

Presseinformation

TV/AV » [#SamsungKaDeWe](#)

Samsung eröffnet neue Konzeptfläche im KaDeWe

Mit [#SamsungKaDeWe](#) präsentiert Samsung eine Premium-Verkaufs- und Erlebnisfläche in exklusiver Lage

- Auf 100 m² Samsung Produkte erleben
- Individuelle Beratung zu Connected Living
- Offizielle Eröffnung am 20. November im KaDeWe



Schwalbach/Ts. – 22. November 2021 – Ab sofort präsentiert Samsung auf einer neuen Konzeptfläche im KaDeWe in Berlin aktuelle Produkt-Highlights. Damit ist das [#SamsungKaDeWe](#) die erste Premium-Verkaufsfläche von Samsung in Deutschland. Am Samstag, den 20. November, fand im kleinen, aber festlichen Rahmen die offizielle Eröffnung im KaDeWe statt.

In der modernisierten 5. Etage des legendären Berliner Department Stores KaDeWe präsentiert Samsung ein Erlebniskonzept in exklusiver Lage. Auf insgesamt 100 m² ist eine Ausstellungs- und Verkaufsfläche im Premium Look entstanden. „Mit dem [#SamsungKaDeWe](#) schaffen wir ein Samsung Markenerlebnis, das es so in Deutschland bisher nicht gegeben hat. Im luxuriösen Ambiente bieten wir unseren Kundinnen und Kunden ein einzigartiges Einkaufserlebnis, das die Technologie der Zukunft nahe bringt im exklusiven Umfeld des KaDeWe“, erklärt Mario Winter, Vice President Marketing bei Samsung Electronics GmbH.

„Wir freuen uns, das Premium Line-Up aus TV und Haushaltswaren im neuen [#SamsungKaDeWe](#) zu präsentieren. Neben dem 110 Zoll großen MICRO LED, der seine Premiere in Deutschland feiert, zeigen weitere Produkte wie der mehrfach ausgezeichnete Dual Cook Flex Ofen und der neue Premium-Akkustaubsauger Jet, wo unsere Innovationen überall zum Einsatz kommen, wie diese ineinandergreifen und dadurch unser alltägliches Leben erleichtern und bereichern“, sagt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung Electronics GmbH.

„Mit eigenen, innovativen Storekonzepten wie dem neuen [#SamsungKaDeWe](#) möchten wir ein besonderes Erlebnis für unsere Kunden und Kundinnen schaffen, in dem wir auf individuelle und

emotionale Ansprache setzen. Die moderne und vernetzte Verkaufsfläche im #SamsungKaDeWe vereint unseren hohen Anspruch an Qualität und die Liebe zum Detail“, sagt Leif-Erik Lindner, Vice President Consumer Electronics bei Samsung Electronics GmbH.

Besucherinnen und Besucher haben die Möglichkeit, die aktuellsten Produkt-Highlights von Samsung aus den Bereichen Mobile, TV/AV und Home Appliances selbst zu erleben. Dazu zählen unter anderem die neuen Foldables Galaxy Z Flip3 und Fold3 5G sowie die neuen TV-Generationen MICRO LED und Neo QLED 8K. Viele Samsung Produkte sind miteinander vernetzt und reagieren in Echtzeit auf Eingaben und Befehle der Besucherinnen und Besucher. Diese erhalten somit einen eindrucksvollen Einblick, wie der eigene Alltag im Samsung Ökosystem aussehen kann. Für weitere Informationen und individuelle Beratung zu den Produkten und Connected Living von Samsung stehen auf der Fläche Produktexperten zur Verfügung.

Offizielle Eröffnung am 20. November

Die Eröffnung des #SamsungKaDeWe fand am Samstag, den 20. November, statt. In feierlichem Rahmen zerschnitten Mario Winter, Leif-Erik Lindner und Mike Henkelmann gemeinsam mit Diana Brüssow, Area Sales Manager Luxury, Beauty & Home des KaDeWe, ein Band und eröffneten damit offiziell die neue Konzeptfläche von Samsung im KaDeWe.

#SamsungKaDeWe
KaDeWe - 5. Etage
Tauentzienstraße 21-24
10789 Berlin

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/samsungkadewe>.

Über das KaDeWe

Innovativ, luxuriös und wegweisend – das KaDeWe zählt mit über 60.000 Quadratmetern Gesamtfläche zu den bedeutendsten Warenhäusern der Welt. Die exklusive Wahl der Produkte, das feine, selbstverständlich erscheinende Gespür für Trends und ihre kunstvolle Umsetzung haben das KaDeWe maßgeblich geprägt. Auf acht Etagen präsentiert der Luxury Department Store unzählige Shopping- und Erlebnis-Highlights – von internationalen Luxusmarken aus Fashion, Accessoires über Beauty bis hin zu Wohnen und Kulinarik – und verbindet Tradition und Modernität wegweisend in Sachen Einkaufskultur. Außergewöhnliche Lifestyle-Inszenierungen und einzigartige Events sind neben der enormen Produktauswahl und dem herausragenden Service von besonderer Anziehungskraft. Mehr Informationen finden Sie unter kadewe.de.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von

Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

TV/AV

Samsung Electronics GmbH
Maxime Steuer / Yeseul Park
IT Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.steuer@samsung.com
yeseul2.park@samsung.com

Pressekontakt Agentur

TV/AV

Ketchum GmbH
Julius Leichsenring
Kaethe-Kollwitz-Ufer 79
01309 Dresden
0351 / 84304 46
presse.samsung@ketchum.de