

Presseinformation

Corporate Communications » CES 2025: Samsung präsentiert seine nächste Stufe von „AI for All“

CES 2025: Samsung präsentiert seine nächste Stufe von „AI for All“ – Künstliche Intelligenz, die jeden Tag und überall verfügbar ist

Das Unternehmen stellt mit Home AI eine aktualisierte Version seiner AI-Strategie für den smarten Alltag vor

- AI for all – Everyday, Everywhere: Leistungsfähige AI, die überall und jeden Tag das Leben einfacher und komfortabler machen kann
- Knox Matrix schützt Geräte und Daten von Nutzer*innen mit ausgereiften Blockchain-Technologien und hohen Sicherheitsstandards
- Home AI erkennt individuelle Bedürfnisse und Routinen und schafft so ein stark personalisiertes Smart-Home-Erlebnis



Las Vegas – 07. Januar 2025 – Samsung Electronics hat auf der CES 2025 das Upgrade seiner Vision „AI for All“ vorgestellt. Damit soll Künstliche Intelligenz jeden Tag und überall – „Everyday, Everywhere“ – verfügbar gemacht werden. Dafür baut das Unternehmen auf seiner Stärke im Bereich Smart-Home-Technologien auf, in deren Entwicklung Samsung in den letzten 10 Jahren stark investiert hat. Ziel ist es, die Leistungsfähigkeit Künstlicher Intelligenz jeden Tag überall erlebbar zu machen. Damit bringt Samsung noch mehr persönliche und wirkungsvolle Unterstützung durch Technologie in den Alltag der Menschen.

Jong-Hee (JH) Han, Vice Chairman, CEO und Head of Samsung's Device eXperience (DX) Division, eröffnete die CES 2025 Pressekonferenz des Unternehmens. Der DX-CEO stellte die Roadmap für Home AI als nächsten Schritt von Samsung vor. So will das Unternehmen hochgradig personalisierte Services über intelligente, vernetzte Geräte hinweg anbieten. In Kombination mit den AI-Innovationen für Mobilgeräte, Hausgeräte und Displays untermauert Samsung damit sein Engagement für die Entwicklung von Technologien, die auf die individuellen

Bedürfnisse von Menschen zugeschnitten sind und damit den Alltag und das Leben ihrer Nutzer*innen leichter machen können.

„Ich bin wirklich stolz darauf, wie wir mit neuen Technologien, intelligenten Funktionen und zunehmender Vernetzung unserer Geräte vielen bereits ein smartes Zuhause ermöglicht haben“, sagt der stellvertretende Vorsitzende Han. „In diesem Jahr gehen wir den nächsten Schritt: Wir zeigen auf der CES 2025, wie wir AI noch weitreichender implementieren und damit mehr personalisierte Nutzungserlebnisse schaffen wollen. Damit werden wir unserem Anspruch an eine führende Rolle bei der Etablierung von AI für das Zuhause auch für die Zukunft gerecht.“

Mit Home AI den Alltag neu erleben

Jonathan Gabrio, Leiter des Connected Experience Centers bei Samsung Electronics America, erläuterte im weiteren Verlauf der Pressekonferenz die Home AI-Vision von Samsung. Dabei geht es um die umfassende Integration von AI in vollkommen unterschiedliche Smart-Home-Umgebungen: Das Spektrum reicht vom Einpersonenhaushalt zum Mehrgenerationenhaus. Home AI lernt aus den Gewohnheiten der Bewohner*innen und passt sich an individuelle Routinen an. Damit wird ein stark personalisiertes Smart-Home-Erlebnis geschaffen.

Sicherheit und Datenschutz stehen im Mittelpunkt der Strategie von Samsung. Denn mit zunehmender Vernetzung und stärkerer AI-gestützter Personalisierung muss auch die Privatsphäre der Nutzer*innen besser geschützt werden. Daher hat das Unternehmen seine Sicherheitsfunktionen erweitert: Knox Matrix von Samsung schützt Hausgeräte, Mobilgeräte und TVs mit abgesicherter Blockchain-Technologie. Sie sorgt dafür, dass vernetzte Geräte zusammenarbeiten, um Daten und sich gegenseitig vor digitalen Bedrohungen zu schützen. Mit dem Knox Matrix Dashboard bietet Samsung zudem ein vereinfachtes Sicherheitsmanagement für das gesamte vernetzte Zuhause. Bei der geräteübergreifenden Synchronisierung sorgt Credential Sync dafür, dass Daten ausschließlich auf den Geräten der Benutzer*innen verschlüsselt oder entschlüsselt werden können. Samsung Knox Vault fügt eine weitere Schutzebene hinzu, bei der vertrauliche Informationen wie Passwörter oder PINs an einem sicheren Ort auf dem Gerät isoliert aufbewahrt werden können.¹

Das Samsung-Betriebssystem **One UI** verbessert die Interoperabilität über Gerätekategorien hinweg, unterstützt Benutzer*innen mit AI-basierten Funktionen und stellt Software-Updates für bis zu sieben Jahre bereit.

Basis für alles ist **SmartThings**, die Smart-Home-Plattform von Samsung. Sie stellt Hunderten von Millionen Nutzer*innen auf der ganzen Welt intelligente Konnektivität bereit. Die Plattform arbeitet mit neuesten AI-Technologien, um höchsten Komfort und Personalisierungsmöglichkeiten in das Smart Home zu bringen. **SmartThings Ambient Sensing** versteht intuitiv die jeweilige Umgebung und den situativen Kontext, in dem sich die Nutzer*innen bewegen. Dafür werden individuelle Bewegungsprofile und Umgebungsgeräusche im Wohnumfeld analysiert,

¹ Gilt für alle im Absatz genannten Funktionen: Der Zeitpunkt der Verfügbarkeit kann je nach Region, Netzbetreiber und/oder Modell variieren.

sodass die Geräte intelligent und nahtlos reagieren und sich an tägliche Routinen anpassen können.

Der verbesserte AI-Sprachassistent Bixby Voice sorgt ebenfalls für ein hohes Maß an Nutzungsfreundlichkeit. Er erkennt einzelne Stimmen und reagiert auf individuelle Befehle.

Flex Connect bietet ebenfalls neue Optionen, die den Menschen im Alltag zugute kommen sollen. Flex Connect ist eine Funktion zur Steuerung des Energieverbrauchs, die US-Verbraucher*innen dazu anregen soll, ihre Geräte bei SmartThings zu registrieren und SmartThings Energy zu nutzen.²

Die neuen Samsung **Galaxy Book5 Pro** und **Galaxy Book5 360 Modelle** sind als AI-Notebooks konzipiert. Ausgestattet mit Intel® Core™ Ultra-Prozessoren (Serie 2) ermöglichen sie produktives Arbeiten und volle Kreativität mit Funktionen wie AI Select und Samsung Studio. Mit AI Select³ ist das Surfen kinderleicht, während mit Samsung Studio Inhalte auf Samsung Galaxy Smartphones, Tablets oder Notebooks überall kreativ bearbeitet werden können. Photo Remaster⁴ wandelt – unterstützt von einem intelligenten NPU-Prozessor – Fotos mit niedriger Auflösung in hochwertigere Bilder um. Storage Share⁵ ermöglicht den direkten Zugriff vom Notebook auf Smartphone-Dateien, ohne sie herunterladen zu müssen.

Mit Produktivität geht auch Aktivität einher: Mit der Kombination von Künstlicher Intelligenz und **Samsung Health** können Nutzer*innen ihr Wohlbefinden und ihre Fitness genau im Auge behalten. Dafür sorgen Daten zur persönlichen Gesundheit, die mit Hilfe des Samsung Galaxy Rings und der Samsung Galaxy Watch erhoben werden können. Die AI-Technologien von Samsung helfen dabei, die persönlichen Daten besser zu verstehen und fundiertere Entscheidungen darüber zu treffen, welches Verhalten positiv auf das individuelle Wohlbefinden einzahlt.

Nahtloses Entertainment in der neuen AI-Ära

Samsung **Vision AI** sorgt bei den TV-Geräten für eine noch stärkere Personalisierung und bietet einige überraschende Funktionen.⁶ Dazu gehören AI-Funktionen wie Generative Wallpaper für individuelle Hintergrundbilder, Live-Übersetzung und Click-to-Search. An der Spitze dieser neuen Technologien steht der Neo QLED 8K, der durch die im Hintergrund arbeitenden AI-Funktionen wie **8K AI Upscaling Pro**, **Auto HDR Remastering Pro** und **Color Booster Pro** die Bildqualität auch bei schlechtem Ausgangsmaterial merklich verbessern kann. Darüber hinaus wurde das Kunsterlebnis von The Frame auf alle Samsung QLEDs ausgedehnt. Nutzer*innen können jetzt

² Der Dienst ist aktuell in Deutschland nicht verfügbar. 2025 wird das Programm über New York und Kalifornien zu ausgewählten Regionen im Bundesstaat Texas ausgeweitet.

³ Die Ergebnisse können je nach visueller Übereinstimmung variieren. Keine Gewähr für Genauigkeit der Ergebnisse. Erfordert eine Internetverbindung und die Anmeldung bei einem Samsung Konto. Beim ersten Start der App kann ein Download und eine Installation erforderlich sein. Die Verfügbarkeit des Dienstes kann je nach Land, Sprache oder Gerätemodell variieren. Die Verfügbarkeit unterstützter Sprachen kann variieren. Für bestimmte Sprachen muss möglicherweise ein Sprachpaket heruntergeladen werden.

⁴ Die Verfügbarkeit des Dienstes kann je nach Land und Gerätemodell variieren.

⁵ Jedes Gerät muss bei einem Samsung Konto angemeldet sein und sowohl WLAN als auch Bluetooth müssen aktiviert sein. Erfordert aktualisierte Galaxy Smartphone und Tablets mit One UI 7 oder höher und Kernel-Version 5.15 oder höher und Galaxy Book2 oder höher (Intel) oder Galaxy Book4 oder höher (ARM). Die Verfügbarkeit von Funktionen kann je nach Region und Gerätemodell variieren.

⁶ Verfügbare Funktionen können je nach Land und Modell variieren.

auf eine digitale Sammlung von über 3.000 Kunstwerken im Samsung Art Store zugreifen und jeden Raum in eine persönliche Galerie verwandeln.⁷

Der Ansatz von Samsung, „**Screens Everywhere**“ zu bieten, umfasst nun noch mehr Hausgeräte. Dazu gehören der neue Bespoke Kühlschrank mit 9-Zoll-AI-Home-Display sowie ausgewählte Waschen- und Trockenmodelle des 2025er Line-ups mit 7-Zoll-Bildschirmen. Damit bieten die Geräte gleichzeitig erweiterte Funktionalitäten – vom Entertainment bis zu AI Vision Inside mit direktem Zugang zum Online-Lebensmittelzulieferer Instacart.⁸

AI Everywhere: Künstliche Intelligenz überall verfügbar

Neben dem Heimbereich arbeitet Samsung auch an Lösungen, die das Potenzial haben, ganze Branchen zu transformieren: **SmartThings Pro** wurde entwickelt, um AI-gestützte digitale SmartThings-Lösungen auch für den professionellen Einsatz verfügbar zu machen. Ergebnis ist eine B2B-Lösung, die für das Management von Wohnanlagen ebenso genutzt werden kann wie für Hotels oder Schulen. Seit seiner Einführung im vergangenen Juni bietet SmartThings Pro eine ganze Reihe von Funktionen, um den Energieverbrauch besser zu analysieren, den Wartungsbedarf von Geräten proaktiv zu erkennen sowie eine umfassende Kontrolle über vernetzte Umgebungen und Geräte sicherzustellen. Samsung arbeitet darüber hinaus mit Partnern zusammen, um eine innovative Plattform namens Future Innovation Technology (FIT) für größere Unternehmen und Gebäude zu entwickeln. Damit sollen etwa automatisierte Klimakontrollen ermöglicht werden, die helfen können, Energie zu sparen und Stromkosten zu senken.

Gemeinsam mit Samsung Heavy Industries arbeitet das Unternehmen zudem an einer neuen SmartThings-Lösung, die auf dem Konnektivitätsstandards Matter aufbaut, um Schiffe besser zu vernetzen. Mit dem Pre-Sailing-Modus **von SmartThings for Ships** beispielsweise können Kapitän und Besatzung regeln, wann der Motor gestartet wird und wie Temperatur und Beleuchtung eingestellt werden, um Zeit und Energie zu sparen. Der Care-Mode verschafft der Crew einen vollständigen Überblick über die Stromversorgung, die Klimaanlage und die Rauchmelder auf dem Schiff. Der Protection-Mode überwacht permanent das Geschehen und alarmiert Kapitän und Besatzung bei ungewöhnlichen Vorfällen.

Ein weiterer Schritt ist die neue Partnerschaft mit der Hyundai Motor Group. Sie bringt SmartThings in **Hyundai-Elektrofahrzeuge**. Mit SmartThings Find beispielsweise kann das geparkte Auto auch auf überfüllten Parkplätzen leicht wiedergefunden werden. Zudem kann SmartThings mit Hilfe von Home AI auf Basis unterschiedlicher Strompreistarife Empfehlungen zum Aufladen des E-Autos geben. Im Falle eines Stromausfalls wird zudem automatisch der Battery Backup Mode aktiviert, der in Zusammenarbeit mit dem AI Energy Mode den Batterie-Strom für die nötigste Energieversorgung im Haus nutzt.

⁷ Verfügbare Modelle können je nach Land variieren.

⁸ Verfügbare Funktionen können je nach Land und Modell variieren.

Im Automobilsektor arbeiten Samsung und sein Tochterunternehmen Harman weiter daran, das Erlebnis im Auto weiter zu transformieren mit neuen Produkten für den Fahrzeug-Innenraum, die Kontext einbeziehen können. Beide Unternehmen stellen einen neuen Fahrzeug-Avatar von Harman vor, der auf der Expertise von Samsung im Bereich Nutzungserlebnis und AI aufbaut. Als digitaler Copilot konzipiert, integriert der Avatar Harman Produkte wie Ready Care und Ready Vision. Er kann Bedürfnisse von Fahrer*innen antizipieren, damit sie sich besser auf die Straße konzentrieren können.

Starke Unterstützung für die nächste Generation

Inhee Chung, Vice President des Corporate Sustainability Center unterstrich, wie die Vision „AI for All“ in der Marke Samsung verwurzelt ist, um neue Technologien im Dienste einer besseren, integrativeren Welt zu nutzen. Denn Samsung bietet mit seinen AI-gestützten Produkten und Services auch zahlreiche Funktionen für eine verbesserte Barrierefreiheit. Ein Beispiel dafür ist die Möglichkeit, Einstellungen für Barrierefreiheit automatisch über das Smartphone auf allen Hausgeräten zu synchronisieren.

Bereits in der ersten Jahreshälfte 2025 wird Bixby in der Lage sein, die Stimmen von Familienmitgliedern mit Sehbeeinträchtigung zu erkennen und dann automatisch Textinhalte auf vernetzten Geräten in hohem Kontrast anzuzeigen oder Hilfe per Voice Guide anzubieten. Zudem können Untertitel in der jeweils gewählten Sprache des Users vorgelesen werden.

Chung präsentierte außerdem aktuelle gesellschaftliche Programme und Initiativen wie Samsung Solve for Tomorrow, Samsung Innovation Campus sowie die Zusammenarbeit des Unternehmens mit dem Entwicklungsprogramm der Vereinten Nationen (UNDP). Ziel ist es, die nächste Generation von innovativen Köpfen zu fördern. Samsung Solve for Tomorrow etwa ermutigt mehr als 2,6 Millionen junge Menschen in 66 Ländern, stärker auf MINT zu setzen, um besondere Herausforderungen in ihren Communities anzugehen. Unter dem Motto „Together for Tomorrow, Enabling People“ haben das Internationale Olympische Komitee (IOC) und Samsung während der Olympischen Spiele 2024 in Paris eine digitale Community ins Leben gerufen und die Top-10-Teams von Solve for Tomorrow zu Community-Botschaftern ernannt. Zudem hat der Samsung Innovation Campus dazu beigetragen, dass fast 180.000 junge Menschen in 33 Ländern mit Schulungen zu neuen Technologien wie AI, IoT und Big Data auf die Arbeitswelt vorbereitet werden konnten.

In einer Videobotschaft sprach Achim Steiner vom UNDP über die Partnerschaft von Samsung mit dem UN-Entwicklungsprogramm und die Samsung Global Goals-App. Seit ihrer Einführung vor fünf Jahren hat die App dank ihrer fast 300 Millionen Nutzer*innen über 20 Millionen US-Dollar gesammelt. Darüber hinaus inspiriert die gemeinsame Arbeit im Rahmen der Generation17-Initiative auch weiterhin junge, talentierte Führungskräfte auf der ganzen Welt, ihre Communities zu mobilisieren, um die Global Goals voranzutreiben.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/ces-2025-samsung-prasentiert-seine-nachste-stufe-von-ai-for-all-kunstliche-intelligenz-die-jeden-tag-und-uberall-verfugbar-ist>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung
Unternehmenskommunikation

Samsung Electronics GmbH
Susanne Rohmert
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
s.rohmert@samsung.com

Pressekontakt Agentur
Unternehmenskommunikation

Ketchum GmbH
Clemens Müller-Kocksch
Gesine Märten
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
+49 1523 8585560
+49 151 12116375
presse.samsung@ketchum.de