

# Presseinformation

---

Mobile Experience B2B » Viren, Trojaner und Wasser: neue Kampagne für Samsung Knox

## Always-on-Kampagne: Viren, Datenkraken und Trojanern mit Samsung Knox keine Chance lassen

Dank Leo Laser und seinem Hund Sammy Supernose kommt im neuen Security-Kampagnenvideo auch das Trojanische Pferd nicht in den Safe – eine Parabel auf die Stärken von Samsung Knox

- Leo Laser und Sammy Supernose zeigen: Samsung Knox ist wie ein Safe im Safe
- Die Kreativagentur Shanghai.Berlin setzt in ihrem Video den Angriff von Viren, Trojanern und Datenkraken effektiv in Szene
- Die Kampagne mit Fokus auf Online-Video startet am 19.12.2022



**Schwalbach/Ts. – 19. Dezember 2022 – Fiese Viren, versteckt in einem Trojanischen Pferd, schleimige Datenkraken und Wassertropfen: Die neue Security-Kampagne (<https://www.samsung.com/de/business/security/>) von Samsung animiert ein ernstes Thema mit viel Phantasie und einem Schuss Ironie. Im neuen Kampagnenvideo verteidigt der Türsteher Leo Laser zusammen mit seinem Hund Sammy Supernose den Safe mit Laserstrahl und Regenschirm. Die Eindringlinge haben so keine Chance. Eine Parabel auf die Stärken von Samsung Knox und die wassergeschützten Ruggedized-Geräte. Das Kampagnenvideo wurde gemeinsam mit der Kreativagentur Shanghai.Berlin, der Filmproduktion Streetsmart mit dem Regisseur Toby Genkel sowie dem Character Designer Christian Puille entwickelt. Die Mediakampagne mit Fokus auf Online-Video startet am 19.12.2022.**

„Das neue Samsung Security-Ökosystem bringt mehr Sicherheit in unsicheren Zeiten. Gemeinsam mit der Kreativagentur Shanghai.Berlin haben wir eine Art Antihelden-Story konzipiert, die unterhalten soll, aber gleichzeitig auf die ernsthafte Bedrohung durch Hacker, Viren und Trojaner hinweist, ohne dabei die Anforderungen an die Hardware außer Acht zu lassen“, so Simone Krüger, Head of B2B Marketing Mobile Experience bei Samsung Electronics.

Samsung und die Kreativagentur Shanghai.Berlin haben die Angriffsversuche von Viren, Trojanern und Datenkraken in den Mittelpunkt der Geschichte gerückt. Aber keiner schafft es, Samsung Knox – wie ein Safe in einem Safe – zu knacken. Und auch das Wasser kann den Samsung Ruggedized-Geräten nichts anhaben. In Szene gesetzt wird das Ganze mit einem Safe, der vom Türsteher Leo Laser und seinem Hund Sammy Supernose mit Laser und Regenschirm bewacht wird. Die Botschaft lautet: keine Chance den Eindringlingen. Sie bringt damit den Samsung Claim: „Your business. Secured.“ anschaulich auf den Punkt.

„Jeder, der heute Verantwortung trägt, muss sich und sein Unternehmen schützen. Dieses ernste Thema spielerisch zu inszenieren, um bei den richtigen Zielgruppen durchzukommen, war eine spannende Herausforderung. Sie hat dem Kreativteam rund um Dana Kreidt viel Spaß gemacht. Das Ergebnis spricht für sich“, sagt Michael Moser, Co-CEO von Shanghai.Berlin.

Für die filmische Umsetzung setzte Shanghai.Berlin auf Animationen und die Filmproduktion Streetsmart mit dem Regisseur Toby Genkel sowie dem Character-Designer Christian Puille. Das Team hat mit der Unterstützung des Studios Wizard aus der Ukraine die humorvollen Charaktere entwickelt, die für die notwendige Aufmerksamkeit sorgen. Das Produktionsstudio Wizard ist ein kleines familiengeführtes Unternehmen, das seinen Sitz in Kiew hat.

Die Kampagne wird über Social Media (LinkedIn, Twitter und YouTube), Medienkooperationen (IDG) sowie crossmedial verbreitet. Hierbei werden zielgruppenoptimierte Postings, Display-Banner und Video-Teaser ausgespielt, um Traffic auf der Landing Page zu generieren. Zusätzlich wird die Kampagne mit Printanzeigen, Newsletter und Sponsored Content unterstützt, um die Markenbekanntheit für Samsung Knox zu steigern.

**Start der Kampagne:** 19.12.2022

## **Credits**

Ad Agency: Shanghai.Berlin (part of open)

Co-CEO: Michael Moser

Creative Partner: Dana Kreidt

Copy Director: Michael Spilker

Senior Copywriter: Waldemar Konopka

Senior Art Director: Carsten Reinhardt

Senior Art Director Interactive: Dörthe Gössler

Client Service Director: Alexandra Schlegel

Account Director: Bas Timmers

Agency Producer: Hermann Krug

Regie: Toby Genkel

Character Designer: Christian Puille

Produktion: Streetsmart Media

Service-Produktion: The Martini Shot

Post-Produktion: Wizard

Sounddesign / Musik: 86 Tales

Samsung: Simone Krüger, Tayba Mubarek, Linda Lazareva

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/always-on-kampagne-viren-datenkraken-und-trojanern-mit-samsung-knox-keine-chance-lassen>.

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/>.

### **Pressekontakt Samsung**

#### **Mobile Experience**

Samsung Electronics GmbH  
Michael Röder  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach / Ts.  
[mi.roeder@samsung.com](mailto:mi.roeder@samsung.com)

### **Pressekontakt Agentur**

#### **Mobile Experience**

Ketchum GmbH  
Clemens Mueller-Kocksch  
Blumenstraße 28  
80331 München  
Tel.: +49-89-590421-122  
[presse.samsung@ketchum.de](mailto:presse.samsung@ketchum.de)