

Presseinformation

Corporate Communications » SmartThings Kampagne mit Joko Winterscheidt und Klaas Heufer-Umlauf

Wie smart ist das denn? Samsung lotet mit Joko und Klaas die Features vernetzter Lösungen aus

Brennende Hüte, Meerschweinchen und ein Lügendetektor – Samsung und das Entertainer-Duo scheuen keine Mühen, um den Reiz von smart vernetzten Lösungen in Szene zu setzen

- Samsung setzt auf Storytelling und Ironie, um für smart vernetzten Lifestyle zu begeistern
- In sechs Kampagnenvideos entfalten Joko und Klaas Entertainment-Power in smarten Alltagsmomenten
- Erster Kampagnen-Flight läuft von 30. Mai bis 9. Juli 2023



Schwalbach/Ts. – 30. Mai 2023 – Zwei der wohl prominentesten Tech-Liebhaber Deutschlands sind ab Ende Mai wieder auf den Spuren smarter Technik unterwegs. Getreu dem Samsung Smart Home Motto „Do the SmartThings!“ demonstrieren die beiden Entertainer in sechs Online-Videos in ihrem unverwechselbaren Stil, welche kreativen technischen Lösungen sie für die Herausforderungen des modernen Alltags finden.

Nach der Waschbär-Jagd Ende 2021 und einem viralen Live-Auftritt bei der IFA 2022 sind Joko Winterscheidt und Klaas Heufer-Umlauf diesen Sommer ein weiteres Mal in der smarten Welt von Samsung unterwegs. „Nach dem erfolgreichen Erstling ‚Sehr gute Technik. Sehr gut präsentiert.‘ in dem Joko und Klaas unter anderem unsere faltbaren Mobiltelefone vorstellten, war für uns klar, dass die Partnerschaft jede Menge Potenzial birgt. Die Mischung aus unkonventionellem Storytelling, hohem Entertainmentfaktor und Humor kommt bei den Zielgruppen einfach gut an“, sagt Mario Winter, Vice President Marketing bei Samsung Electronics Germany (SEG). An den Folge-Clip „Sehr gute Technik. Sehr smart kombiniert.“, in dem Joko einem diebischen Waschbären auf den Fersen war, schließen nun die neuesten Werke der deutschen Entertainer für die smarte Produktwelt von Samsung an.

Beeindruckendes Entertainment

„Die Kampagne hat uns unglaublich viel Spaß gemacht – und das sieht man dem Ergebnis auch an. Wir gehen bei der Inszenierung der SmartThings Produktwelt von Samsung neue Wege und geben Joko und Klaas das dramaturgische Zepter in die Hand“, erklärt Simone Rohles, Head of Brand Strategy, CMI & Media bei Samsung Electronics Germany. In den Videos nehmen die beiden Entertainer die Zuschauer*innen mit in sechs verschiedene Alltagsmomente. Sie bringen ihnen die Features von smart vernetzten Produkten nah, indem sie gekonnt mit den Gegensätzen von smarten und weniger smarten Lösungsansätzen spielen. Das Ergebnis sind unterhaltsame Videos, die mit kurzen, überraschenden Stories beleuchten, wie einfach die vernetzten Geräte der SmartThings Welt von Samsung den Alltag versüßen können – egal ob beim Fitnesstraining, beim Einkaufen oder Energiesparen.

Sechs Wochen auf leistungsstarken Onlinekanälen

Cheil als betreuende Kreativagentur hat gemeinsam mit Florida Reklame, die für Konzept und Produktion verantwortlich zeichnen, das internationale „Do the SmartThings!“ Konzept von Samsung in ein online Format verwandelt, das Lust macht, die vernetzten Geräte zuhause auszuprobieren. Im ersten Flight werden vom 30. Mai bis zum 9. Juli insgesamt sechs Use-Case-Filme und sechs begleitende Promo-Filme über digitale Kanäle mit Fokus auf YouTube und TikTok ausgespielt. Unterstützt wird die Ausspielung über Snapchat, Instagram, Facebook, Twitter und LinkedIn.

Passende Bundles für smarte Momente

In den Videos nehmen die beiden Entertainer die Verbraucher*innen mit in verschiedene Alltagsmomente, in denen improvisierte Hilfsmittel eher Chaos anrichten und smarte Technologie leicht für Abhilfe sorgen kann, ob beim Empfang von Gästen oder Hunde-Sitting. Passend zu diesen Anwendungssituationen hat Samsung verschiedene Produktangebote geschnürt, die einen leichten Einstieg in einen vernetzten Lebensstil schaffen. So gibt es beispielsweise für den Kauf von energieeffizienten Hausgeräten bis zu 250 Euro Cashback¹. Das TV-Bundle bietet ein Aktions-TV mit einer Tab S8 Gratiszugabe² zum Ausprobieren weitere Smart Home-Szenarien. Die Bundles sind sowohl im Samsung Onlineshop als auch im Handel verfügbar.

Die vollständige Meldung sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/wie-smart-ist-das-denn-samsung-lotet-mit-joko-und-klaas-die-features-vernetzter-losungen-aus>.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von

¹ Ausführliche Teilnahmebedingungen, Aktionsgeräte mit länderspezifischem Modell-Code sowie modellabhängige Cashbacks unter samsung.de/energiesparhelden

² Ausführliche Teilnahmebedingungen, Aktionsgeräte mit länderspezifischem Modell-Code sowie modellabhängige Zugaben unter samsung.de/tvdeals

Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

**Pressekontakt Samsung
Unternehmenskommunikation**

Samsung Electronics GmbH
Susanne Rohmert
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.rohmert@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
Unternehmenskommunikation**

Ketchum GmbH
Gesine Märten
Kaethe-Kollwitz-Ufer 79
01309 Dresden
+49 351 84304-26
presse.samsung@ketchum.com