

# Presseinformation

---

Samsung Electronics Deutschland GmbH » Influencer Kampagne  
[#dowhatyoucant](#) [#forsomeoneelse](#)

## #DoWhatYouCant – for someone else! Samsung ruft zur digitalen Nächstenliebe auf

- Erfolgreiche Dachmarkenkampagne  
#DoWhatYouCant startet in die zweite Runde
- Falco Punch, Felix von der Laden, Joyce Ilg und andere Creator stellen sich gesellschaftlichen Fragen und wollen Veränderung schaffen
- Inspirierende Mitmach-Challenge für Follower und Konsumenten, um auf sinnvolle Weise zu einer besseren Gesellschaft beizutragen



**Schwalbach/Ts. – 15. Oktober – Samsung verlängert die in 2019 gestartete Influencer Kampagne #DoWhatYouCant und fordert auch in 2020 erneut bekannte Meinungsmacher\*innen aus den Bereichen Entertainment und Lifestyle dazu auf, über sich hinauszuwachsen. Ziel in diesem Jahr ist die Veränderung und positive Sinnstiftung im persönlichen Umfeld – und darüber hinaus. Die Follower haben die Möglichkeit, das Schaffen ihrer Lieblingsinfluencer online mitzuverfolgen. Davon inspiriert sowie aktiv aufgefordert, werden sie selbst Teil der „for someone else“-Bewegung. So können sie ihr eigenes Umfeld, die Gesellschaft oder einfach den Alltag eines anderen möglicherweise besser machen. Konzipiert und umgesetzt wird die Kampagne gemeinsam mit der KMB Creative Network AG. Die Inhalte sind ab dem 15. Oktober auf den Instagram- und TikTok-Kanälen der teilnehmenden Partner\*innen, auf den digitalen Kanälen von Samsung und auf der [Kampagnenseite](#) zu sehen.**

### **Samsung Influencer Kampagne 2020: Grenzen überwinden für andere**

Sich Herausforderungen stellen, neue Wege gehen und den Wandel aktiv mitzugestalten, ist die Mission, die #DoWhatYouCant für Samsung bedeutet. Mit vernetzten Produkten für ein „Connected Living“, smarten Services und modernen Technologien, die zum Fortschritt inspirieren sollen, trägt Samsung diese Philosophie mit Hilfe der diesjährigen Challenge-Teilnehmer\*innen in die Welt. Dabei geht es in diesem Jahr nicht nur darum, die eigenen Grenzen zu überwinden, sondern vielmehr auf sinnvolle Weise das Leben anderer zu bereichern sowie einen Beitrag für die Gesellschaft und das eigene Umfeld zu leisten. Es sind die kleinen Dinge, die einen Unterschied bewirken können und häufig im turbulenten Alltag zu kurz kommen. Die

Follower werden animiert, dem positiven Beispiel zu folgen und selbst aktiv zu werden. Im Rahmen einer Mitmach-Challenge sind Fans und Konsumenten dazu aufgefordert, sich in Form von Postings, wie zum Beispiel Fotos, Videos, Boomerangs, Stories und Reels an der Mission zu beteiligen. Als Anreiz verlost Samsung unter allen Mitwirkenden hochwertige Produkte aus den Bereichen TV, Smartphones, Wearables, Hausgeräte, Display und Storage.

Für die Kampagne konnten unter anderem Social Media Creator, wie [Felix von der Laden](#), [Joyce Ilg](#), [Theo Carow](#), [Falco Punch](#) und [Patricia Kraft](#) gewonnen werden, die als Fürsprecher\*innen und Vorbilder der digitalen Generation gelten. In Kooperation mit Samsung und mit ihren Communities leisten sie einen Beitrag für das große Ganze oder eben ganz persönlich für die Großeltern, den besten Freund, die Nachbarin oder ihre Fans.

So gibt Deutschlands erfolgreichster TikToker Falco Punch, bekannt für kreative und visuelle Special-Effects, zum Beispiel Einblicke in sein Tätigkeitsfeld, teilt Tipps in einem Workshop mit seinen Fans und schafft somit auch Klarheit, was für ein Aufwand und Arbeit in einer Contentproduktion steckt. Unterstützt wird Falco dabei durch diverse Samsung Geräte, wie zum Beispiel dem Galaxy Note20 Ultra 5G, dem The Sero TV, den Galaxy Buds Live oder dem Odyssey Gaming Monitor. Die Samsung Produkte sind innerhalb eines Ökosystems miteinander vernetzt, können so untereinander kommunizieren und den Nutzer im Alltag unterstützen, die Kreativität fördern und jede Menge Unterhaltung bieten. Das macht sie zu idealen Sparringspartnern für die Do What You Can't Missionen. Hier spielen auch viele weitere Produkte, wie zum Beispiel der Family Hub Kühlschrank, der Dual Cool Flex Backofen, der Odyssey Gaming Monitor, die Portable SSD oder die Samsung Quick Drive™ Waschmaschine, kleine und große Hauptrollen.



Webvideoproduzent und Rennfahrer  
Felix von der Laden



Trainings- & Ernährungsexpertin  
Patricia Kraft



TikTok Star und Musiker  
Falco Punch

## Influencer Relations im Fokus des Marketing Mix bei Samsung

Bereits seit Jahren beweist Samsung Gespür für den Einsatz von Markenbotschaftern im Bereich Social Media. Influencer Marketing ist hierbei ein wichtiger Faktor in der zielführenden Verlängerung von Kampagnen. Auch bei langfristigen Kooperationen und 360-Grad Dachmarkenkampagnen setzt Samsung auf ausgewählte „Botschafter“. Durch authentisches und lebensnahes Storytelling kann das Unternehmen so insbesondere bei den Social-Media-affinen Zielgruppen langfristig im Gedächtnis bleiben und am Puls der Zeit kommunizieren. Auch in 2020

investiert Samsung zielführend in den Aufbau vertrauenswürdiger und langfristiger Partnerschaften und bekräftigt seine Rolle als Initiator kreativer Kommunikationskampagnen.

„Dieses Jahr steht ganz besonders im Zeichen von #DoWhatYouCant. Ein Jahr, dass uns alle unsere Grenzen überschreiten lässt, birgt auch in uns die Verantwortung, positiven Wandel in der Gesellschaft herbeiführen zu wollen. Unsere Mission und Verantwortung ist es seit jeher, Produkte zu entwickeln, die Inspiration und Erleichterung schaffen, um diese bestmögliche Veränderung zu begünstigen. Unsere Innovationen befähigen Menschen, genau das zu tun. Zusammen bündeln wir unser Wissen um vernetzte Technologien, reichweitenstarke Partner und engagierte Communities in einer großen Bewegung: One Samsung, One Ecosystem, One Campaign“, so Mario Winter, Senior Director Marketing IT & Mobile Communication und Corporate Marketing, Samsung Electronics Deutschland GmbH.

Text- und Bildmaterialien zu dieser Presseinformation erhalten Sie [hier](#).

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

### **Pressekontakt Samsung**

#### **Corporate Marketing**

Samsung Electronics GmbH

Sarah Blasberg

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

[s.blasberg@samsung.com](mailto:s.blasberg@samsung.com)

### **Pressekontakt Samsung Electronics Deutschland GmbH**

KMB Creative Network AG

Amadeus Thüner

Am Nordbahnhof 3

10115 Berlin

030 695 972 880

[samsungir@kmbcreative.de](mailto:samsungir@kmbcreative.de)