

# Presseinformation

TV/AV » Samsung QLED TV-Kampagne 2017

## Samsung QLED TV Kampagne „Das neue Licht“

Samsung bewirbt seine neue TV-Generation für eine neue Generation von TV-Zuschauern

- TV- und Digitalkampagne für TV-Innovation im Premiumsegment
- Bewegtbildspot „Die Stimme des Lichts“ inszeniert QLED TV gleichsam poetisch und dramatisch
- Samsung Kampagne macht Lust aufs Sehen – in 7, 15, 30 und 60 Sekunden



**Schwalbach/Ts. – 2. Mai 2017 – Eine TV-Kampagne für eine neue Generation von TV-Zuschauern, die immer weniger lineares TV und damit immer weniger Fernsehwerbung schaut: Mit einer umfangreichen TV- und Digitalkampagne zelebriert Samsung die Einführung seiner neuen, besonders lichtstarken TV-Kategorie Samsung QLED TV. Herausstechendes Asset ist der Spot „Die Stimme des Lichts“. Poetisch und dramatisch zugleich zeigt eine Kamerafahrt durch das morgendliche Paris, wie die aufgehende Sonne, und damit das Licht, auf den ersten Blick gewöhnliche Szenen zu einem mitreißenden und einnehmenden visuellen Erlebnis macht.**

„Wir wissen, dass die Kernzielgruppe unserer Premium TVs zunehmend werbefrei über Streamingdienste fernsieht“, umreißt Georg R. Rötzer, Vice President Corporate Marketing Samsung Electronics GmbH, die Herausforderungen der aktuellen Kampagne. „Zugleich hat die Faszination des Fernseherers als Statussymbol abgenommen – nicht wie man sieht, sondern was man sieht macht den Unterschied und wird zum Gesprächsthema.“

### Werbung nicht für den Fernseher, sondern für das Sehen

Anstatt Werbung für Fernseher zu machen, macht Samsung deshalb Werbung für das Sehen. In einem bis zu 60-sekündigen One-Shot erzählt der Spot aus der Perspektive des Lichts, dass sich das Sehen wieder lohnt. Der TVC funktioniert als Trailer auf das spätere Fernseherlebnis. Poetisch, episch, dramatisch. Der englische Spot stammt von R/GA. Die deutsche Version von

Leo Burnett. „Bei der Erarbeitung der Formate haben wir nicht in Cut-Downs, sondern in Progressive Enhancements gedacht. In nur sieben Sekunden wird eine Geschichte erzählt, die Lust macht, mehr zu sehen – 15, 30 und 60 Sekunden. Denn Lust auf das Sehen zu machen, war die eigentliche Aufgabe.“, umreißt es Robert Andersen, Executive Creative Director.

„Psst – ich bin’s, das neue Licht“ – in einem nur 7-sekündigen Teaser weckt Samsung ab sofort Neugierde für QLED TV. Ab dem 7. Mai sorgt der 60-sekündige Spot geschaltet als Roadblocker zur besten Sendezeit im optimalen Umfeld auf allen Privatsendern für „Wow-Effekte“ und maximale Aufmerksamkeit bei den relevanten Zielgruppen. Online setzt Samsung auf 15-Sekünder, fokussiert auf die drei Samsung QLED TV Aspekte „Q PICTURE“ (Bildqualität), „Q STYLE“ (Design)“ und „Q SMART“ (Smart TV) und spielt damit die in der Familiarity- und Consideration-Phase entscheidende Detailinformationen targeted aus.

### Die „Generation Binge Watching“ erwartet Stories

Das Ergebnis ist eine inhaltlich und distributiv kaskadierende Geschichte des Lichts, die das Sehen belohnt. Dazu Georg R. Rötzer: „‘Das neue Licht‘ ist die Antwort auf die kommunikativen Herausforderungen unserer Zeit – die ‚Generation Binge Watching‘ erwartet Stories und lässt sich nur erreichen, wenn wir diese Geschichten über alle Screens erzählen.“

## Bildergalerie

60-sekündiger TV-Spot	„Ich bin’s, das neue Licht.“	Samsung QLED TV
		
<p>Samsung begleitet in einer aufmerksamkeitsstarken TV- und Digitalkampagne auf spektakuläre Weise die Reise des Lichts.</p>	<p>Das Licht macht eine One-Shot-Kamerafahrt durch das morgendliche Paris auf poetische und dramatische Weise zum visuellen Erlebnis.</p>	<p>Der TV-Spot fungiert als Trailer für das spätere Fernseherlebnis und macht neugierig auf die Bildqualität von QLED TV.</p>

Die Presseinformation, Bild- und Videomaterial finden Sie unter:

<https://news.samsung.com/de/samsung-qled-tv-kampagne-das-neue-licht>

# Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, medizintechnischen Geräten, Netzwerk Systemen, Speicher, System LSI und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf [www.samsung.de](http://www.samsung.de) und im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](http://news.samsung.com/de).

## **Pressekontakt Samsung**

Samsung Electronics GmbH  
Maria Mahler  
Corporate Marketing  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach / Ts.  
[M.Mahler@samsung.com](mailto:M.Mahler@samsung.com)

## **Pressekontakt Agentur**

**Samsung TV, Audio, Video**  
Faktor 3 AG  
Silja Rieke  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg  
040 / 679446 - 6137  
[Samsung.av@faktor3.de](mailto:Samsung.av@faktor3.de)