

Presseinformation

Corporate Communications » Samsung mit eigener Ausstellungshalle auf der CES 2026

CES 2026: Samsung mit exklusiver Ausstellungsfläche und immersivem AI-Erlebnis in Las Vegas

Die Ausstellung wird durch ganzheitliche Produkterlebnisse und Tech Foren mit Thought Leadership-Panels neu gedacht

- Für The First Look richtet Samsung eine exklusive Ausstellungsfläche im Wynn Hotel in Las Vegas ein.
- Unter dem Motto „Your Companion to AI Living“ zeigt das Unternehmen, wie es AI in allen Produktbereichen einsetzt und vernetzt.
- Fokus liegt auf einem überzeugenden Kundenerlebnis, inspiriert von Kunstgalerien.



Eschborn/Ts.- 30. Dezember 2025 - Mit der The First Look-Ausstellung auf der CES 2026 bricht Samsung bewusst mit klassischen Messeformaten und stellt vom 6. bis 9. Januar in Las Vegas, Nevada ein neues, zukunftsorientiertes Ausstellungskonzept vor.

Für The First Look verabschiedet sich Samsung von seinem bisherigen Messestand im Las Vegas Convention Center (LVCC) und richtet stattdessen eine exklusive Ausstellungsfläche im Wynn Hotel in Las Vegas ein. Dafür hat sich das Unternehmen von Kunstgalerien und Museen inspirieren lassen, um seine neuen Produkte und Technologien vor Ort auf andere Art erlebbar zu machen.

Zu diesem Zweck hat Samsung seinen Ausstellungsbereich, die Samsung Exhibition Zone, auf einer großen Fläche modern gestaltet. So können alle Aktivitäten wie Produktausstellungen, Präsentationen, Veranstaltungen, Tech Foren sowie Gespräche mit wichtigen Partner*innen an einem zentralen Ort stattfinden. Die Samsung Exhibition Zone bestätigt den Anspruch des Unternehmens, Messeauftritte neu zu denken und den Fokus auf ein überzeugendes und stringentes Kundenerlebnis zu legen.

Über Produktneuheiten hinaus: Samsung AI in einem kuratierten Raum erleben

Auf der CES 2026 wird Samsung seinen einheitlichen AI-Ansatz für die Device eXperience (DX) Division vorstellen und zugleich die übergeordnete Geschäftsstrategie des Unternehmens erläutern. Aufgrund dieser ambitionierten Zielsetzung hat sich Samsung für eine großflächige Premium-Ausstellung in einem eigenen Veranstaltungsort im Wynn Hotel entschieden. Dort kann das Unternehmen seine umfassende AI-Strategie und -Vision sowie den konkreten Mehrwert für Verbraucher*innen auf immersive Weise vermitteln.

Das Auftakt-Event The First Look wurde so konzipiert, dass deutlich wird, wie Technologie von Samsung das Leben der Menschen verändern und erleichtern kann. Damit geht Samsung über die reine Vorstellung neuer Produktfunktionen hinaus. Um eine vollständig immersive Umgebung zu schaffen, setzt die Exhibition Zone auf reduzierte Besucherströme und ein erweitertes Programm für ein tiefgehendes, immersives Ausstellungserlebnis.

Eine beeindruckende Bühne für Samsung AI auf der bisher größten Ausstellungsfläche Samsungs

Die Samsung Exhibition Zone ist so gestaltet, dass Besucher*innen mit den AI-Innovationen, zentralen Technologien und der zukünftigen Ausrichtung von Samsung intuitiv interagieren können. Unter dem Motto „Your Companion to AI Living“ zeigt die Ausstellung, wie Samsung AI in allen Produktbereichen wie Mobilgeräten, Hausgeräten und Displays einsetzt und diese über Funktionen und Services miteinander verbindet. So entstehen intelligente AI-Erlebnisse, die nahtlos vernetzt und jederzeit verfügbar sind. Das vernetzte Zusammenspiel aus Software und AI, das über die Grenzen einzelner Geräte hinausgeht, ist ein markantes Merkmal des Samsung Produkt-Ökosystems.

Tech Foren beleuchten aktuelle Branchentrends und Technologien

Auf der CES 2026 veranstaltet Samsung außerdem verschiedene Tech Foren bzw. Podiumsdiskussionen, die sich mit den neuesten Branchentrends und Zukunftstechnologien befassen. Die Panels finden an zwei Tagen, am 5. und 6. Januar (Ortszeit), statt und umfassen vier Sessions mit den Schwerpunkten AI, Hausgeräte, Services und Design.

Jede Session bringt sowohl Samsung-Experte*innen als auch Teilnehmer*innen aus Partnerunternehmen, Wissenschaft, Medien und der Analysten-Community zusammen, die sich in ausführlichen Diskussionen mit Branchentrends, neuen Technologien und der Zukunft der Industrie auseinandersetzen.

Weitere Informationen zu The First Look finden Sie auf der [CES 2026 Landingpage im Samsung Newsroom](#).

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt für alle übrigen Anfragen zu Samsung:

**Pressekontakt Samsung
Unternehmenskommunikation**

Samsung Electronics GmbH
Susanne Rohmert
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
Deutschland
s.rohmert@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
Unternehmenskommunikation**

Ketchum GmbH
Gesine Märten
Breitscheidstr. 4
70174 Stuttgart
+49 151 12116375
presse.samsung@ketchum.de