

Presseinformation

TV/AV » UHD Premium Logo für Samsung QLED TVs

Zertifiziert: Samsung QLED TVs erhalten Ultra HD Premium-Logo

Die QLED TVs Q9, Q8 und Q7 krönen das Ultra HD Premium-zertifizierte Portfolio von Samsung

- QLED TVs erfüllen strenge Kriterien der UHD Allianz
- Hohe Bildqualität dank 100 Prozent Farbvolumen
- Abdeckung des DCI-P3¹ Standards für digitales Kino



Schwalbach/Ts. – 29. März 2017 – Die UHD Allianz (UHDA) hat das gesamte QLED TV-Portfolio von Samsung mit dem begehrten Ultra HD Premium-Logo ausgezeichnet. Dies gilt für alle Modelle der Serien Q9, Q8 und Q7.

„Wir sind stolz, abermals ein Qualitätssiegel der UHD Allianz erhalten zu haben. Mit QLED TV bieten wir unseren Kunden ein bemerkenswert realistisches Bilderlebnis, das natürlich auch weiterhin den hohen Ultra HD Premium-Qualitätsstandards der UHDA entspricht“, sagt Kai Hillebrandt, Vice President Consumer Electronics Samsung Electronics GmbH.

Bei der Vergabe des Zertifikats stellt die UHD Allianz hohe Anforderungen an die Bildqualität und definiert strenge Vorgaben für 4K-Auflösung, High Dynamic Range (HDR) und den Farbraum. Dies soll gewährleisten, dass Verbraucher auf ihren Fernsehern und anderen externen Geräten wie Ultra HD Blu-ray-Playern Inhalte in realistischer Qualität genießen können.

Die nächste Generation Quantum Dot – Farben wie im Kino

Neben der Zertifizierung durch die UHDA können Samsung QLED TVs den DCI-P3-Farbraum¹ für digitales Kino zu 100 Prozent darstellen. Zuschauer können Filme damit so sehen, wie es

¹ DCI (Digital Cinema Initiatives)-P3: Ein definierter Farbraum für digitale Filmproduktionen, der von der amerikanischen Filmindustrie genutzt wird.

von den Filmemachern beabsichtigt wurde. Doch damit nicht genug, auch in Sachen Farbdarstellung wird Samsung QLED TVs eine starke Leistung bescheinigt: sie stellen das Farbvolumen, das vom Farbraum und der darstellbaren Helligkeit definiert wird, zu 100 Prozent dar. Dies zertifizierte der Verband Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e.V. (VDE) für Samsung QLED TV als weltweit erste TV Kategorie.² Demnach können Samsung QLED TVs Farben auch in Szenen mit Spitzenhelligkeiten von bis zu 2.000 Nits ohne Verblässen wiedergeben und übertreffen damit sogar die strengen Vorgaben der UHD Allianz.

Die UHD Allianz ist eine weltweite Koalition aus mehr als 50 Mitgliederfirmen, darunter führende Filmstudios, Unterhaltungselektronikhersteller und Content-Anbieter. Die UHDA wurde gegründet, um das Ultra HD-Ökosystem und die Vorteile der Ultra HD-Technologie zu fördern. Die Allianz möchte Verbrauchern ein umfassendes, hochqualitatives UHD-Ökosystem bieten. Premium UHD-Geräte und -Inhalte sind deutlich gekennzeichnet, damit Verbraucher sie schnell und einfach erkennen können. Mehr Informationen zur UHD Allianz finden Sie unter <http://www.uhdalliance.org/>.

Bildergalerie

| UHDA-zertifiziert: Samsung QLED TV | QLED: Samsungs neue TV-Klasse mit enormer Bildqualität | Die UHD-Allianz |
|--|--|---|
|  |  |  |
| Die Samsung QLED TVs Q9, Q8 und Q7 tragen nun das Ultra HD Premium-Logo, für das von der UHD-Allianz strenge Vorgaben für die Bildqualität definiert werden. | Samsung QLED tragen nicht nur das UHD Premium-Logo sondern decken auch den DCI-P3 Standard für digitales Kino zu 100 Prozent ab und können, zertifiziert vom VDE, Farbvolumen zu 100 Prozent darstellen. | Der Zusammenschluss führender Filmstudios, Content-Anbietern und Herstellern von Unterhaltungselektronik verfolgt das Ziel, Verbrauchern ein umfassendes Ultra HD-Ökosystem für hochqualitatives Entertainment zu bieten. |

² Alle Informationen zur Zertifizierung finden Sie hier: <https://news.samsung.com/de/samsung-qled-erster-tv-mit-zertifizierten-100-farbvolumen/>

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

news.samsung.com/de/zertifiziert-samsung-qlled-tvs-erhalten-ultra-hd-premium-logo

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearable Devices, Tablets, Kameras, Haushaltsgeräten, Medizintechnischen Geräten, Netzwerksystemen, Halbleitern und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de/.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH

Maria Mahler

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

M.Mahler@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Samsung TV, Audio, Video

Faktor 3 AG

Silja Rieke

Kattunbleiche 35

22041 Hamburg

040 / 679446 - 6137

Samsung.av@faktor3.de