

Presseinformation

B2B » [Smarte Bilderkennung mit Bixby Vision](#)

Smarte Bilderkennung mit Bixby Vision 2.0: Finden statt suchen mit der Samsung Shopping Lens

Bixby Vision 2.0 setzt neue Impulse im Online-Shopping: KI-basierte Smart Lens-Technologie kann verschiedene Produkte erkennen und automatisiert auf Webshops verlinken

- Bixby Vision 2.0 nutzt Künstliche Intelligenz bei der Identifikation von Produkten
- Die Samsung Smart Lens-Technologie kann in Apps von Drittanbietern integriert werden
- Shopping Lens ergänzt Online- und stationären Handel um visuelle KI



Schwalbach/Ts. – 02.01.2019 – Es passiert immer wieder: Wir sehen irgendwo einen Mantel, geniale Sneakers oder den passenden Schal zur neuen Jacke und würden die Sachen gerne haben. Die Frage ist nur: wo gibt's das zu kaufen? Die Antwort kann Samsung Bixby Vision 2.0 mit seiner intelligenten Shopping Lens liefern. Eine Aufnahme des Artikels reicht und die KI-basierte Bilderkennung kann automatisch auf die Produktseite eines entsprechenden Webshops führen, der das begehrte Teil anbietet. Damit setzt die Shopping Lens einen neuen Impuls auch für die Customer Journey: Der Kunde wird dort abgeholt, wo er sich gerade befindet. Die Smart Lens-Technologie kann zudem problemlos in verschiedene Apps von Drittanbietern integriert werden.

Samsung Bixby Vision selbst ist nicht neu, doch bisher lagen die Kernkompetenzen in anderen Bereichen. Die künstliche Intelligenz kann übersetzen, Sehenswürdigkeiten identifizieren, Kalorien zählen und vieles mehr. Die neu aufgelegte Shopping Lens schlägt nun allerdings ein neues Kapitel auf: Sie kann das Produkt der Begierde „erkennen“ – egal ob Tasche, Fernseher, Mantel oder Schuh – und führt automatisch zur passenden Produktseite eines Online-Anbieters, auf der dann die üblichen Details zur Ausstattung, Größe, Beschaffenheit, etc. zu finden sind. Online-Shoppen wird damit zu einer neuen Erfahrung, der Kunde wird mit seinen Wünschen genau dort abgeholt, wo er sich gerade bewegt.

„Mit Samsung Bixby Vision 2.0 wollen wir das Online-Shopping komfortabler, intelligenter und abwechslungsreicher machen“, sagt Dr. Thorsten Böker, Director Product Management IM Devices and Digital Services bei Samsung Electronics GmbH. „Zusammen mit unserem Partner [Syte](#) haben wir Bixby Vision daher um die Visual-Search-Funktion erweitert. Online-Retailer können damit Zielgruppen direkt erreichen und ihr Marketing entsprechend optimieren.“

Der Weg für die Nutzer ist kinderleicht: das gewünschte Produkt wird fotografiert und Bixby Vision 2.0 mit der Shopping Linse aktiviert. Die Technologie kann das Produkt erkennen und Produktdetails und eine Liste mit Webshops, die den Artikel anbieten, liefern. Per Klick geht's dann zum Retail-Anbieter der Wahl, bei dem das Produkt direkt bestellt werden kann.

Auf der anderen Seite bietet die Shopping Linse Online-Händlern weitere Möglichkeiten, sich neue Kundengruppen zu erschließen. Denn die intelligente Technologie kann auch in die Apps von Drittanbietern integriert werden. Hier kann die Shopping Linse direkt in deren App aktiviert werden, damit der Kunde, ohne selbst suchen zu müssen, sofort auf die entsprechende Produktseite geführt wird.

Gegenwärtig kann Samsung Bixby Vision 2.0 mit seiner smarten Samsung Shopping Linse Produkte von fast 130 gelisteten Retailern in ganz Deutschland finden.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung IT & Mobile Communication B2B

Samsung Electronics GmbH
Sebastian Boms
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
sebastian.boms@samsung.de

Pressekontakt Agentur IT & Mobile Communication B2B

Ketchum Pleon GmbH
Natalie Kujat
Bahnstraße 2
40212 Düsseldorf
0211 9541 2141
samsung.it@ketchumpleon.com