher können PUBG auf dem Samsung Monitor testen
- Quantum Dot-Technologie für hohe Farbintensität

Schwalbach/Ts. – 18. August 2017 – Samsung Electronics stellt in Kooperation mit Bluehole Inc. den QLED Gaming Monitor CFG73 für das PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS Turnier auf der gamescom 2017 bereit. PUBG Gamer und Messebesucher zugleich können das Spiel dank integrierter Quantum Dot-Technologie sehr realitätsnah und in breitem Farbspektrum erleben.

Der Spieleentwickler Bluehole hat den Samsung QLED Monitor CFG73 zum offiziellen Gaming Monitor für sein Offline LAN Turnier auf der diesjährigen gamescom ernannt, das in Kooperation mit ESL vom 23.-26. August am Bluehole Stand (ESL Arena, Halle 9) stattfindet. Teilnehmer können im neuen Spiel PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS antreten, das seit seiner Early Access Veröffentlichung im März 2017 zu den meistverkauften Games auf der Gaming Plattform Steam gehört. Das Event bringt mehr als 70 der weltweit besten PUBG Spieler und Influencer zusammen. Auch die Besucher der gamescom haben die Möglichkeit, das Spiel auf dem CFG73 Monitor am 25. und 26. August abseits der Turnierzeiten selbst zu testen.

„Wir freuen uns, dass Bluehole uns als Partner für sein renommiertes gamescom Turnier ausgewählt hat. Mit integrierter Quantum-Dot-Technologie, 144 Hz und 1 ms Reaktionszeit (MPRT) eignet sich der CFG73 hervorragend, um sich bei PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS im Turnier zu messen“, so Simon Winkler, Product Manager IT Display bei Samsung Electronics GmbH.

Perspektivenreiches Gameplay

Für extrem realistische Szenen bringt der Samsung Gaming Monitor CFG73 (24 Zoll) die Quantum-Dot Technologie, die bislang meist für TV-Geräte und großformatige Displays genutzt wurde, auf den Desktop. Mit einer Farbraumabdeckung von bis zu 125 Prozent auf der sRGB-Farbskala können Farben und sogar kleine Farbnuancen detailliert dargestellt werden. Mit einem Kontrastverhältnis von 3.000:1 ermöglicht der CFG73 außerdem tiefes Schwarz, helles Weiß und präzise Farbabstufungen.

Neben der beeindruckenden Bildwiedergabe schafft der CFG73 auch ein flüssiges und komfortables Gameplay. Die Reaktionszeit von nur 1ms (MPRT) und die Bildwiederholungsrate von 144 Hz wirken Bildverzögerungen und Bewegungsunschärfe stark entgegen. Gamer können somit schnell und bei klarem Bild zur nächsten Szene wechseln. Zusätzlich kann der Monitor schwarze Gamma-Stufen, Kontrastverhältnisse, Schärfe und Farbwert-Einstellungen für verschiedene Spielgenres einstellen, wie zum Beispiel Shooter Games, Real-Time-Strategiespiele, Rollenspiele und AOS.

Samsung auf der gamescom: Messebesucher können sich auf dem Consumer Show Floor in Halle 10.1, Stand B080 A081 vom aktuellen Samsung Portfolio für Gamer überzeugen.

Bildergalerie

Samsung CFG73 QLED	Samsung CFG73 QLED	Samsung CFG73 QLED
Der CFG73 von Samsung ist der offizielle Gaming Monitor für das Bluehole PUBG Invitational-Turnier auf der gamescom 2017.	Der Samsung CFG73 QLED Monitor bietet Gamern mit der Quantum-Dot-Technologie und der schnellen 1ms MPRT ein sehr intensives und realitätsnahes Spieleerlebnis.	Der Samsung CFG73 ist für verschiedenste Spielgenres, wie zum Beispiel Shooter Games, Real-Time-Strategiespiele, Rollenspiele und AOS geeignet.

Die vollständige Pressemitteilung sowie hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter: https://news.samsung.com/de/samsung-cfg73-ist-offizieller-gaming-monitor-für-pubg-invitational-turnier-auf-der-gamescom-2017

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearable Devices, Tablets, Kameras, Haushaltsgeräten, Medizintechnischen Geräten, Netzwerksystemen, Halbleitern und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com.

Pressekontakt Samsung
IT Display
Samsung Electronics GmbH
Sebastian Boms
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
sebastian.boms@samsung.de

Pressekontakt Agentur
IT Display
Burson-Marsteller GmbH
Amelie Mayer-Quien
Kleyerstraße 19
60326 Frankfurt am Main
069 / 2380 967
samsung.it@burson-marsteller.de