

Presseinformation

Mobile Experience » Smart Glass Pre-View auf der Google Entwicklerkonferenz I/O 2026

Samsung und Google enthüllen ihre neue intelligente Brille

Das gemeinsam mit Gentle Monster und Warby Parker entwickelte Wearable integriert AI tief in den Alltag

- Neue smarte Brille von Google und Samsung in 2 stylischen Varianten
- Nutzer*innen interagieren hands-free per Sprachsteuerung, ohne ihre Umgebung aus dem Blick verlieren zu müssen
- AI-Funktionen passend auf Nutzung und Formfaktor zugeschnitten



Eschborn – 20. Mai 2026 – Samsung und Google haben heute eine neue intelligente Brille gezeigt. Auf der Google Entwicklerkonferenz I/O 2026 wurden 2 Modellvarianten des Smart Device präsentiert, die in Zusammenarbeit mit Brillenmarken entwickelt wurden. Die Smart Glasses funktionieren ergänzend zum Smartphone und ermöglicht Nutzer*innen, per Sprachsteuerung Unterstützung im vertrauten Formfaktor einer Brille zu erhalten und so mit dem Smartphone zu interagieren.

Die gemeinsam mit Gentle Monster und Warby Parker entwickelte intelligente Brille verbindet leistungsstarke AI-Funktionen mit hohem Tragekomfort und stilvollem Design. Dabei vereint sie die langjährige Hardware-Expertise von Samsung mit der AI-Technologie von Google sowie der Designkompetenz beider Brillenmarken.

Gentle Monster und Warby Parker bringen jeweils ihre eigene Designphilosophie in das Produkt ein: Während Gentle Monster mit einer mutigen, disruptiven Ästhetik Akzente setzt und Technologie als Ausdruck von Individualität und Selbstbewusstsein versteht, verfolgt Warby Parker einen zeitlosen, klaren Designansatz, der Technologie als Möglichkeit zelebriert, um, die Welt besser zu verstehen.

Die neue intelligente Brille erfasst die Umgebung in Echtzeit und unterstützt Nutzer*innen aktiv im Alltag. User können sie hands-free nutzen, ohne den Blick vom Geschehen abwenden zu müssen. Per Sprachsteuerung über Gemini¹ starten Nutzer*innen beispielsweise die Navigation, erhalten personalisierte Empfehlungen für Cafés entlang ihrer Route oder geben Bestellungen auf, die sie direkt abholen können.

Auch bei der Organisation des Alltags kann die Brille unterstützen: Sie kann wichtige Nachrichten übersichtlich zusammenfassen und so schnell Kalendereinträge anlegen. Integriert in das Samsung Galaxy Ecosystem können Nutzer*innen viele Aufgaben über die Brille erledigen oder spontan Fotos aufnehmen, ohne ihr Smartphone aus der Tasche holen zu müssen. „Die intelligente Brille markiert einen wichtigen Meilenstein bei der Verwirklichung der AI-Vision von Samsung“, sagt Jay Kim, Executive Vice President und Head of Customer Experience Office Mobile eXperience Business bei Samsung. „Mit diesem neuen AI-Formfaktor erweitern wir das Samsung Galaxy Ecosystem gezielt um eine weitere Geräteklasse. Jedes Gerät ist dabei so konzipiert, dass es AI-Funktionen bietet oder unterstützt, die auf seine jeweilige Nutzung und Form abgestimmt sind.“ Shahram Izadi, Vice President und GM von Android XR bei Google ergänzt: „Die intelligente Brille ist ein bedeutender Schritt in unserer gemeinsamen Vision mit Samsung, AI im Alltag noch nützlicher und zugänglicher zu machen. Durch die Verbindung von Googles AI- und Android-Expertise mit der Kompetenz von Samsung im Bereich mobiler Hardware sowie dem Premium-Design von Gentle Monster und Warby Parker schaffen wir ein Wearable, das Nutzer*innen auf natürliche und freihändige Weise unterstützt und dabei Technologie und Stil miteinander verbindet.“

Die ersten Kollektionen der intelligenten Brille sollen im Herbst dieses Jahres auf den Markt kommen. Weitere Details wird Samsung in den kommenden Monaten bekannt geben.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/samsung-und-google-enthullen-ihre-neue-intelligente-brille>

¹ Gemini Live erfordert eine Internetverbindung und die Anmeldung bei einem Google Konto. Die Verfügbarkeit des Dienstes kann je nach Land, Sprache und Gerätemodell variieren. Die Funktionen können je nach Abonnement und individuellen Einstellungen / installierten Programmen variieren und die Ergebnisse können sich unterscheiden. Kompatibel mit bestimmten Funktionen und Konten. Nur verfügbar für Nutzer*innen, die mindestens 18 Jahre alt sind. Keine Gewähr für Genauigkeit, Vollständigkeit oder Zuverlässigkeit der AI-Ergebnisse.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotecnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung Mobile Experience

Samsung Electronics GmbH
Michael Röder
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
mi.roeder@samsung.com

Pressekontakt Agentur Mobile Experience

Ketchum GmbH
Anabel Koch
+49 176 10142851
Clemens Müller-Kocksch
+49 152 38585560
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
presse.samsung@ketchum.de