

Presseinformation

Home Appliances » [Samsung eröffnet eigenen Showroom im Kitchen Center Löhne \(KCL\)](#)

Ganzjährige Präsenz im Herzen der Küchenbranche: Samsung eröffnet eigenen Showroom im Kitchen Center Löhne

Neue Ausstellungsfläche dient als Showroom, Trainingszentrum und Forum für den Fachhandel

- 480 m² Showroom im KCL für Einbaugeräte und smarte Küchenlösungen.
- Kitchen Center Löhne dient als Trainings- und Schulungszentrum sowie Forum für den Fachhandel.
- Samsung Innovationen sind ganzjährig direkt im Küchenumfeld erlebbar.



Eschborn – 18. März 2026 – Samsung verstärkt sein Engagement im Küchen- und Möbelfachhandel und eröffnet einen eigenen Showroom im Kitchen Center Löhne (KCL) in Ostwestfalen. Zur Küchenmeile im Herbst 2026 präsentiert sich das Unternehmen dort erstmals auf einer Ausstellungsfläche von 480 m². Damit verlässt Samsung die area30 und setzt auf eine ganzjährige Ausstellungsfläche, auf der Einbaugeräte inklusive SmartThings-Vernetzung und AI-Funktionen ausführlich gezeigt werden. Mit dem neuen Standort etabliert Samsung eine dauerhafte Plattform für den Austausch mit dem Küchen- und Möbelfachhandel. Die repräsentative Ausstellungsfläche ermöglicht es, Einbaugeräte und vernetzte Küchenlösungen in einem praxisnahen Küchenumfeld umfassend zu präsentieren.

„Mit unserem eigenen Showroom im Kitchen Center Löhne setzen wir ein kraftvolles Signal für unseren strategischen Anspruch im Einbaugeräte-Markt“, sagt Ralf Birk. „Hier entsteht ein zentraler Anlaufpunkt, an dem unsere Partner aus dem Küchenfachhandel Innovationen, Design und vernetzte Technologien unmittelbar im Einsatz erleben können. Zugleich möchten wir der trendfairs GmbH für das langjährige Vertrauen danken, das maßgeblich dazu beigetragen hat, unsere Sichtbarkeit in der Branche zu stärken. Dieses partnerschaftliche Miteinander hat uns immer wieder inspiriert, neue Wege zu gehen und die Weiterentwicklung des Marktes aktiv mitzugestalten.“

Die 480 m² große Fläche soll nicht nur während der Herbstmesse genutzt werden. Samsung plant, den Showroom ganzjährig als Trainings- und Schulungszentrum sowie als Begegnungsort für Handelspartner zu nutzen. Händler, Planer und Branchenpartner haben hier künftig die Möglichkeit, Samsung Technologien und Designkonzepte im Kontext moderner Küchenplanung unmittelbar zu erleben.

Durch die Präsenz im Kitchen Center Löhne bekräftigt Samsung seinen Fokus auf den Küchenfachhandel und stärkt zugleich seine Marktposition. Das Kitchen Center Löhne hat sich zu einem zentralen Treffpunkt der Küchenbranche entwickelt und bietet Herstellern eine Plattform, um Innovationen, Lösungen und neue Anwendungsmöglichkeiten im direkten Austausch mit dem Fachhandel zu präsentieren.

Mit dem neuen Showroom setzt Samsung ein klares Signal für den weiteren Ausbau seiner Strategie im Bereich Einbaugeräte und für die Zukunft der vernetzten Küche im deutschen Küchenmarkt.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiottechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung

Home Appliances

Samsung Electronics GmbH

Emmi Dushi

Maryam Kiausch

Frankfurter Straße 2

65760 Eschborn

e.dushi@samsung.com

m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Home Appliances

Ketchum GmbH

Volker Matheis

Breitscheidstraße 4

70174 Stuttgart

+49 162 41 80 556

presse.samsung@ketchum.de