

Presseinformation

TV/AV » Samsung AVantgarde Platinum und Gold

Gemeinsam stark: Samsung erweitert AVantgarde-Programm für qualifizierten TV-Fachhandel

Handelsoffensive umfasst Marketing Support, Trainings, POS, Online-Portale, Service-Maßnahmen und ein neues Logistikkonzept

- Warenvorhaltung statt Lagerrisiko dank neuem Logistikzentrum in Halle/Saale
- Verkaufsunterstützung durch Erweiterung und Optimierung der AVantgarde-Aktivitäten
- Eigener Ansprechpartner und dedizierte Hotline für AVantgarde Händler



Schwalbach/Ts. – 08. August 2017 – Samsung erweitert sein TV-Fachhandelsprogramm „AVantgarde“: Im Rahmen der Modelle „Platinum“ und „Gold“ können ab sofort Facheinzelhändler und Einkaufskooperationen von den AVantgarde-Vorteilen profitieren. Eine maßgebliche Neuerung ist ein überarbeitetes Logistikkonzept, das erstmals ein Lager in Halle/Saale einschließt und 24-Stunden-Lieferungen, Replenishment-Programme und eine verbesserte Verfügbarkeit für bestimmte Produkte ermöglicht.

Grundlage für die neuen AVantgarde Maßnahmen war eine Umfrage, die unter 466 teilnehmenden Partnern die wichtigsten Bedürfnisse des Samsung-Fachhandels ermittelte. „Gerade die Premium-Fachhändler sind dafür prädestiniert, durch ihre umfangreichen Beratungsleistungen Samsung Premiumprodukte erfolgreich an den Verbraucher zu vermarkten. Daher ist es nur logisch, dass wir genau diese Händler jetzt mit AVantgarde Platinum und Gold noch intensiver unterstützen“, sagt Kai Hillebrandt, Vice President Consumer Electronics Samsung Electronics GmbH. „Mit der Erweiterung setzen wir ein klares Zeichen, dass der Fachhandel die wichtigste Säule in unserem Vertriebskonzept ist.“

Neue Möglichkeiten der Warenoperationalisierung für Händler dank Samsung Logistikzentrum

Um den Premium-Fachhandel zu entlasten und dessen Liquidität erhöhen zu können, nimmt

Samsung in Halle/Saale erstmals in Deutschland ein eigenes Logistikzentrum in Betrieb. Dadurch kann das Unternehmen ab August 2017 ausgewählte TV-Produkte auf Wunsch schon am nächsten Tag an die Partner liefern. Voraussichtlich ab September können Händler diesen besonderen Service sogar an ihre Kunden weitergeben und eine Lieferung nach Hause mit Zusatzleistungen wie Installation oder Altgeräteentsorgung beauftragen.

AVantgarde Händler können ihre Samsung TV-Produkte fast vollständig über das neue Lager operationalisieren. Ein Replenishment-Programm ermöglicht es, Produkte schnell und schlank verfügbar zu machen und gleichzeitig das eigene Lagervolumen gering zu halten. Auf diese Weise können Fachhändler auch Umsatzverluste durch „Stock out“ oder Preisreduktion minimieren – das Lagerrisiko für Samsung TV- und AV-Produkte entfällt größtenteils.

AVantgarde Platinum und Gold: Samsung weitet Fachhandelskonzept massiv aus

Das AVantgarde Programm gibt Handelspartnern ein perfekt aufeinander abgestimmtes Paket aus Vertriebs-, Marketing- und Serviceleistungen an die Hand, um Absatzchancen bestmöglich nutzen zu können. Unter dem Dach „AVantgarde Platinum“ können zukünftig alle direkt von Samsung betreuten Premium-Fachhändler in den Genuss verschiedener Zusatzleistungen kommen. Im zweistufigen Vertrieb weitet Samsung im Rahmen von AVantgarde Gold das Programm ebenfalls deutlich aus.

Ein Bestandteil der AVantgarde Leistungen ist die umfassende Marketing- und POS-Unterstützung. Da das Kernsortiment im TV/AV-Bereich rund um Premium UHD und QLED TV aufgrund zahlreicher Produktfeatures idealerweise besondere Pflege auf der Verkaufsfläche erfährt, wird Samsung alle AVantgarde Händler mit Marketing-Support auf monatlicher Basis sowie auf die Bedürfnisse des Fachhandels hin entwickelte POS Materialien unterstützen.

Zur Absatzförderung unterstützt Samsung seine Partner regelmäßig mit Verkaufsaktionen, die so angepasst werden können, dass sich Premium-Fachhändler durch individuelle Maßnahmen von der Großfläche differenzieren können.

Damit Händler ihre Kunden kompetent zur neuen Kategorie QLED TV beraten können, hat Samsung die Trainingskapazitäten weiter ausgebaut. Vielseitige Trainingsangebote bieten Möglichkeiten zu weitreichender Fortbildung: So stehen für alle Premium-Fachhändler Zentral-, POS-, und Online-Schulungen im Angebot. Einen besonderen Service bietet Samsung im Rahmen des AVantgarde Programms ab der zweiten Jahreshälfte: Schafft ein Händler es aus Kapazitätsgründen nicht zu den Schulungen, kommt der Samsung Training Truck in verschiedenen Regionen vorbei.

Im zweiten Halbjahr 2017 werden darüber hinaus sowohl das Sales-Portal für Händler als auch die Partner-Lounge überarbeitet und erweitert. Das Sales Portal wird mit neuen Funktionen ausgestattet und bedienfreundlicher gestaltet werden. In der Samsung Partner Lounge können Fachhändler beispielsweise auf Werbevorlagen sowie Informationen zu Events wie der Samsung Roadshow oder der IFA zugreifen oder eigene Promotion-Seiten erstellen.

Samsung verbessert Serviceportfolio für Premium-Avantgarde Händler

Im Zuge der Platinum-Erweiterung stellt Samsung den Premium-Händlern im Außen- und im Innendienst einen festen Ansprechpartner sowie eine dedizierte Service-Hotline zur Seite, um

deren Bedürfnisse besser abdecken zu können.

Bildergalerie

Samsung AVantgarde	Samsung Lager in Halle	Kai Hillebrandt
 <p>AVANT GARDE DAS SAMSUNG PREMIUM-PARTNER-PROGRAMM.</p>		
<p>AVantgarde spricht Fachhandler an, die durch persönliche Kontakte und Fachkompetenz einen besonderen Kundenkreis im Premiumsegment für TV-Spitzentechnologien begeistern können.</p>	<p>Erstmals bietet ein deutsches Samsung Lager in Halle/Saale Händlern die Möglichkeit, Samsung Produkte innerhalb von 24 Stunden zu beziehen.</p>	<p>Der Fachhandel sei die wichtigste Säule im Samsung Vertriebskonzept, sagt Kai Hillebrandt, Vice President Consumer Electronics Samsung Electronics GmbH.</p>

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter: <https://news.samsung.com/de/gemeinsam-stark-samsung-erweitert-avantgarde-programm-fur-qualifizierten-tv-fachhandel>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, medizintechnischen Geräten, Netzwerk Systemen, Speicher, System LSI und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Maria Mahler
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
M.Mahler@samsung.com

Pressekontakt Agentur Samsung TV, Audio, Video

Faktor 3 AG
Silja Rieke
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6137
Samsung.av@faktor3.de