

Presseinformation

Mobile Experience » Kampagne TVOG 2024

Samsung und „The Voice of Germany“: Mit Galaxy AI-Funktionen zum Bühnentalent von morgen

Showtime für neue Talente mit dem Samsung Galaxy Z Flip6 und Galaxy AI

- Samsung ist offizieller Partner der 14. Staffel von „The Voice of Germany“
- 360°-Kampagne zum Samsung Galaxy Z Flip6 mit Galaxy AI
- Galaxy AI-Funktionen stellen Möglichkeiten von Künstlicher Intelligenz ins Rampenlicht



Eschborn – 28. Oktober 2024 – Samsung betritt als offizieller Partner auch 2024 wieder die Bühne von „The Voice of Germany“. Neben den Talenten von Deutschlands Nummer 1 der Musikshows hat das Samsung Galaxy Z Flip6 mit Galaxy AI ihren großen Auftritt.

Die diesjährigen Coaches sind auf der Suche nach neuen Bühnentalenten für ihre Teams und das große Finale. Mit im Rampenlicht bei „The Voice of Germany“ 2024: das faltbare Samsung Galaxy Z Flip6 mit Galaxy AI. Unter dem Slogan „Showtime für neue Talente“ ist die aktuelle 360°-Kampagne von Samsung mit den Blind Auditions am 26. September gestartet und zieht im Dezember mit ins Finale. Die Kampagne richtet sich an Millennials und die Gen Z. Die Musikshow ist donnerstags um 20:15 Uhr auf ProSieben und freitags um 20:15 Uhr in SAT.1 sowie auf Joyn zu sehen.

Showtime für das Samsung Galaxy Z Flip6 und smarte Bildbearbeitung

Der Slogan der Kampagne schlägt die Brücke zwischen den Stars der Show und dem faltbaren Star von Samsung: Zusammengefaltet passt es locker in die Hosentasche, wie auch die Talente ihre Konkurrenz auf dem Weg ins Finale in die Tasche stecken. Die FlexCam mit Auto Zoom¹

¹ Der Auto Zoom ist im Flex Modus mit der Hauptkamera verfügbar und wird deaktiviert, wenn der Zoom manuell eingestellt wird. Funktioniert eingeschränkt bei schlechten Lichtverhältnissen. Möglicherweise nicht funktionsfähig, wenn das Gerät sich bewegt oder das Motiv zu nah ist.

setzt die Talente perfekt in Szene. Und ganz nebenbei wird mit Galaxy AI die Bildbearbeitung für bühnenreife Fotos ganz einfach. Auch Sprachbarrieren können dank des Dolmetschers überwunden werden.

Während der Show werden situative Cut-ins zu den AI-Features ausgespielt, Branded Content verlängert die Kampagne digital auf Social Media und in Onlinevideo. Über Werbemaßnahmen auf Joyn und YouTube sowie den Samsung-eigenen Kanälen schafft Samsung eine Kampagne für alle „The Voice of Germany“-Begeisterten. Während der Show sind native Produktplatzierungen zu sehen: Die Zeit in der Galaxy AI-Lounge nutzen die Stars von „The Voice of Germany“, um mit einem Galaxy Z Flip6 Fotos zu schießen, Videos zu drehen, sich Notizen zu machen und mit Familie und Freund*innen zu telefonieren.

„Eine der erfolgreichsten Musikshows in Deutschland und unser Foldable-Talent mit Galaxy AI – das gehört für uns zusammen. Der Erfolg der Partnerschaft der vergangenen beiden Jahre spricht für sich. Wir hatten bereits das Samsung Galaxy Z Flip5 im emotionalen Kontext dieser mitreißenden Show erfolgreich positioniert und knüpfen in diesem Jahr mit dem Samsung Galaxy Z Flip6 mit Galaxy AI an“, sagt Mario Winter, Vice President Marketing bei Samsung Electronics.

Verantwortlich für die Kampagne zeichnen sich Starcom, Leo Burnett, Publicis Unlimited und die Seven.One Adfactory.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/samsung-und-the-voice-of-germany-mit-galaxy-ai-funktionen-zum-buhnentalent-von-morgen>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung Mobile Experience

Samsung Electronics GmbH
Michael Röder
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
mi.roeder@samsung.com

Pressekontakt Agentur Mobile Experience

Ketchum GmbH
Jan Friedel
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
+49 173 9601326
presse.samsung@ketchum.de