

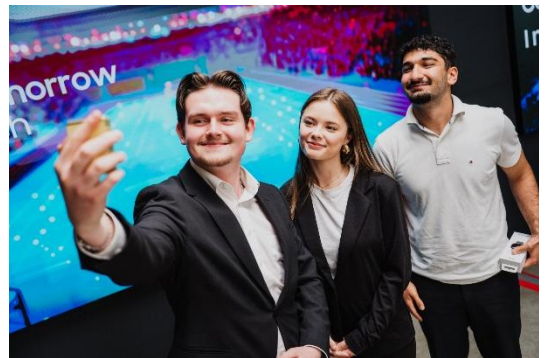
Presseinformation

Corporate Citizenship » Sport & Tech: Die 5 Finalisten-Teams von Solve for Tomorrow 2025 stehen fest

Das Finale in Sicht: Nach dem Idea Camp stehen die Top 5 Teams von Solve for Tomorrow 2025 fest

Aus über 150 Einreichungen zum Thema „Sport & Tech“ haben sich CYCLE YOU, Fitness on the Go, I make AI, Raumdeuter und Habric GmbH für das Pitch Finale qualifiziert

- Vom Idea Camp ins Finale: 5 Teams konnten die Jury mit ihren Pitches für sich begeistern
- Für CYCLE YOU, Fitness on the Go, I make AI, Raumdeuter und Habric GmbH geht die Reise Richtung Impact Phase weiter
- Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics unterstützen als Partner junge Teilnehmer*innen vor Ort



Eschborn – 16. Juli 2025 – Über 150 „Sport & Tech“-Ideen gingen dieses Jahr bei Solve for Tomorrow an den Start. Aus allen Einreichungen haben sich 10 Teams für das Idea Camp qualifiziert und konnten am 14. und 15. Juli gemeinsam mit Samsung, Coaches sowie den Partnern Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics an ihren Lösungen weiterarbeiten. Mit dem Innovationswettbewerb unterstützt Samsung junge Visionär*innen, die mithilfe von Technologie Bewegung, Gesundheit und Gemeinschaft stärken wollen. Das intensive Innovations-Trainingslager endete mit den ersten Pitches – für CYCLE YOU, Fitness on the Go, I make AI, Raumdeuter und Habric GmbH geht die Reise nun weiter. In den kommenden Wochen werden sie an ihrer Strategie feilen und sie stetig weiterentwickeln. Damit bereiten sie sich auf das große Ziel vor: Ein Platz auf dem Siegertreppchen und damit der Einzug in die Impact Phase.



2 Tage dauerte das Idea Camp 2025. Die 10 besten Teams der diesjährigen Runde trafen im Samsung Showroom in Schwalbach aufeinander, um ihre Ideen in Workshops, Coachings und Pitch-Trainings weiterzuentwickeln. Mit dabei waren auch Paralympics-Siegerin Anna-Lena Forster und ihr Mental Coach Zsuzsanna Zimanyi, die in einer gemeinsamen Keynote über mentale Stärke sprachen. Skibergsteiger Finn Hösch gab den Teilnehmer*innen zusätzliche Einblicke in Motivation und Zielsetzung im Leistungssport und unterstützte die Jury mit seiner sportlichen Expertise. Ergänzt wurde die Jury durch weitere Expert*innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Sport: Claudia Wagner, Geschäftsführerin bei der Deutschen Sport Marketing, Dr. Carolin Neffe von der Hochschule Heilbronn, Katharina Heby, Head of Innovation bei Ekipa, und Michael Müller, Head of Brand Activation bei Samsung Electronics.

„Wir haben so viele spannende Ideen gesehen – voller Kreativität, Teamgeist und sozialem Antrieb. Die Entscheidung ist uns alles andere als leichtgefallen, denn die Ansätze waren unglaublich vielfältig und stark. Sämtliche Teams vor Ort haben sich ihren Platz hart erarbeitet und absolut verdient. Sie zeigen, wie technologische Innovation und sportlicher Ehrgeiz gemeinsam echte gesellschaftliche Wirkung entfalten können. Ein besonderes Anliegen für uns: Wenn die Teams ihre Ideen realisieren, haben die Lösungen das Potenzial, positiv auf zentrale Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (UN Sustainable Development Goals) einzuzahlen, zum Beispiel darauf, Gesundheit und Wohlergehen zu verbessern und Ungleichheiten zu reduzieren¹. Gerade im Sport – einem verbindenden und inklusiven Bereich –

¹ Mehr Informationen zu den „17 Zielen für nachhaltige Entwicklung“ der Vereinten Nationen (UN Sustainable Development Goals, kurz SDG) unter: <https://17ziele.de/>

kann das einen echten Unterschied bedeuten. Genau dieser Spirit macht Solve for Tomorrow so einzigartig,” so Peter Höhn, Senior Professional Corporate Citizenship bei Samsung Electronics.



Unsere Finalisten-Teams

CYCLE YOU

CYCLE YOU möchte ein individuelles Fitnessprogramm für Frauen bieten, abgestimmt auf den weiblichen Zyklus. Die App verbindet Trainingswissenschaft mit Hormonwissen, um Wohlbefinden, Motivation und Selbstbestimmung zu fördern. Das Ziel: Empowerment durch zyklusgerechte Bewegung.

Fitness on the Go

Fitness on the Go ist die Idee für eine mobile Fitnessplattform, die Training überall möglich macht, egal ob im Park, auf Treppen oder an der Bushaltestelle. Die App soll Workouts an die Umgebung anpassen, Community-Challenges fördern und Nutzer*innen helfen, aktiv zu bleiben. Ganz ohne Fitnessstudio.

I make AI

Mit SkillFIT will das Team den Schulsport fairer, motivierender und individueller gestalten. Ihre Idee einer KI-gestützten Plattform setzt auf persönliche Fortschritte statt auf Noten und Vergleiche. Entwickelt aus Sicht der Schüler*innen, unterstützt SkillFIT Lehrkräfte dabei, Bewegung gezielt zu fördern, mit Fokus auf Selbstentwicklung und Motivation.

Raumdeuter

Raumdeuter bringt Sportfans und Vereine enger zusammen. Über eine Plattform sollen Fans kontinuierlich Ideen einbringen können. Das Konzept sieht vor, dass KI das Feedback analysiert und Insights für Kampagnen, Merchandise oder Events liefert. So entstehen emotionale Verbindungen, datenbasiert und interaktiv.

Habric GmbH

Die Habric GmbH entwickelt blind Sonar: ein textilbasiertes Stirnband, das sehbehinderten Menschen helfen soll, sich sicherer zu bewegen. Ultraschallsensoren erfassen die Umgebung und wandeln sie in Vibrationen um. Eine App ermöglicht individuelle Einstellungen für mehr Selbstständigkeit im Alltag.



Social Media-Sonderpreis vergeben von der Community

In diesem Jahr wurde erstmalig der Community Choice Award vergeben, ein Sonderpreis neben den zweckgebundenen Preisgeldern und individuellem Mentoring. Hier lag die Entscheidung bei der Community selbst: Auf dem offiziellen LinkedIn-Kanal von Samsung Germany wurden die 10 besten Teams vorgestellt. Im Anschluss konnte jeder durch einen Kommentar unter dem Beitrag für sein favorisiertes Team abstimmen. Das Team mit den meisten Stimmen sicherte sich den Community Choice Award. Die Bekanntgabe des Gewinner-Teams I make AI erfolgte im Rahmen des Idea Camps. Als Preis erhält jedes Teammitglied eine Samsung Galaxy Watch Ultra – für smarte Unterstützung im Alltag und beim Training.

Mit den richtigen Partnern auf dem Weg Richtung Finale

Gesellschaftlicher Wandel gelingt nicht im Alleingang. Deshalb setzt Samsung auch bei der 6. Runde von Solve for Tomorrow gezielt auf starke Partnerschaften. Gemeinsam mit Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics schafft Samsung eine Bühne für junge Menschen, auf der sportliche Werte wie Fairness, Teamgeist und Leistungsbereitschaft auf technologische Innovation treffen. Die Zusammenarbeit fördert nicht nur den Austausch mit aktiven Athlet*innen, sondern inspiriert die Teilnehmer*innen, ihre Ideen im Sinne von Inklusion, Gemeinschaft und mentaler Gesundheit weiterzudenken.

Als langjähriger Umsetzungspartner begleitet die Innovationsplattform ekipa auch in diesem Jahr die Teams bei der Ausarbeitung ihrer Ideen und bringt wertvolle Expertise in den Bereichen Open Innovation und Startup-Förderung ein. So entsteht ein starkes Netzwerk, das junge Talente dabei unterstützt, ihre Visionen in die Realität umzusetzen.

Trainings-Start für die Top 5

In den kommenden 2 Monaten arbeiten die Finalisten-Teams intensiv an der Weiterentwicklung ihrer Ideen. Unterstützt werden sie dabei von 16 Samsung Mitarbeiter*innen, die sich im Rahmen eines Employee-Volunteering-Programms als Mentor*innen einbringen und die Teams mit Know-how und Erfahrung durch Höhen und Tiefen begleiten. Im Pitch Finale im Rahmen der IFA entscheidet eine Jury, welche 3 Ideen in die nächste Phase des Programms einziehen: 6 Monate dauert die Impact Phase, in der die Gewinner-Teams individuelle Unterstützung auf dem Weg zur Gründung erhalten – etwa bei der Entwicklung eines Pilotprojekts oder dem Aufbau von Partnerschaften. Zusätzlich stehen zweckgebundene Preisgelder von bis zu 10.000 Euro sowie technisches Equipment von Samsung zur Verfügung.

Ein besonderes Highlight erwartet die Top 3 im Frühjahr 2026: Anlässlich der Olympischen und Paralympischen Winterspiele reisen die Teams nach Cortina d'Ampezzo, um dort bei den Solve for Tomorrow Demo Days ihre Fortschritte live vor Ort zu präsentieren – vor internationalem Publikum und inmitten eines inspirierenden sportlichen Umfelds.

Mehr zu Solve for Tomorrow unter: <http://www.samsung.com/de/sustainability/corporate-citizenship/solve-for-tomorrow/home/>

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/das-finale-in-sicht-nach-dem-idea-camp-stehen-die-top-5-teams-von-solve-for-tomorrow-2025-fest>

Gesellschaftliches Engagement: Samsung Electronics

Mit seiner CSR Vision „Together for Tomorrow! Enabling People.“ möchte Samsung mit seinem Bildungsengagement zukünftige Generationen darin unterstützen, ihr volles Potenzial zu nutzen, um positive soziale Veränderungen zu bewirken. Mithilfe unserer Corporate Citizenship-Programme zur Förderung von Digitalkompetenz und Social Entrepreneurship möchten wir junge Menschen motivieren, innovative Ideen zu entwickeln und zu realisieren, die die Welt zu einem besseren Ort machen, indem sie einen Beitrag zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen leisten. Weitere Informationen finden Sie unter samsung.de/corporate-citizenship

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

**Pressekontakt Samsung
Unternehmenskommunikation**
Samsung Electronics GmbH
Susanne Rohmert
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
s.rohmert@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
Unternehmenskommunikation**
Ketchum GmbH
Gesine Märten
Paulinenstraße 39-43
70197 Stuttgart
+49 351 84304-26
presse.samsung@ketchum.de