

# Presseinformation

TV/Audio & Display » Sechs Samsung TVs erhalten Zertifizierungen von Carbon Trust für CO<sub>2</sub>-Reduzierung

## Neo QLED 2023 von Samsung erhält Zertifizierung für CO<sub>2</sub>-Reduzierung von Carbon Trust<sup>1</sup>

Mit dem Label werden Produkte für die nachweisliche Reduzierung ihres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks anerkannt

- Insgesamt sechs Neo QLED 8K- und Neo QLED 4K-Modelle für einen geringeren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck im Vergleich zum Vorgängermodell zertifiziert<sup>2</sup>
- Samsung strebt 2023 Zertifizierung für über 20 weitere Modelle durch Carbon Trust an
- Schon 2021 erhielt der Samsung Neo QLED die Zertifizierung als 1. Fernseher unter den 4K- und höher auflösenden Modellen<sup>1,3</sup>



**Schwalbach/Ts. – 04. Mai 2023 – Insgesamt sechs Modelle der 2023er Neo QLED-Serie von Samsung haben das Label „CO<sub>2</sub> reduziert“ von Carbon Trust erhalten.<sup>1,3</sup> Die Zertifizierung wird an Produkte vergeben, deren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck im Vergleich zum Vorgängermodell nachweislich reduziert wurde. Damit steht es als Anerkennung für die Maßnahmen von Samsung, die Umweltauswirkungen dieser Produkte über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg zu reduzieren.**

„Es freut mich, dass unsere Bemühungen hinsichtlich der Verbesserung der Klimabilanz unserer Produkte von einer renommierten Organisation wie Carbon Trust anerkannt werden. Diese Auszeichnung motiviert uns noch mehr, den ökologischen Fußabdruck unserer Produkte kontinuierlich weiter zu reduzieren“, sagt Seokwoo Yong, Executive Vice President und stellvertretender Leiter des Visual Display Business bei Samsung Electronics. „Als einer der weltgrößten TV-Hersteller<sup>4</sup> sind wir uns unserer Verantwortung bewusst und arbeiten an der Weiterentwicklung von Technologien, um positive Veränderungen voranzutreiben.“

<sup>1</sup> Quelle: <https://www.carbontrust.com/what-we-do/assurance-and-labelling/the-carbon-trust-certified-organisations>

<sup>2</sup> Neo QLED 8K: 75QN900C, 75QN800C, 75QN700C (Energieeffizienzklasse: , Neo QLED 4K: 75QN95C, 75QN90C (Energieeffizienzklasse: , 75QN85C (Energieeffizienzklasse: 

<sup>3</sup> Quelle: <https://www.carbontrust.com/de/was-wir-machen/assurance-und-zertifizierung/product-carbon-footprint-label>

<sup>4</sup> Quelle: Informa Tech, „TV Sets Spotlight Service / TV Sets Market Tracker, Q4 2022“, Januar 2023. Der Report zeigt den weltweiten TV-Marktanteil nach Hersteller basierend auf der jährlichen Stückzahl und dem Jahresumsatz. Abrufbar [hier](#).

Der Carbon Trust ist eine von der britischen Regierung eingerichtete und weltweit tätige Klimaberatung, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, auf den Klimawandel zu reagieren und Treibhausgasemissionen zu reduzieren. Die Organisation bewertet die Menge an Treibhausgasen auf Grundlage international anerkannter Standards, die während des gesamten Produktlebenszyklus – von der Herstellung bis zur Entsorgung – entsteht. Dabei berücksichtigt das Label keine CO<sub>2</sub>-Ausgleiche.

### **Schritte zur Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele**

Die 2023er Samsung Neo QLED-Modelle haben die Carbon Trust Zertifizierung erreicht, da das Gewicht sowie der Stromverbrauch der Produkte während der Nutzungsphase im Vergleich zu den Vorgängermodellen reduziert wurde.<sup>3</sup> Zu den sechs zertifizierten Modellen gehören drei Neo QLED 8K und drei Neo QLED 4K Modelle.<sup>2</sup> Um die Nachhaltigkeitsbemühungen des Unternehmens weiter voranzutreiben, strebt Samsung in diesem Jahr an, das Label „CO<sub>2</sub> reduziert“ für weitere 20 Modelle seiner aktuellen Produktreihe von QLED-, Crystal UHD- und OLED-Fernsehern sowie von Monitoren und Digital Signage-Produkten zu erhalten.

Im Jahr 2021 erhielt der Samsung Neo QLED als erster Bildschirm unter den 4K- und höher auflösenden Fernsehern die Zertifizierung des Carbon Trust.<sup>1,3</sup> Im darauffolgenden Jahr erreichten insgesamt 16 Modelle des 2022er Line-ups von Samsung diese Zertifizierung, darunter 11 Modelle aus der QLED-, Crystal UHD- und Lifestyle TV-Reihe sowie fünf Monitore und Digital Signage-Produkte.<sup>1,3</sup>

Als vom Marktforschungsunternehmen Omdia 17 Jahre in Folge zum weltweiten TV-Marktführer ernannt<sup>5</sup> verfolgt das Visual Display Business von Samsung weiterhin das Ziel, Nachhaltigkeitsaspekte und -funktionen in beliebte Produkte und Services zu integrieren. Dazu gehört die Entwicklung von zukunftsorientierten Produkten, die moderne Materialien verwenden, über eine hohe Energieeffizienz verfügen oder mit Technologien zur Energieeinsparung wie zum Beispiel SmartThings Energy ausgestattet sind.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/neo-qled-2023-von-samsung-erhalt-zertifizierung-fur-co2-reduzierung-von-carbon-trust>

## **Über Samsung Electronics**

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen,

---

<sup>5</sup> Quelle: <https://news.samsung.com/de/samsung-halt-seit-17-aufeinanderfolgenden-jahren-den-ersten-platz-auf-dem-globalen-tv-markt>

Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

## **Pressekontakt Samsung**

### **TV/Audio & Display**

Samsung Electronics GmbH

Emmi Dushi

Maryam Kiausch

IT Communication

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

[e.dushi@samsung.com](mailto:e.dushi@samsung.com)

[m.kiausch@samsung.com](mailto:m.kiausch@samsung.com)

## **Pressekontakt Agentur**

### **TV/Audio & Display**

Ketchum GmbH

Julia Tzenetoglou

Michelle Schmidt

Schwabstraße 18

70197 Stuttgart

0172 / 361649

0162 / 2981587

[presse.samsung@ketchum.de](mailto:presse.samsung@ketchum.de)