

News Alert

Home Appliances » Inox AddWash WW6500

AddWash in Inox: Samsung bringt Farbe in die Weiße Ware

Schwalbach/Ts. – 26. April 2016 – Nach der erfolgreichen Einführung der weißen AddWash Waschmaschinen-Serie, präsentiert Samsung nun auch eine Modellversion in Inox für den deutschen Markt. Die anthrazitfarbene Maschine fügt sich durch ihre Eleganz in jedes moderne Wohnambiente ein. Mit dieser edlen Farbgebung bricht Samsung die gewohnte Optik der weißen Waschmaschine auf und bietet eine Design-Alternative, die vor allem in der Küche mit anderen Edelstahlgeräten harmoniert.



Besonders sticht auch bei der Variante in Inox die Waschinnovation 2016 ins Auge: die zusätzliche AddWash-Tür. Denn dank einer durchdachten extra Klappe im Bullauge der Waschmaschine ermöglicht die AddWash-Serie ein problemloses Nachladen von vergessenen Kleidungsstücken. Einzelne Wäschestücke können zum Spül- oder Schleudergang nachgeladen und zusätzlicher oder vergessener Weichspüler hinzugefügt werden.* Durch die WiFi-Funktion der AddWash wird der passende Zeitpunkt zum Hinzufügen bequem in der Smart Home-App von Samsung auf dem Smartphone angezeigt.** So können auch Waschprogramme und -funktionen bequem von unterwegs gesteuert werden.

Das Modell WW6500 aus der AddWash-Serie ist ab sofort in Inox für 999 Euro (UVP inkl. MwSt.) erhältlich. Weitere AddWash-Modelle in weiß sind in folgenden Ausführungen verfügbar:

WW5500	ab	749 Euro (UVP inkl. MwSt.)
WW6500	ab	939 Euro (UVP inkl. MwSt.)
WW7500	ab	1.309 Euro (UVP inkl. MwSt.)
WW8500	ab	1.689 Euro (UVP inkl. MwSt.)

Text- und Bildmaterial zu dieser Presseinformation erhalten Sie unter:

<http://www.samsung.com/de/news/product/-addwash-in-inox-samsung-bringt-farbe-in-die-weiße-ware/>

* Nach Drücken der Start-/Pause-Taste kann die AddWash-Tür nach 5 Sek. geöffnet werden, wenn die Temperatur in der Trommel unter 50 °C liegt.

** Samsung Smart Home-App erforderlich. Verfügbar für iOS- und Android-Geräte.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und eröffnet ihnen auf der ganzen Welt neue Möglichkeiten. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Kameras, Hausgeräten, Druckern, Medizintechnik, Netzwerk-Systemen sowie Halbleiter- und LED-Lösungen. Für die neuesten Nachrichten besuchen Sie bitte den Samsung Newsroom auf samsung.com/de/news.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH

Andrea Ficht

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

a.ficht@samsung.com

Pressekontakt Samsung Home Appliances

K-MB Agentur für Markenkommunikation GmbH

Luise Wendt

Am Nordbahnhof 3

10115 Berlin

030 / 695 972 868

SamsungHA@k-mb.de