

Presseinformation

Display » Virtuelle Studiowelten 2024: Virtual Production erobert Filmbranche und Corporate-Studios

Virtuelle Studiowelten 2024: Virtual Production erobert Filmbranche und Corporate-Studios

LED-Lösungen von Samsung können kreativere Prozesse mit Zeit- und Kostenersparnis verbinden

- Zukunftsvision: LED-Lösungen von Samsung überzeugen mit Qualität, Flexibilität und kreativen Möglichkeiten
- Kreativer Aufschwung: „The Wall for Virtual Production“ von Samsung ermöglicht den Einsatz virtueller Produktionsmittel und visueller Effekte
- Skalierbarer Fortschritt: Große und kleine Studios können von virtueller Produktion unabhängig von ihrem Einsatzszenario profitieren



Eschborn – 22. November 2024 – Im Rahmen der vierten Virtuellen Studiowelten 2024 präsentierte Samsung seine neueste Generation von LED-Lösungen für virtuelle Film- und Corporate-Produktionen. Im Samsung LED-Showroom in Schwalbach am Taunus konnten die Gäste die Produkte und Systeme live erleben. Vorträge von ARRI, dem Animationsinstitut der Filmakademie Baden-Württemberg und dem Ausbildungs-Institut SAE zu praktischen Anwendungen und Möglichkeiten der modernen Technik sorgten für regen Austausch.

Virtuelle Produktionen erobern zunehmend die professionelle Filmbranche. Digitale Umgebungen und einzelne Assets können schnell, einfach und kostengünstig erstellt und adaptiert werden. Das ermöglicht Flexibilität und Kreativität im Produktionsprozess. LED-Lösungen wie die The Wall IWC- und IVC-Serien von Samsung, insbesondere „The Wall for Virtual Production“, bieten hier fortschrittliche Alternativen für die Kreation beeindruckender visueller Effekte.

Vielfältige Einsatzmöglichkeiten im Corporate-Bereich

Auch Unternehmen entdecken vermehrt die Möglichkeiten virtueller Produktion. Besonders beliebt sind sie wegen ihrer vielseitigen Nutzungsmöglichkeiten, neben Inhouse-Produktionen von Content zum Beispiel als Displays für hybride Konferenzen.

Passend zu den sich verändernden Wünschen der Anwender*innen entwickelt Samsung seine LED-Technologie und die darauf basierenden Systeme stetig weiter. „Wir sehen, dass die Produktionsindustrie sich wandelt. Ansprüche steigen, Bedürfnisse diversifizieren sich. Trotzdem wird die eine, passende Lösung gesucht. Mit Produkten wie ‚The Wall for Virtual Production‘ gehen wir darauf ein und bieten Displays, die multifunktional eingesetzt werden können – ob im großen Studio für den nächsten Blockbuster oder vom unternehmenseigenen Content Creator für das kommende LinkedIn-Video,“ erklärt Amit Chatterjee, Manager Pre-Sales Solutions bei Samsung.

Moderne Virtual Production-Ära mit „The Wall for Virtual Production“

Im Rahmen der Virtuellen Studiowelten beeindruckten besonders zwei optimierte Modelle der IVC-Serie von Samsung. Bekannt als „The Wall for Virtual Production“ sind sie mit einem Pixelpitch von 1,68 mm (Modell: IV016C) und 2,1 mm (Modell: IV021C) erhältlich, was zur Verbesserung der Bildauflösung auch bei Shots auf kurze Drehdistanz beiträgt. Dank der Black-Seal-Technologie für pure Schwarzwerte, einer Wiederholrate von 12.288 Hz und einer 20-Bit-Verarbeitung bietet „The Wall for Virtual Production“ beeindruckende Bildqualität und präzise Farbwiedergabe. Damit eignet sich die Technologie für verschiedenste Studioumgebungen und ermöglicht die Produktion immersiver Inhalte.

Zu den speziellen Features der Serie gehören die Genlock-Funktion für einwandfreie Synchronisierung, eine 3D-Lookup-Tabelle (LUT) für Farbkorrektur, Wide-Gamut-HDR-Farbverarbeitung und eine hervorragende Farbanpassung. Das eingebaute Virtual Production Management (VPM)-System kann die Bildschirmverwaltung erleichtern, potenzielle LED-Probleme identifizieren und direkt deren Lösungen initiieren. Die konkave Form der Displays und ein Krümmungsbereich von bis zu 5.800R ermöglicht hohe Flexibilität für vielfältige Anwendungen.

Darüber hinaus bietet Samsung mehrere weitere LED Lösungen aus den Produktreihen The Wall und IFR für den Einsatz in virtuellen Studios an.

Einblicke, Austausch und bereicherndes Networking: Expert*innen teilen Wissen

Neben fortschrittlichen Display-Lösungen und VPM-Systemen standen Zukunftsvisionen virtueller Produktionen, Trends und Anwendungsszenarien im Zentrum der Keynotes verschiedener Expert*innen.

„Es geht nicht nur um die reine Technik und ihre Anwendung am Set. Virtuelle Produktionsmöglichkeiten eröffnen Denkräume im kreativen Prozess. Das mitzerleben und zu

gestalten, ist unglaublich spannend,“ erläuterte Stefan Binggeser vom Animationsinstitut der Filmakademie Baden-Württemberg.

André Rittner von ARRI ging auf Key-Learnings für unternehmensinterne Produktionen mit LED-Displays ein: „Gerade mit Blick auf Bildqualität, Farbgenauigkeit und Produktionsaufwand können wir auch im kleinen Rahmen von Erfahrung aus großen Hollywood-Produktionen profitieren.“

„Wir müssen uns trauen, mehr zu probieren“, erklärte Felix Zimmer von SAE. Spannende Eindrücke aus seinem Shooting im virtuellen Studio von Samsung zeigten dem Publikum, welche Potenziale die neueste Generation der LED-Produkte von Samsung bieten.

Für weitere Informationen zu The Wall for Virtual Production und individuelle Anfragen kontaktieren Sie unseren Head of Broadcast, Thorsten Kraus, über thewall@samsung.de oder vr-xr@samsung.de.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/virtuelle-studiowelten-2024>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Display

Samsung Electronics GmbH
Maryam Kiausch
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
m.kiauschi@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Display

Ketchum GmbH
Anna Hövermann
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0152 34651514
presse.samsung@ketchum.de