

# Presseinformation

---

[Printing Solutions » IDC MarketScape Report](#)

## Samsung Printing Solutions von IDC ausgezeichnet

App-Entwicklungen, innovative Lösungen und Fokus auf Sicherheit machen Samsung zum Key Player

- IDC MarketScape Report zählt Samsung zu wichtigen Akteuren im Bereich MPDS
- Verschmelzung effizienter Drucktechnik und mobiler Schnittstellen
- Expertise und Innovationskraft ermöglichen branchenspezifische Lösungskonzepte

**Schwalbach/Ts. – 09. Januar 2016 – Samsung Electronics wurde vom führenden IT-Marktforschungsunternehmen IDC im aktuellen MarketScape Report „Western Europe Managed Workflow Services 2015 Hardcopy Vendor Assessment - Building on MPDS“ als wichtiger Akteur im Bereich Managed Print and Document Services (MPDS) eingestuft.**

“Die Anerkennung von Samsung Printing Solutions durch IDC bekräftigt uns im Bestreben, Unternehmen dabei zu unterstützen ihre Effizienz zu erhöhen, indem Digitalisierungsprozesse und die Druckverwaltung verbessert werden,“ sagt Nedzad Gutic, Head of Sales Printing Solutions, Samsung Electronics GmbH. „Das Smart UX Center, unsere Android-basierte Softwareumgebung, unterstützt die Verschmelzung von mobilen Schnittstellen und Drucktechnik. Das Smart UX Center nutzt übliche mobile Apps, um repetitive und überflüssige Tätigkeiten durch hoch entwickelte Machine-to-Machine (M2M)-Kommunikation zu minimieren. Die Anwender haben immer genau die Information zur Hand, die sie benötigen – so können unsere Drucklösungen nicht nur den Arbeitsalltag, sondern auch die Produktivität steigern.“

Die Studie ist die erste Anbieteranalyse im Bereich Managed Workflow Services (MWS) für die das IDC MarketScape Bewertungsinstrument verwendet wurde. Der Bericht bewertet das Leistungsvermögen und die Geschäftsstrategien führender Hardcopy-Anbieter im westeuropäischen MWS-Markt und bespricht die quantitativen und qualitativen Charakteristiken, die den Anbietern optimale Erfolgchancen bieten. Der Bericht prüft darüber hinaus auch die Fähigkeit des Anbieters, Kunden mit Strategien für höherwertige Workflow-Automatisierung auszustatten sowie dessen Optimierungsdienstleistungen, die nötig sind, um die Automatisierung effektiv umzusetzen.

Der IDC MarketScape Report hob vor allem die Verwendung aufkommender Cloud-basierter und mobiler Technologien bei Samsung und das Angebot von intuitiven Hardware-Produkten und Zusatzleistungen über den Druck hinaus hervor. Dazu gehören Geschäftsprozessmanagement, Samsung Mobile Print und Dienstleistungen zur mobilen Erfassung und digitalen Signatur, die das IT-Portfolio von Samsung erweitern. Samsung wurde darüber hinaus auch für seine weltweiten Partnerschaften für Drucklösungen und Kooperationen gelobt.

IDC hob auch hervor, dass Samsung in der Lage sei, von der Expertise und Innovationskraft anderer Unternehmensbereiche zu profitieren. Vor allem die Stärke im Bereich der Verbrauchertechnik sei, wegen des wachsenden Einflusses von Verbrauchern auf die Arbeitswelt, von Vorteil.

„Die entscheidenden Stärken von Samsung liegen in der Entwicklung von Apps und der Nutzung innovativer Lösungen, die viele Produktlinien von Samsung einschließen“, heißt es im IDC MarketScape Report. „Neben seiner schnellen Entwicklung hilft dem Unternehmen auch der Fokus auf Sicherheit dabei, die Aufmerksamkeit von potenziellen Kunden zu gewinnen, während einige Konkurrenten immer noch lediglich versuchen, Sicherheitsbedenken zu zerstreuen, die im Zusammenhang mit der Einrichtung von Lösungskonzepten auftreten.“

„Anbieter im Bereich Managed Workflow Services entwickeln ihre Angebote kontinuierlich weiter, um damit speziell die anspruchsvollen Prozessabläufe in den Organisationen ihrer Kunden anzusprechen“, erklärt Jaquci Hendriks, Research and Consulting Manager, IDC European Managed Print Services and Document Solutions. „Etablierte Anbieter in Westeuropa haben ihr Vorgehen umsichtig geplant und gehen die funktionalen und branchenspezifischen Workflow-Anforderungen ihrer Kunden zunehmend offensiv an“, ergänzt Hendriks.

Für MarketScape hat sich Samsung auf seine neuen Produkte und Lösungskonzepte konzentriert, die mobile Funktionalitäten und intuitive Benutzeroberflächen integrieren, die schon bei Multifunktionsdruckern, Tablets und Smartphones üblich sind.

Für weitere Informationen zu dieser Presseinformation besuchen Sie uns bitte unter <http://www.samsung.com/de/news/product/samsung-printing-solutions-von-idc-ausgezeichnet>.

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und eröffnet ihnen auf der ganzen Welt neue Möglichkeiten. Mit Innovationen und dem Streben, immer wieder Neues zu entdecken, verändern wir die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Kameras, Druckern, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen bis hin zu Medizintechnik, Halbleitern und LED-Lösungen. Mit der offenen Plattform SmartThings, unserer großen Vielfalt an smarten Produkten und branchenübergreifenden Kooperationen sind wir Vorreiter im Bereich Internet of Things. Wir beschäftigen weltweit 319.000 Menschen in 84 Ländern bei einem Jahresumsatz von 196 Milliarden US-Dollar. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf <http://www.samsung.com/de> und im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com](http://news.samsung.com).

# Über IDC

International Data Corporation (IDC) ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie, der Telekommunikation und der Verbrauchertechnik. IDC unterstützt IT-Fachkräfte, Business-Verantwortliche und Investoren dabei, beim Kauf von Technologie und ihrer Unternehmensstrategie faktenbasierte Entscheidungen zu treffen. Mehr als 1.100 IDC-Analysten bieten in mehr als 100 Ländern weltweit globale, regionale und lokale Expertise im Bereich Technologie sowie branchenbezogene Potenziale und Trends. Seit 50 Jahren bietet IDC seinen Kunden strategische Erkenntnisse, um sie dabei zu unterstützen ihre wichtigsten Unternehmensziele zu erreichen. IDC ist ein Tochterunternehmen der IDG, dem weltweit führenden Anbieter auf den Gebieten IT-Medien, IT-Research, Konferenzen und Ausstellungen. <http://idc.de/de/>

## **Pressekontakt Samsung Printing Solutions**

Samsung Electronics GmbH  
Sebastian Boms  
Corporate Marketing  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach / Ts.  
[Sebastian.Boms@samsung.de](mailto:Sebastian.Boms@samsung.de)

## **Pressekontakt Agentur Printing Solutions**

Burson-Marsteller GmbH  
Niklas Vuskans  
Hanauer Landstraße 126-128  
60314 Frankfurt am Main  
069 – 23809 98  
[samsung.it@burson-marsteller.de](mailto:samsung.it@burson-marsteller.de)