

Presseinformation

Mobile Experience B2B » Mobile Partner Conference 2024: Digitalisierung bis zur Frontline

Digitalisierung bis zur Frontline: Samsung diskutiert mit Partnern mobile Trends für den Mittelstand

„Sport meets Business“ war das Motto der zweiten Samsung Partner Conference mit herausragenden Branchen- und Sportexpert*innen / Customization als Treiber der digitalen Transformation

- Samsung diskutiert mit Partnern, Branchen- und Sportexpert*innen Strategien für die digitale Transformation
- Personalisierbare und sichere mobile Lösungen für Frontliner als Treiber für einen höheren Digitalisierungsgrad im Mittelstand
- Security ist Key: Samsung bietet Hardware, Software und Services für einen bezahlbaren Rundumschutz



Schwalbach/Ts. – 7. Februar 2024 – Unter dem Motto „Sport meets Business“ hat am 1. Februar 2024 die zweite Samsung Partner Conference für den Bereich Mobil Experience (B2B) stattgefunden. Mehr als 200 Partner sowie Branchen- und Sportexpert*innen diskutierten aktuelle Themen wie Künstliche Intelligenz (KI) und Datensicherheit. Zu den Gästen gehörten der Trainer der deutschen Basketballweltmeister 2023, Gordon Herbert, und der Olympiasieger im Gewichtheben, Matthias Steiner. Im Sport kann KI heute bereits anhand von Trainingsdaten Echtzeitdiagnosen liefern, die aufwendige Untersuchungen überflüssig machen und so helfen können, Verletzungen zu vermeiden. Auch bei der Mannschaftsaufstellung und taktischen Analysen kann KI unterstützen. Ausschlaggebend bleibt weiterhin der Mensch: „Er ist es, der am Ende den Ball in das Tor schießen muss“, so Matthias Steiner. Zum Entscheidungshelfer und Innovationsmotor für kleine und mittlere Unternehmen könnte der Einsatz einer neuen Generation KI-gestützter, personalisierbarer und sicherer Hard- und Software werden.

Frontline-Worker stehen gerade in mittelständischen und kleineren Betrieben immer mehr im Fokus: Während die Büros häufig bereits durchdigitalisiert sind, bleibt „das Feld“ oft noch außen

vor – meist zu Lasten von Produktivität, Kommunikation und nachhaltiger Mitarbeiterbindung. Eine neue Generation personalisierbarer, leistungsfähiger, sicherer und robuster Geräte kann helfen, die wachsende Kluft zwischen hochdigitalisierten und bei der Digitalisierung zurückgefallenen Unternehmen¹ zu schließen.

„In vielen mittelständischen und kleineren Unternehmen halten die Frontliner den Betrieb am Laufen – egal ob im Warenlager, im Lkw, am PoS, auf der Baustelle oder im ambulanten Pflegedienst“, so Tuncay Sandikci, Director MX B2B bei Samsung. „Doch sie brauchen mehr denn je eine umfassende digitale Integration in die Betriebsabläufe. Das kann mehr Effizienz und höhere Zufriedenheit schaffen. Die sichere Einbindung mobiler Geräte in Unternehmensprozesse und Kommunikation ist technologisch und wirtschaftlich machbar – genauso wie die Personalisierung an spezifische Anforderungen, zum Beispiel mit Hilfe unserer Software-Development-Kits.“

Performance vergleichbar, Personalisierung unschlagbar

Egal, ob es sich um Office-Anwendungen, Warenwirtschaftssysteme, Zeiterfassung oder Barcode-Scanning handelt: die Einsatzszenarien mobiler Geräte, Apps und Services sind vielfältig, ihre Performance vergleichbar mit Notebooks oder Desktops. Ein großes Thema lautet Customization und Personalisierung. Damit können Anwendungen auf die individuellen Bedürfnisse eines Betriebs zugeschnitten werden – etwa mit Bezahlfunktionen am PoS oder dem Einsatz von Microsoft Office. Das Beispiel des sächsischen Logistikexperten Yellowfox zeigt etwa, wie Samsung Tablets mit einer eigens entwickelten Telematiklösung und Samsung Knox eine sichere Grundlage für dynamisches Wachstum liefern können. Samsung fördert diese Entwicklung mit Software-Development-Kits und seiner Strategie der Offenheit.

Hinzu kommt eine ganze Reihe von Funktionalitäten und Extras, die mobiles Arbeiten noch produktiver machen können. Dazu gehören hochauflösende, große Displays, austauschbare Akkus und leistungsstarke Kameras. Auch sogenannte Rugged Devices sind eine attraktive Option für Frontliner, die in rauen Arbeitsumgebungen unterwegs sind: robust, widerstandsfähig, bedienbar auch mit Handschuhen und bei Regen, dabei genauso leistungsstark wie herkömmliche Smartphones und Tablets. Samsung bietet mit den neuen Galaxy XCover7 und TabActive5 der Enterprise Edition, zertifiziert nach MIL-STD-810H² und IP68³, widerstandsfähige und wirtschaftlich attraktive Geräte mit einem guten ROI.

Galaxy S24 Enterprise Edition: KI schleift Sprachbarrieren

Ganz neu ist auch die Galaxy S24 Enterprise Edition mit Galaxy AI. So können Business-Calls mit internationalen Geschäftspartnern fast überall auf der Welt geführt werden⁴. Das motiviert

¹ <https://www.kfw.de/PDF/Download-Center/Konzernthemen/Research/PDF-Dokumente-Digitalisierungsbericht-Mittelstand/KfW-Digitalisierungsbericht-2022.pdf>

² MIL-STD-810H-Zertifizierung: Fallhöhe, Feuchtigkeit, Immersion, Salznebel, Staub, Vibration, Tropfen, etc. MIL-STD-810H ist ein Test-Standard, entwickelt vom US-Militär, um Gerätegrenzen genau zu bestimmen.

³ IP68 Zertifizierung: Wasserdicht bis zu 1,5 Meter Frischwasser, für bis zu 30 Minuten und geschützt gegen Staub, Schmutz und Sand.

⁴ Die Live-Übersetzung erfordert die Anmeldung im Samsung Account. Live-Übersetzung ist nur in der vorinstallierten Samsung Telefon App verfügbar. Für bestimmte Sprachen kann der Download von Sprachpaketen erforderlich sein. Die Verfügbarkeit des Dienstes kann je nach Sprache variieren.

zum persönlichen Gespräch und beflügelt möglicherweise das nächste internationale Projekt. Dazu wurde eine KI-gestützte Live-Übersetzungsfunktion direkt in das Smartphone integriert. Die Enterprise Edition bietet darüber hinaus eine Verlängerung der Herstellergarantie⁵ auf insgesamt drei Jahre sowie ein Jahr Zugang zur Knox Suite für eine professionelle Geräteverwaltung im Unternehmensumfeld⁶. Erstmals wird es zudem für die Geräte der Galaxy S24-Serie sieben Jahre OS- und Sicherheitsupdates ab globaler Markteinführung geben.

Gerade für kleinere Unternehmen bieten sich damit eine Mobile-Only-Strategien an. Mit Samsung DeX kann das Smartphone auch kabellos mit einem Monitor verbunden und so zu einem vollausgestatteten Arbeitsplatz werden. Damit wird auch im Hinblick auf das Arbeiten an größeren Bildschirmen eine mögliche Lücke geschlossen.

Nichts geht ohne Sicherheit

Datensicherheit ist heute Thema Nummer eins, auch und gerade für mittelständische und kleine Unternehmen. Samsung bietet Hardware, Software und Services für bezahlbare Sicherheit an. Dazu gehören die Knox Plattform, bei der vom Chip und der Firmware an aufwärts Sicherheitsmechanismen eingebaut sind. Speziell für mittelständische Unternehmen konzipiert ist die Knox Suite als kostengünstige Device-Management-Plattform für die Überwachung mobiler Geräte und das Patch-Management.

Gemeinsam mit Partner Innovationen vorantreiben

„Unsere Gäste aus dem Sportbusiness haben sehr anschaulich gezeigt, welche Vorteile der Einsatz von Künstlicher Intelligenz heute bieten kann“, so Simone Krüger, Head of B2B Marketing Mobile Experience bei Samsung Electronics. „Ich bin gespannt, wie wir mit unseren Partnern die Möglichkeiten unserer AI-Angebote nutzen können, um Entscheidungen in Unternehmen zu beschleunigen und die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.“

Im Rahmen der Channel-Veranstaltung kürte Samsung die Partner des Jahres 2023 und vergab insgesamt neun Awards. Zu den prämierten Unternehmen gehören Brodos, CANCOM, Deutsche Telekom, Hermann Müller Elektrogrosshandel, KOMSA, MR Datentechnik, Parfümerie Douglas, SoftClean und Vodafone.

„Wir gehen davon aus, dass mit individuellen mobilen Lösungen quer über alle Branchen hinweg neue Zielgruppen erschlossen werden können“, so Tuncay Sandikci. „Mit der notwendigen Motivation und sportlichem Teamgeist kann damit das Jahr 2024 zum Schlüsseljahr für eine erfolgreiche digitale Transformation werden. Wir freuen uns, gemeinsam mit unseren Partnern, die nächsten Etappen auf diesem Weg zu gehen. An Kreativität und Einsatzwillen fehlt es uns jedenfalls nicht. Das hat die Partner Conference 2024 eindrücklich bewiesen.“

⁵ Es gelten die Samsung Garantiebedingungen: <https://www.samsung.com/de/support/warranty>

⁶ Knox Suite ist bei Erwerb von Enterprise Edition Modellen im ersten Jahr kostenlos. Danach ist eine kostenpflichtige Verlängerung wahlweise um ein, zwei oder drei Jahr(e) möglich. Es findet keine automatische Verlängerung statt.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter:
<https://news.samsung.com/de/digitalisierung-bis-zur-frontline-samsung-diskutiert-mit-partnern-mobile-trends-fur-den-mittelstand>

Über Samsung

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Mobile Experience
Michael Röder
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
mi.roeder@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Ketchum GmbH
Mobile Experience
Clemens Mueller-Kocksch
Blumenstraße 28
80331 München
Tel.: +49 1523 8585560
presse.samsung@ketchum.de