

Presseinformation

Corporate Citizenship » Coding Klassenfahrten

Samsung Coding Klassenfahrten: Wege in die neue Lernkultur

Samsung und die Technologiestiftung Berlin unterstützen spielerische Wege, um mit Coding die Welt zu entdecken

- Mit der „Samsung Code Week Box“ und persönlichem Coach auf Klassenfahrt gehen
- Neue Zugänge zu Coding gewinnen durch individuell auf das Reiseziel abgestimmte Coding Boxen
- Bewerbungen möglich auf www.codingklassenfahrt.de



Schwalbach/Ts. – 14. Februar 2018 – Coding bietet die Chance, kreativ die digitale Welt zu entdecken und essenzielle Kompetenzen für morgen zu entwickeln. In Kooperation mit der Technologiestiftung Berlin startet Samsung Electronics deshalb ein spannendes Gemeinschaftsprojekt: die Coding Klassenfahrten. Im lockeren, spielerischen Kontext – außerhalb des Klassenzimmers – lernen Schüler das Thema Coding kennen, experimentieren und sammeln so neue Inspiration und Kreativität. Mit dem Engagement bei den Coding Klassenfahrten setzen Samsung und die Technologiestiftung die Erfahrungen aus dem „Code Week Award“ der vergangenen Jahre fort und fördern gleichzeitig die digitalen Kompetenzen in Deutschland.

Ab sofort sind Schulklassen sämtlicher Schulformen mit Schülern ab 14 Jahre in Deutschland dazu eingeladen, sich auf www.codingklassenfahrt.de mit ihrer Projektidee für die Coding Klassenfahrten von Samsung und der Technologiestiftung Berlin zu bewerben. Dafür wird die sogenannte „Samsung Code Week Box“ zur Verfügung gestellt, die auf Basis der Hacking Box der Technologiestiftung entwickelt wurde. Sie hilft dabei, Ideen in die reale Welt umzusetzen. Ob die Fahrt ans Wattenmeer geht oder in den Schwarzwald – die Grundausstattung der Box wird individuell auf die zu bearbeitenden Aufgaben vor Ort zugeschnitten und ergänzt.

Zum umfangreichen Paket der Box gehört der Microcontroller Arduino Uno, Netzteil, USB Kabel, Servo, LEDs, Widerstände, Steckbrücken, Breadboard, LCD Modul und eine Sensor-Basisausstattung. Dazu bekommen die Gruppen professionelle Unterstützung von Coaches, die Schülern und Lehrern tatkräftig zur Seite stehen.

Klassenfahrt wird zur Coding-Fahrt

Durch die „Samsung Code Week Box“ erhalten bereits geplante Klassenfahrten einen zusätzlichen spannenden Programmpunkt. „Wir setzen uns deutschlandweit für neue Impulse in der digitalen Bildung ein und fördern eine neue Lernkultur, die offen für Neues ist und Lust auf das Gestalten der Digitalisierung macht“, sagt Steffen Ganders, Director Corporate Affairs Samsung Electronics GmbH. „Zur neuen Lernkultur gehört auch, dass Lernen nahezu überall stattfinden kann und nicht auf das Klassenzimmer beschränkt ist. Mit der Box wird die Klassenfahrt zur Coding Fahrt“, so Ganders. Das Projekt bietet aus dieser Perspektive eine gute Möglichkeit, Lehrräume aufzubrechen und Schüler zu motivieren, sich kreativ mit Problemlösungen zu beschäftigen, um Einblicke in die digitale Welt zu erhalten. Die Coding Klassenfahrten – veranstaltet von der Technologiestiftung Berlin und Samsung – sind eine innovative Möglichkeit, sich in einem spielerischen Umfeld dem Thema Coding zu nähern und die Kompetenzen zu entwickeln, die junge Menschen zu Gestaltern einer smarten Gesellschaft von morgen machen.

Gesellschaftliches Engagement: Samsung Electronics

Samsung steht wie kaum ein anderes Unternehmen für Innovation smarter Technologien für alle Teile der Gesellschaft – ob für die Wirtschaft, eine Organisation oder jeden einzelnen. Daraus entsteht eine Verantwortung, die wir gerne wahrnehmen. Wir engagieren uns für eine smarte Gesellschaft, die in der Lage ist, selbstbestimmt und aufgeklärt mit intelligenten Technologien umzugehen und von ihnen zu profitieren. Wir treiben die Transformation einer digitalen Anwender-Gesellschaft zu einer digitalen Gestalter-Gesellschaft voran.

Die smarte Gesellschaft beginnt mit smarter Bildung. Dafür ist eine neue Lernkultur die Grundvoraussetzung, die nicht nur im Klassenzimmer oder der beruflichen Bildung Einzug hält, sondern alle Teile der Gesellschaft einbezieht. Samsung zeigt mit zahlreichen Projekten bereits heute, wie der Wandel von der Anwender-Gesellschaft zur smarten Gesellschaft gestaltet werden kann und engagiert sich in den Themenfeldern Bildung, Nachhaltigkeit, Gesundheit und demographischer Wandel sowie Kultur. Die smarte Gesellschaft entwickelt digitale Kreativität und begreift digitale Technologien als neue Zugangsformen und Ausdrucksmöglichkeiten in Kunst und Kultur. Die smarte Gesellschaft ermöglicht digitale Teilhabe und lebenslanges Lernen über alle Altersschichten hinweg. Sie nutzt digitale Technologien, um den Herausforderungen des demographischen Wandels zu begegnen und positiv zu gestalten. Die smarte Gesellschaft findet kreative Wege für mehr Nachhaltigkeit und setzt sich dafür ein, den Wirtschaftskreislauf digitaler Technologien nachhaltig zu gestalten.

Entdecken Sie mehr auf

<https://news.samsung.com/de/category/corporate/citizenship>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearable Devices, Tablets, Kameras, Haushaltsgeräten, Medizintechnischen Geräten, Netzwerk-Systemen, Halbleitern und LED-Lösungen. Entdecken

Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung
Samsung Corporate Marketing

Samsung Electronics GmbH
Thomas Kahmann
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
T.Kahmann@samsung.com

Kontakt Coding Klassenfahrt
Technologiestiftung Berlin

Grunewaldstraße 61-62
10825 Berlin
T +49 30 209 69 99-62
info@codingklassenfahrt.de

Pressekontakt Agentur
Corporate Citizenship

FAKTOR 3 AG
Christian Gäbele
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6179
samsung.cc@faktor3.de