

Presseinformation

Display » Samsung neuer Official Technical Partner der Uber Arena in Berlin

Augen auf in der Uber Arena: Samsung seit 15. Juli 2024 neuer Official Technical Partner

Dank mehr als 500 Samsung LED-Cabinets Konzerte, Shows und Sport intensiv erleben

- Design-Upgrade: Neue Gestaltung mit Samsung LED-Cabinets an Fascia Board und Ribbon Board
- Strahlende Darstellung: LED-Displays der XHB- und ISC-Serien von Samsung überzeugen mit Leuchtkraft und intensiven Farben
- Gemeinsam voran: Partnerschaft mit Anschutz Entertainment Group (AEG) bis 2027 beweist gegenseitiges Vertrauen



Eschborn – 07. Oktober 2024 – In der Uber Arena, einer der modernsten Mehrzweck-Arenen der Welt, liefert der Betreiber Anschutz Entertainment Group (AEG) Entertainment der Extraklasse für bis zu 17.000 Zuschauer*innen. Samsung, seit dem 15. Juli 2024 Official Technical Partner der Location, bietet nun eine weitere Möglichkeit, ihre Events interessant zu gestalten. Über 500 Samsung LED-Cabinets liefern dem Publikum spannenden Input, um die Veranstaltungen intensiv zu erleben und zu genießen.

Konzerte von musikalischen Weltstars, Shows aus Comedy oder Varieté und natürlich sportliche Highlights mit den Eisbären Berlin oder Alba Berlin: Die Uber Arena ist Berlins erste Adresse für faszinierende Events. Dank der Zusammenarbeit mit Samsung als neuem Official Technical Partner dürfen sich die Besucher*innen ab sofort auf mehr Entertainmentfläche freuen. Das erste gemeinsame Projekt, das Upgrade des Fascia und des Ribbon Boards in der Arena durch LED-Cabinets von Samsung, wurde in der spielfreien Zeit im August 2024 bereits erfolgreich umgesetzt.

„Für Samsung ist die Partnerschaft mit AEG und der Uber Arena ein wichtiger Schritt in die Live-Entertainmentbranche. Die Location umfasst neben der Arena auch die Uber Eats Music Hall und den Uber Platz vor der Arena. AEG kennt als globales Netzwerk in diesem Bereich die Anforderungen des Publikums genau. Dass unsere Produkte nun dazu beitragen können, die Menschen noch mehr in die Dynamik der Events einzubinden, macht uns sehr stolz. Nach den ersten Installationen indoor denken wir gemeinsam über weitere Ideen nach – immer mit dem Ziel, den Zuschauer*innen noch spannendere und intensivere Erlebnisse zu präsentieren“, sagt Steven Pollok, Director Display Division bei Samsung Electronics GmbH.

Für das Fascia Board, das den oberen Rang einrahmt, kommen insgesamt 432 Cabinets der XHB Fascia-Serie (LHX10CSF220) zum Einsatz. Die zuverlässigen, aufmerksamkeitsstarken Displays geben fesselnde Informationen passend zum Geschehen in der Halle wieder. Mit einem Pixelpitch von 10 mm ergeben sie auf einer Länge von ca. 300 Metern eine Fläche, die mit einer Helligkeit von 2.000 nits überzeugt. Die Displays sind voll gecoatet und damit gegen Kondenswasser, welches in Eisstadien auftreten kann, geschützt. Außerdem verfügen sie über einen „Fast Top Service“, der eine einfache und schnelle Wartung ermöglicht.

Neben der XHB Fascia-Serie sind 74 Indoor-LED Cabinets der ISC-Serie (LH059ISCAYC) von Samsung verbaut. Sie bilden das Ribbon-Board, das umlaufende Monitorband unter dem Video Cube über dem Spielfeld. Sie überzeugen mit einem Umfang von 36 Metern. Mit einem Pixelpitch von 5,9 mm treten sie an, um den Fans während der Events spannende Informationen und interessanten Content zu liefern.

„Die hochwertigen LED-Displays von Samsung bringen ein entscheidendes Upgrade in die Uber Arena. Wir heben unsere Events durch die verbesserten Kommunikationsmöglichkeiten nicht nur für das Publikum auf die nächste Ebene. Auch die Künstler*innen können die neuen Displays in ihre Shows integrieren. Durch die Option zur Ausspielung von Videoclips, Animationen, Werbung, Echtzeit-Ergebnissen und -Statistiken werden die Vermarktungsmöglichkeiten zudem noch vielfältiger. Samsung bringt für diese Ansprüche alles an Erfahrung und Qualität mit, was wir uns wünschen. Wir freuen uns auf die Zukunft – mit noch mehr Anlässen zum Jubeln“, so Ole Hertel, Geschäftsführer AEG Operations GmbH.

Gleichzeitig wird Samsung offizieller Technik-Partner von AEG für die Erlebnisdestination Uber Platz, die Uber Arena und die Uber Eats Music Hall. Als offizieller Partner profitiert Samsung dabei von einem Aktivierungspaket, das auch die umfangreichen digitalen Out-of-Home Flächen am und um den Uber Platz beinhaltet und eine aufmerksamkeitsstarke Markenpräsenz ermöglicht.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/augen-auf-in-der-uber-arena-samsung-seit-15-juli-2024-neuer-official-technical-partner>

Über die Anschutz Entertainment Group in Deutschland

In Deutschland besitzt und betreibt AEG mit der **Barclays Arena** Hamburg und der **Uber Arena** Berlin zwei der erfolgreichsten Arenen weltweit. Vor der **Uber Arena** in Berlin bietet der von AEG für rund 200 Mio. Euro entwickelte **Uber Platz**, eine spannende Erlebnisdestination mit Kino, Bowling Lounge, Cafés, Restaurants, Bars und zwei Hotels. Ein zentraler Bestandteil des **Uber Platz** ist neben der **Uber Arena** die **Uber Eats Music Hall** mit einer Kapazität von bis zu 4.500 Besucher bei Konzerten, Shows und Corporate Events. Zudem ist AEG Eigentümerin des zehnfachen Deutschen Eishockeymeisters **Eisbären Berlin**.

Über die Uber Arena

Mit einer Kapazität von bis zu 17.000 Besuchern, den state-of -the-art Produktionsbedingungen und einem kompletten Angebot an modernem Komfort ist die **Uber Arena** ein Must-Play-Venue für alle nationalen und internationalen Stars. Jährlich strömen über 1,5 Millionen Besucher 150 – 180 Sport-, Musik- und Entertainment-Events. Dank ihrer Wandlungsfähigkeit und dem professionellem Produktions- und Eventmanagement Team, kann die Arena eine Vielzahl unterschiedlichster Veranstaltungen abbilden: von Konzerten über Family Shows, Boxen, Eishockey, Basketball, Handball, Tennis, Leichtathletik, Motorcross bis hin zu den umfangreichsten E-Gaming Events.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Display

Samsung Electronics GmbH

Maryam Kiausch

Frankfurter Straße 2

65760 Eschborn

m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Display

Ketchum GmbH

Anna Hövermann

Paulinenstraße 39-43

70178 Stuttgart

0152 34651514

presse.samsung@ketchum.de