

Presseinformation

TV/Audio & Display » Sky-Serie „Das Boot“ exklusiv in 8K

Mit Samsung TV Plus „Das Boot“ exklusiv in 8K streamen





Ab Juli können Serienfans die dritte Staffel in 8K-Bildqualität erstmals über Samsung TV Plus genießen

- Auf TVs von Samsung gibt es die neue „Das Boot“-Staffel in 8K¹
- Dritte Staffel der Serie über Samsung TV Plus ab Juli abrufbar
- Umfangreiche Marketing-Aktivitäten für den Handel



Schwalbach/Ts. – 06. Juli 2022 – Mit Samsung und Sky können Serienfans tief ins spannende TV-Geschehen eintauchen: Ab Juli wird die heiß ersehnte dritte Staffel der von Bavaria Fiction für Sky produzierten Erfolgsserie „Das Boot“ für Besitzer eines Samsung 8K TVs¹ erstmals in beeindruckender 8K-Auflösung ausgestrahlt. Über Samsung TV Plus können sie die neuen Episoden in atemberaubender Detailtiefe kostenlos genießen.² Samsung bietet für den TV-Handel umfangreiche Marketingaktivitäten zur Promotion der aktuellen Neo QLED 8K-Reihe.

Die dritte Staffel der Serie „Das Boot“ ist eine große Premiere für die deutsche TV-Landschaft: Die zehn neuen Episoden sind Teil der ersten deutschen Serienproduktion, die nativ in 8K produziert wurde. Damit ein möglichst breites Publikum den beeindruckenden Detailreichtum erleben kann, der durch die moderne Technologie möglich wird, kooperiert Sky rund um den Staffelstart mit Samsung: Über Samsung TV Plus, den Free-TV-Dienst des Unternehmens, sind die neuen „Das Boot“-Folgen auf Sky exklusiv in Original-8K-Auflösung verfügbar.

¹ QN900A 85 Zoll, 75 Zoll, 65 Zoll:  ; QN800A 85 Zoll, 75 Zoll, 65 Zoll:  ; Q950T 85 Zoll, 75 Zoll, 65 Zoll:  und Q800T 82 Zoll, 75 Zoll, 65 Zoll: 

² Eine Ausstrahlung der Serie in 8K-Auflösung wird ausschließlich auf den Samsung 8K TV-Geräten ab dem Modelljahr 2020 über die Samsung TV Plus App möglich sein. Es ist eine Internetverbindung von mindestens 40 Mbit pro Sekunde erforderlich.

Marketingangebote für den TV-Handel

Für den TV-Handel bietet der Serienstart ein starkes Verkaufsargument zur Promotion der 8K-fähigen Smart TVs von Samsung, vor allem in der bekannten QLED- und der neuen Neo QLED-Reihe. Zur Verfügung stehen Shop-Displays inklusive Q-Symphony Sound-Demo und weitere POS-Materialien. Außerdem ist den QN800B Teil der aktuellen Cashback Aktion SuperHelden³.

„Als Vorantreiber der 8K-Technologie leistet Samsung einen wichtigen Beitrag und ermöglicht dem TV-Publikum eine hochauflösende Bildqualität“, sagt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung. „Im Rahmen der neuen Staffel von ‚Das Boot‘ bieten wir deshalb für den Handel attraktive Promotionsoptionen, um 8K-Interessierte gezielt in ihrer Serienleidenschaft abzuholen und von den Features unserer neuen TVs zu überzeugen.“

Ahoi 8K – dank Samsung TV Plus

Der kostenlose Streamingdienst Samsung TV Plus², über den exklusiv die 8K-Version der neuen „Das Boot“-Staffel abgerufen werden kann, ist auf allen Samsung Smart TVs ab dem Modelljahr 2016 vorinstalliert und auch auf Mobilgeräten verfügbar.⁴ Samsung TV Plus bietet sofortigen Zugang zu Nachrichten, Sport, Serien, Filmen und vielen weiteren Inhalten – ohne Registrierungen, Kreditkarten, Abonnements oder zusätzliche Dienste.

Auch Benedikt Frey, Country Lead DACH bei Samsung TV Plus, ist erfreut über die Zusammenarbeit mit Sky zum Start der dritten Staffel der Erfolgsserie „Das Boot“: „Wir freuen uns außerordentlich eine so bekannte und hervorragend produzierte Serie in ihrer dritten Staffel in unserem Samsung TV Plus Service anzubieten. Für unsere Endkunden ist dies ein außergewöhnliches Erlebnis – 8K im Wohnzimmer auf unseren neuesten TVs. Für Samsung TV Plus im DACH Markt ist diese Entwicklung ein weiterer Meilenstein, um unseren Nutzern großartigen Content kostenlos anzubieten.“

Gus Grimaldi, Head of Product für Samsung Europa hebt hervor: „Samsung ist bestrebt, seine Streaming-Dienste durch die Kombination von spannenden Inhalten und Display-Technologien ständig weiterzuentwickeln. Als Ergebnis dieser Bemühungen sind wir heute stolz darauf, Nutzern von Samsung TV Plus atemberaubende 8K-Inhalte zur Verfügung zu stellen.“

Frank Jastfelder, Director Original Productions scripted bei Sky ergänzt zu der Partnerschaft: „Wir freuen uns schon sehr darauf, dass die dritte Staffel von ‚Das Boot‘ in diesem Jahr wieder in See sticht. Den Zuschauern eine atemberaubende, visuell bestechende und packend inszenierte High-End-Produktion nicht nur in UHD, sondern auch mit der 8K-Technologie in der bestmöglichen Bild- und Tonqualität zu präsentieren, ist dabei logisch konsequent und wir sind begeistert, dass wir Samsung als Partner gewinnen konnten.“

Seit dem ersten QLED 8K 2018 wirkt Samsung an der Entwicklung der neuen TV-Technologie mit. 8K bezeichnet die extrem hohe Bildauflösung von 7.680 mal 4.320 Pixeln, die insgesamt über 33 Millionen Pixel ergeben. Diese sorgen dafür, dass selbst winzige Details auch auf großen TVs fein aufgelöst und scharf dargestellt werden können. Damit ist die Auflösung eines 8K TVs viermal höher als bei 4K UHD TVs und sogar 16-mal höher als bei Full HD TVs. Um auch Inhalte in niedrigerer Auflösung auf 8K-Niveau darzustellen, verwendet Samsung seine eigene 8K AI Upscaling-Technologie. Durch einen Quantum AI Prozessor können auch 4K- oder HD-Inhalte




³ Weitere Informationen unter www.samsung.de/superhelden

⁴ Die Mobile-App ist auf Galaxy-Geräten mit Android 8.0 (O OS) oder höher unterstützt.

auf 8K hochskaliert werden. Dadurch wird das TV-Erlebnis plastisch und immersiv – das Publikum kann tief in die Filmwelt eintauchen. Mit der Kooperation zwischen Samsung und Sky anlässlich der dritten „Das Boot“-Staffel schlägt Samsung nun ein neues Kapitel in seinem TV-Angebot auf: eine wahre Blockbuster-Serie in nativem 8K.

Diese Presseinformation finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/mit-samsung-tv-plus-das-boot-exklusiv-in-8k-stream>

Bildergalerie⁵

Dritte Staffel „Das Boot“ 2022 auf Sky	Neue Episoden via TV Plus exklusiv in 8K	Neo QLED 8K-Marketing für den TV-Fachhandel
		
<p>Die von der Produktionsfirma Bavaria Fiction produzierte Serie „Das Boot“ geht im Frühjahr 2022 in die dritte Staffel. Bei den zehn neuen Episoden haben Hans Steinbichler und Dennis Gansel Regie geführt. Gedreht wurde erstmals in 8K.</p>	<p>Über den Free-TV Dienst Samsung TV Plus² ist die dritte Staffel „Das Boot“ in 8K-Auflösung exklusiv abrufbar. Die App ist auf allen Samsung Smart TVs ab dem Modelljahr 2016 vorinstalliert.</p>	<p>Die exklusive Verfügbarkeit der nativen 8K-Version der neuen Serienstaffel passt zu den 8K-TVs von Samsung. Für den Fachhandel stehen entsprechende POS-Materialien und ein exklusives Packaging für den 8K TV QN800A³ zur Verfügung.</p>

⁵ © Stephan Rabold/Bavaria Fiction GmbH/Sky Deutschland GmbH

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
IT Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
e.dushi@samsung.com

Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display
Ketchum GmbH
Gesine Märten
Schwabstraße 18
70197 Stuttgart
0351 / 84304 26
presse.samsung@ketchum.de