

Presseinformation

TV/AV » Marktstart Samsung QLED 8K TV Q900

Samsung QLED 8K TV ab sofort im Handel erhältlich

Die neue Q900 Serie ist in drei Zollgrößen im Fachhandel verfügbar

- Detailreiches und intensives QLED 8K TV HDR-Bild
- 8K AI-Upscaling kann schon heute Bilder in 8K-Qualität erzeugen
- Verfügbar in 65, 75 und 85 Zoll



Schwalbach/Ts. – 23. Oktober 2018 – Die Samsung QLED 8K TVs der Q900 Serie sind ab sofort in den Display-Größen 65 (163 cm), 75 (189 cm) und 85 Zoll (214 cm)¹ ab 4.999 Euro (UVP) im Handel erhältlich. Die vierfache 4K-Auflösung, extrem hohe Helligkeitswerte, tiefes Schwarz dank Direct Full Array Elite und 100 Prozent Farbvolumen ermöglichen eine atemberaubende Bildqualität – gerade bei HDR. Dabei ermöglicht die 8K AI-Upscaling-Technologie schon heute Bild und Ton in großem Detailreichtum. Edles 360-Grad-Design, der Ambient-Modus und die One Invisible Connection runden das Samsung Premium-TV-Erlebnis der Q900 Serie ab.

„Mit 8K QLED vollziehen wir unseren nächsten Schritt in die Zukunft des Fernsehens“, sagt Leif-Erik Lindner, Senior Business Director AV Samsung Electronics GmbH. „Wir freuen uns, dass unsere Kunden dieses scharfe, räumliche und kontrastreiche Erlebnis mit der Q900 Serie genießen können.“ Auch der CE-Fachhandel begrüßt die Markteinführung: „Der TV-Markt ist bereit für 8K. Wir freuen uns, diese Spitzentechnologie von Samsung jetzt auch unseren Kunden in unseren Märkten präsentieren zu können – denn QLED 8K TV ist ein Erlebnis für die Sinne, das man gesehen haben muss“, sagt Mirko Nägele, COO Einkauf & Supply Chain, MediaMarktSaturn Deutschland. MediaMarkt und Saturn sind in Deutschland die ersten Vermarktungspartner zum Verkaufsstart von Samsung QLED 8K.

Brillante Bildqualität dank 8K, hohe Spitzenhelligkeit, Direct LED und 100 % Farbvolumen

Im 8K UHD-Bild stecken viermal so viele Pixel wie in einem 4K UHD-Bild. Dadurch sind mehr Facetten und eine größere Tiefenwirkung möglich. Der Effekt entsteht, da mehr erkennbare Details dem Gehirn mehr Informationen für eine räumliche Wahrnehmung bieten. Direct Full Array

Elite – also echtes Direct LED – sorgt für tiefes Schwarz und beeindruckende Kontrastwerte. Aufgrund der sehr hohen Spitzenhelligkeit von bis zu 4.000 Nits (75 und 85 Zoll Modell)² und des Farbvolumens von 100 Prozent eignen sich die neuen Modelle der Q900 Serie sehr gut für die Wiedergabe von HDR- und HDR10+-Inhalten.

Leistungsfähige 8K AI-Upscaling-Technologie optimiert Inhalte für 8K-Qualität

Schon heute können Samsung QLED 8K TVs Inhalte in 8K-Qualität darstellen – unabhängig von der nativen Auflösung des Ausgangsmaterials. Dabei kommt der von Samsung entwickelte Quantum Prozessor 8K zum Einsatz, der mithilfe von künstlicher Intelligenz (AI) sowohl die Bild- als auch die Tonqualität durch 8K AI-Upscaling hochrechnet und den Zuschauern so eine im Heimkino bislang kaum erreichte Bildqualität ermöglicht. Das 8K AI-Upscaling greift dabei auf eine große Datenbank an Filtern zurück, um das Bild auch inhaltlich zu „verstehen“ und anzupassen. Für jedes Bild wird ein passender Filter ausgewählt, um es bestmöglich hochzurechnen. So können Details entstehen, die im Quellmaterial nicht oder kaum enthalten sind. Die Filterdatenbank wird durch maschinelles Lernen im Labor verbessert und erweitert.

Premium-TV-Erlebnis von Samsung

Mit ihrer schlichten Formgebung integrieren sich die QLED 8K TVs unauffällig, aber stilsicher ins Heimkino: Vor einer Wand fotografiert, reproduziert der TV im Ambient-Modus den Hintergrund und scheint mit diesem zu verschmelzen. Auf Wunsch kann der Fernseher dabei auch nützliche Informationen wie Uhrzeit, Wetter oder Nachrichten anzeigen. Ein einziges, fünf Meter langes Kabel, die sogenannte One Invisible Connection, bündelt sämtliche AV-Signale und die Stromversorgung und verbindet die One Connect Box mit dem TV. Die No Gap Wall-Mount gibt dem Fernseher einen fast lückenlosen Halt an der Wand.

Samsung QLED 8K TV im Überblick (alle Preise UVP inkl. MwSt.):

GQ65Q900 – 4.999 €
GQ75Q900 – 6.999 €
GQ85Q900 – 14.999 €¹

Bildergalerie

Atemberaubende Bildqualität	8K AI-Upscaling	Premium-Design
		
QLED 8K TVs zeigen dank 8K, Direct Full Array Elite und bis zu 4.000 Nits Helligkeit ² beim 75 und 85-Zoll-Modell Bilder mit viermal mehr Details als 4K-Fernseher.	Die im Q900 integrierte AI lernt regelmäßige neue Informationen, um Bilder in 8K scharf, lebendig und glasklar wiederzugeben – und optimiert auch den Ton Szene für Szene.	Mit der edlen Formgebung integriert sich der Q900 stilvoll in die eigenen vier Wände. Die One Invisible Connection beugt Kabelsalat vor.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

<https://news.samsung.com/de/samsung-qled-8k-tv-ab-sofort-im-handel-erhaltlich>

¹ Die **Energieeffizienzklasse** (auf einer Skala von A++ (höchste Effizienz) bis E (geringste Effizienz)) ist für die Geräte noch nicht abschließend ermittelt und wird zum Verkaufsstart vorliegen, wird aber voraussichtlich wie folgt sein: GQ65Q900: D, GQ75Q900: C, GQ85Q900: C

² Die angegebenen Helligkeitswerte sind Spitzenhelligkeitswerte im Bildmodus „Dynamisch“.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
e.dushi@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Samsung TV, Audio, Video
Faktor 3 AG
Silja Rieke
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6137
Samsung.av@faktor3.de