

Presseinformation

TV/Audio & Display » [RM von BTS präsentiert Kunst-Kurzfilm in Kooperation mit Samsung](#)

K-Pop trifft Kunst: RM von BTS präsentiert Kunst-Kurzfilm in Kooperation mit Samsung

Im Mittelpunkt des neuen Kurzfilms stehen die exklusiven Inhalte des Art Stores und die Bedeutung von Kunst im Alltag des Musikers

- Auf The Frame Pro und Neo QLED 8K TVs demonstriert RM, wie der Samsung Art Store für Nutzer*innen Zugang zur Weltkunst schafft
- Der Kurzfilm ist Teil einer langfristigen Kooperation zwischen RM und Samsung
- Samsung Art Store umfasst mehr als 4.000 Kunstwerke aus über 115 Ländern



Eschborn – 10. November 2025 – Als Frontmann der K-Pop Boygroup BTS ist RM längst in die Riege globaler Pop-Ikonen aufgestiegen. Jetzt teilt der südkoreanische Musiker seine besondere Verbindung zur Kunst in einem neuen Kurzfilm. Nachdem RM als neuer Botschafter für die Samsung Lifestyle-TVs vorgestellt wurde, ist der Kunst-Kurzfilm, der während der Art Basel Paris (24. bis 26. Oktober) veröffentlicht wurde, ein erstes Highlight dieser langfristigen Kooperation. Zuschauer*innen erhalten durch den Kurzfilm nicht nur einen intimen Einblick in RMs persönliche Beziehung zur Kunst, sondern erleben auch, wie der Samsung Art Store Kunst von Weltrang in Museumsqualität in das Zuhause seiner Nutzer*innen bringt.

„Kunst hat mir schon immer die Möglichkeit gegeben, zu reflektieren, Verbindungen herzustellen und den tieferen Sinn in alltäglichen Momenten zu finden“, so RM. „Es ist aufregend, dass die Kunstwerke, die mich inspirieren, auch von Menschen auf der ganzen Welt zu Hause genossen werden können. Mit dem Samsung Art Store kann ich eine Welt der Kreativität in mein Zuhause bringen – und ich hoffe, dass ich einige Menschen dazu inspirieren kann, auch in ihrem Heim Kunst zu entdecken.“

Im Kurzfilm erleben die Zuschauer*innen, wie der Musiker Kunstwerke kuratiert, die Emotionen in ihm hervorrufen und ihn inspirieren: Von der expressiven Energie und dem Optimismus von Keith Harings „Dancing Dog“ bis hin zu stimmungsvollen Werken wie Lee Shinjas „Spirit of Mountain“ und Natasha Durleys „Super Moon“, die die Ruhe und Lyrik herbstlicher Landschaften heraufbeschwören.



Lee Shinjas „Spirit of Mountain“ angezeigt auf dem The Frame Pro.

Mit dem Art Store möchte Samsung den Nutzer*innen eine möglichst umfassende und abwechslungsreiche Sammlung bedeutender Kunst bieten – von Alten Meister*innen über Ikonen der modernen Kunst bis hin zu bedeutenden zeitgenössischen Künstler*innen. Das Engagement, Kunst von Weltrang über die Mauern der Museen hinaus erlebbar zu machen, unterstreicht Samsung durch die Kooperation mit der bedeutenden Kunstmesse Art Basel sowie durch eine stetig wachsende Liste von Museumspartnerschaften - darunter The Met, Tate, MoMA und Musée d'Orsay sowie das Centre Pompidou.

„Der Samsung Art Store ermöglicht es Nutzer*innen, Kunst von Weltrang zu erleben und sich jeden Tag von ihr inspirieren zu lassen“, sagte Hun Lee, Executive Vice President des Geschäftsbereichs Visual Display bei Samsung Electronics. „In unserem neuen Kurzfilm macht RM unsere Überzeugung deutlich, dass Kunst am bedeutungsvollsten ist, wenn sie Teil des täglichen Lebens ist.“



Natasha Durleys „Super Moon“ auf einem Samsung The Frame Pro

Kunst von Weltrang mit dem Samsung Art Store entdecken

Der Samsung Art Store ist auf diversen Modellen des diesjährigen TV Line-Ups verfügbar und macht Kunstwerke von bedeutenden internationalen Künstler*innen, Museen und Galerien auch zu Hause zugänglich. Dazu gehören auch die Lifestyle-TVs The Frame¹ und The Frame Pro².

The Frame Pro ist der bislang fortschrittlichste Lifestyle-TV von Samsung und bietet ein verbessertes Neo QLED-Display für leuchtende Farben, scharfe Kontraste und tiefe Schwarztöne. Darüber hinaus sorgt die Glare Free Technologie³ für eine entspiegelte, matte Oberfläche, die Kunstwerke nahezu naturgetreu wiedergibt. Die Wireless One Connect Box⁴ ermöglicht eine unterbrechungsfreie kabellose Installation bis zu einer Entfernung von 10 Metern⁵, wodurch der galerieähnliche Charakter des Fernsehers seine Wirkung entfalten kann. Abgerundet wird der The Frame Pro durch ein anpassbares Design – vom Rahmen⁶ bis zur Bildschirmgröße – das sich in jede Einrichtung einfügt.

Samsung hat den Art Store in diesem Jahr auch auf die Serien Neo QLED 8K, Neo QLED 4K und QLED ausgeweitet. Dadurch haben noch mehr Nutzer*innen die Möglichkeit, herausragende Kunst in ihren eigenen vier Wänden zu genießen.



Keith Harings „Dancing Dog“ auf einem Samsung Neo QLED 8K. Alle Werke von Keith Haring © Keith Haring Foundation. Lizenziert durch Artestar.

¹ Energieeffizienzklasse: 

² Energieeffizienzklasse: 

³ Die Verifizierung durch UL bestätigt die Behauptung „blendfrei“. Dazu wurden die Produkte nach dem UGR-Teststandard (Unified Glare Rating) der Internationalen Beleuchtungskommission (CIE) sowie dem Teststandard der Internationalen Organisation für Normung (ISO) bewertet. Die Leistung wurde anhand des Unified Glare Ratings (UGR) verifiziert – mit Top-Werten bei Reflexionsblendung ($UGR \leq 10$), Unbehaglichkeitsblendung ($UGR \leq 22$) und Beeinträchtigungsblendung ($UGR \leq 34$). <https://verify.ul.com/verifications/732>. Die Ergebnisse basieren auf Tests unter Innenbeleuchtung.

⁴ Für die Verwendung von Wireless One Connect ist ein kompatibler Fernseher erforderlich. Von der The Frame- Serie ist nur der im Jahr 2025 veröffentlichte The Frame Pro mit dem Wireless One Connect kompatibel. Bitte prüfe vor dem Kauf die Produkt-Spezifikationen und -Merkmale.

⁵ TV und Wireless One Connect benötigen einen separaten Stromanschluss. Die Reichweite kann je nach Nutzungsumgebung variieren.

Wireless One Connect funktioniert möglicherweise nicht gut, wenn ein Hindernis, wie eine Wand die Verbindung zum TV blockiert. Wireless One Connect funktioniert möglicherweise nicht richtig, wenn es in einem geschlossenen Metall-Schrank platziert wird.

⁶ Austauschbare Rahmen sind separat erhältlich. Die verfügbaren Anpassungsmöglichkeiten können je nach Land variieren.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/k-pop-trifft-kunst-rm-von-bts-prasentiert-kunst-kurzfilm-in-kooperation-mit-samsung>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Über RM

RM (Kim Nam-joon) ist ein südkoreanischer Rapper, Songwriter, Musikproduzent und Frontmann der K-Pop Boygroup BTS. Seine Diskografie umfasst die Solo-Mixtapes RM (März 2015) und mono. (Oktober 2018) sowie die Soloalben Indigo (Dezember 2022) und Right Place, Wrong Person (Mai 2024), die seine bemerkenswerte Vielseitigkeit über verschiedene Genres hinweg unter Beweis stellen. Als kreatives Kraftpaket und begeisterter Kunstliebhaber ist RM dafür bekannt, tiefgründige Texte zu verfassen, die häufig von verschiedenen Kunstformen inspiriert sind. Seine flexible und philosophische Perspektive auf Musik und seine Fähigkeit, mit innovativen Kollaborationen kreative Grenzen zu überschreiten, haben ihn dazu gebracht, mit einer Vielzahl von Künstler*innen zusammenzuarbeiten – darunter Erykah Badu, Anderson .Paak, Lil Nas X, HONNE, Mahalia und viele mehr. Am 24. Mai 2024 veröffentlichte RM sein von der Kritik gefeiertes zweites Soloalbum Right Place, Wrong Person.

Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
e.dushi@samsung.com
m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display
Ketchum GmbH
Florian Krieger-Aderhold
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0172 / 7207904
presse.samsung@ketchum.de