

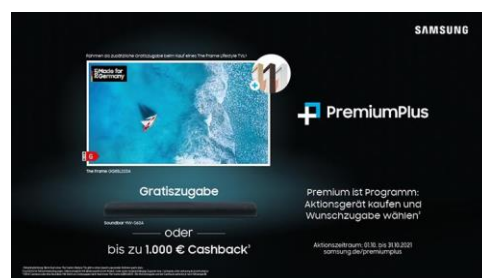
Presseinformation

TV/AV » PremiumPlus Aktion von Samsung

Samsung startet mit einem weiteren Monat der PremiumPlus¹ Aktion in den Herbst

Wer sich bis zum 31.10.2021 für einen Aktions-TV von Samsung entscheidet, kann sich über Cashback oder starke Prämien freuen

- Samsung führt die beliebte PremiumPlus Aktion bis Ende Oktober 2021 fort
- Nach Kauf und Online-Registrierung eines Aktionsgeräts erhält der Kunde je nach Aktionsgerät wahlweise eine Prämie oder Cashback kostenlos dazu
- Samsung Electronics belohnt Kunden, die sich für ein Premium-Gerät entscheiden



Schwalbach/Ts. – 30. September 2021 – Bis zum 31. Oktober 2021 erhalten interessierte Kunden dank der wiederholten Fortsetzung der PremiumPlus Aktion ein neues Smartphone, die passende Soundbar oder Galaxy Buds Live beim Kauf eines Aktionsgeräts gratis dazu. Alternativ können Kunden bei allen Modellen auch einen Cashback-Betrag wählen. Zusätzlich erhalten Kunden beim Kauf des Lifestyle TVs The Frame² einen passenden Rahmen gratis dazu. Samsung gestaltet die PremiumPlus Aktion für Kunden und Händler flexibel für eine Vielzahl an interessierten Käufern.

Im Herbst freuen sich insbesondere Serienfans auf zahlreiche neue Staffeln und können nun von der erneut verlängerten Aktion PremiumPlus profitieren und wertvolle Prämien beim Kauf eines Aktions-TVs erhalten. Teil der Aktion sind die aktuellen Neo QLED 8K Modelle³ QN800A und QN900A sowie die Lifestyle-Fernseher The Frame und The Terrace⁴ und die Ultrakurzstanzprojektoren The Premiere LSP9T und LSP7T. Beim Kauf dieser Modelle freuen sich Kunden zusätzlich entweder über eine Soundbar, die das Heimkino Erlebnis abrundet, das Samsung Galaxy S21 5G, das Galaxy S20FE oder die Galaxy Buds Live.

Premium: Gute Bildqualität und überzeugendes Gesamtpaket

Von einem Premium-TV erwarten die Kunden eine Bildqualität, die einen förmlich in ihren Bann zieht und ein intensives Seherlebnis ermöglicht. Mit den 8K Neo QLED Modellen sind diese Modelle in puncto Bildqualität bei PremiumPlus vertreten. „Neben der beeindruckenden Bildqualität stehen bei der gesamten Samsung Neo QLED Reihe aber auch die Aspekte Design, Bedienung und Funktionsumfang im Fokus und müssen ebenso hohe Ansprüche erfüllen, um den Kunden ein vollumfängliches TV-Gesamtpaket anbieten zu können“, erklärt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung. „Mit einer weiteren Fortsetzung der überaus erfolgreichen Aktion PremiumPlus möchten wir unseren Kunden eine attraktive Möglichkeit bieten, sich für den Serienherbst zu rüsten. Zugleich unterstützen wir unsere Partner im Handel mit den klaren Prämien und einer unkomplizierten Online-Abwicklung.“

Prämie einfach selber aussuchen




Für jedes Aktionsmodell stehen wahlweise eine Prämie oder ein Cashback-Betrag zur Auswahl. Wer sich zum Beispiel für einen QN900A in 75³ oder 85 Zoll³ entscheidet, wählt zwischen der Premium-Soundbar HW-Q950A oder einer Cashback-Summe von 600 bzw. 1.000 Euro. Auch zahlreiche Lifestyle-TVs sind Teil der Aktion. So freuen sich Kunden beim Kauf eines The Terrace über die Zugabe der passenden The Terrace Soundbar, während Käufer von The Premiere ein gratis Galaxy S21 5G erhalten. Zudem enthalten alle Aktions-TVs zusätzlich das Made for Germany Paket ⁵ mit Streaming-Content inklusive, welches Kunden ein großartiges Entertainment-Angebot für Film- und Serienhighlights sowie Sport in hoher Bildauflösung und faszinierender Klangkulisse bietet. Solange sich der Kunde für ein Aktionsgerät mit deutschem Modell-Code entschieden hat, kann er dieses nach dem Kauf ganz einfach unter samsung.de/premiumplus registrieren, die Wunschprämie auswählen und sie innerhalb von 45 Werktagen nach Registrierung erhalten. Wichtig ist hier, dass das Gerät mit einem deutschen Modell-Code gekennzeichnet sein muss, der es zur Teilnahme an der Aktion berechtigt. Die entsprechenden Produkte inklusive Modell-Codes sind in den Teilnahmebedingungen unter samsung.de/premiumplus zu finden.

Der Aktionszeitraum von Samsung PremiumPlus verlängert sich bis zum 31. Oktober 2021. Registrierungen der im Handel erworbenen Produkte sind bis zum 14. November 2021 online möglich. Bei Fragen zum Registrierungsprozess können sich Kunden unter der Telefonnummer 06196 / 77555 – 12 oder per E-Mail an aktionen@samsung.de an den Samsung Support wenden.



Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

<https://news.samsung.com/de/samsung-startet-mit-einem-weiteren-monat-der-premiumplus1-aktion-in-den-herbst>


Bildergalerie

Aktionsmodell kaufen und Vorteil auswählen	Premium-Soundbars und Lifestyle-Produkte	Attraktive Produktzugaben
		
<p>Die PremiumPlus Aktion von Samsung wartet wieder mit attraktiven Vorteilen auf, aus denen die Kunden selbst wählen können. Beim Kauf eines Aktionsmodells warten bis zum 31. Oktober Cashback-Prämien von bis zu 1.000 Euro und hochwertige Produktzugaben.</p>	<p>Das Aktions-Portfolio umfasst den Ultrakurzstanz-Projektor The Premiere, die Lifestyle-TVs The Terrace sowie The Frame und die beiden 8K Neo QLED TVs³ QN900A und QN800A.</p>	<p>Je nachdem, für welches Aktions-Gerät sie sich entscheiden, erhalten Kunden beim Kauf alternativ zum Cashback eine hochwertige Premium-Soundbar oder das Galaxy S21 5G, das Galaxy S20FE oder die Galaxy Buds Live.</p>

¹ Nur für private Endkunden ab 18 Jahren beim Erwerb eines neuen Samsung Aktionsgerätes mit bestimmtem länderspezifischem Modell-Code bei teilnehmenden Händlern in Deutschland oder im Samsung Online Shop unter samsung.com/de zwischen dem 01.10. und dem 31.10.2021 („Aktionszeitraum“). Kunden sind selbst dafür verantwortlich, dass die von ihnen erworbenen Geräte einen Modell-Code aufweisen, der zur Teilnahme an dieser Aktion berechtigt (für Details, Zugaben sowie Aktionsmodelle und Modell-Codes der Aktionsgeräte s. vollständige Teilnahmebedingungen). Beim Kauf eines neuen Samsung Aktionsgerätes erhalten Kunden wahlweise eine vom Aktionsgerät abhängige Zugabe (Soundbar, Galaxy S21 5G, Galaxy S20FE, Galaxy Buds Live) oder einen vom Aktionsgerät abhängigen Cashback. Zusätzlich erhalten Kunden beim Erwerb eines Lifestyle TVs „The Frame“ einen jeweils passenden Rahmen kostenlos hinzu. Für den Erhalt der Zugabe oder des Cashback ist eine Registrierung des jeweiligen Aktionsgerätes bis spätestens 14.11.2021 (Ausschlussfrist) unter Angabe von Namen, Adresse, Kontoverbindung (nur bei Cashback), E-Mail-Adresse sowie Seriennummer und Modell-Code plus Hochladen des Kassenbelegs (bei Erwerb im stationären Handel) bzw. der Bestellbestätigung und Rechnung (bei Erwerb im Online-Handel) unter samsung.de/premiumplus erforderlich. Ein Nachreichen der für die Registrierung erforderlichen Angaben ist nicht möglich. Die Überweisung des Cashback bzw. die Übersendung der Zugabe erfolgen in der Regel innerhalb von 45 Werktagen nach gültiger Registrierung. Solange der Vorrat reicht. Jeder Haushalt kann maximal mit jeweils zwei Aktionsgeräten pro Produktgruppe teilnehmen. Bei endgültiger Kaufrückabwicklung innerhalb von sechs Monaten ist der Cashback zurückzuzahlen bzw. die Zugabe zurückzugeben bzw. Wertersatz zu leisten. Samsung behält sich eine vorzeitige Änderung und/oder vorzeitige Beendigung der Aktion vor, insbesondere wenn das Budget oder der Vorrat an Zugaben ausgeschöpft ist. Ist eine Zugabe nicht mehr verfügbar, ist Samsung berechtigt, eine gleichwertige Zugabe zu liefern. Samsung behält sich außerdem eine Verlängerung der Aktion vor, insbesondere für den Fall, dass Aktionsinhalte (wie Aktionsmodelle oder Zugaben) geändert werden. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen, Gutscheinen, Zuschüssen, Boni oder Rabattaktionen von Samsung. Ausgenommen hiervon ist die Aktion Samsung Made for Germany für ausgewählte Samsung QLED Aktions-TVs (Details, Umfang sowie Aktionsgeräte unter samsung.de/madeforgermany). Aktion im Einzelnen, Liste der Aktionsgeräte inkl. aller Cashbacks und Zugaben sowie vollständige Teilnahmebedingungen unter samsung.de/premiumplus. Ausrichter: Samsung Electronics GmbH, Am Kronberger Hang 6, 65824 Schwalbach/Taunus, Deutschland.

² The Frame 75 Zoll:  85 Zoll, 65 Zoll, 55 Zoll, 50 Zoll, 43 Zoll: 

³ QN900A 85 Zoll, 75 Zoll, 65 Zoll: ; QN800A 85 Zoll, 75 Zoll, 65 Zoll: .

⁴ The Terrace 75 Zoll, 65 Zoll, 55 Zoll: 

⁵ Verfügbarkeit und Umfang der einzelnen Dienste abhängig vom Aktionsgerät. Einige Dienste nur für Neukunden des jeweiligen TV-Diensteanbieters. Ausführliche Teilnahmebedingungen, Aktionsmodelle mit länderspezifischen Modell-Codes unter [samsung.de/madeforgermany](https://www.samsung.de/madeforgermany).

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Maxime Steuer / Yeseul Park
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
M.Steuer@samsung.com
yeseul2.park@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Samsung TV, Audio, Video
Faktor 3 AG
Tim Zeige
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6325
Samsung.av@faktor3.de