

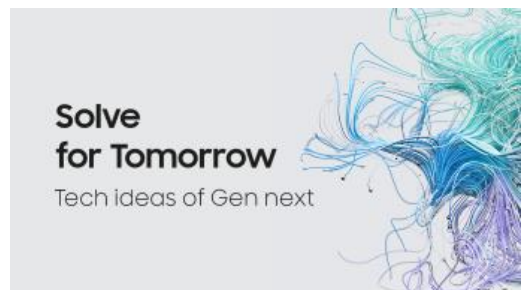
Presseinformation

Corporate Citizenship » Samsung Solve for Tomorrow 2023

Neue Runde gestartet: Mit Solve for Tomorrow 2023 will Samsung Innovationen für kommende Generationen fördern

Landesweiter Ideenwettbewerb soll junge Talente - dazu ermutigen, technologische Lösungen für die Herausforderungen von morgen zu entwickeln

- Innovationswettbewerb Solve for Tomorrow geht in die nächste Runde
- Einreichung der Ideen bis 18. Juni 2023
- Samsung Solve for Tomorrow auf dem GREENTECH FESTIVAL, 14. - 16. Juni 2023 in Berlin



Schwalbach/Ts. – 17.05.2023 – Die aktuellen globalen Herausforderungen sind größer und dynamischer als jemals zuvor. Deshalb braucht es innovative und kreative Ideen, um eine bessere Zukunft zu gestalten. Smarte Technologien wie ChatGPT, KI und Blockchain können dabei einen essenziellen Mehrwert für Themen wie Klimaschutz, mentale Gesundheit oder auch Mobilität bieten. Das Innovationsprogramm Solve for Tomorrow möchte Mensch und Technologie zusammenbringen, um die großen Aufgaben unserer Zeit anzugehen.

Der landesweite Wettbewerb, der bereits zum vierten Mal stattfindet, soll junge Talente zwischen 16 und 25 Jahren aus aller Welt dazu ermutigen, technologische Lösungen für eine bessere und nachhaltigere Zukunft zu entwickeln: Von heute – für ein gemeinsames Morgen. Deshalb steht er in diesem Jahr unter dem Motto „Tech Ideas of Gen Next“. Dafür braucht es weder eine Qualifikation noch fachliches Wissen. Alles, was zählt, ist eine gute Idee.¹

Samsung unterstützt von der Idee bis zur Verwirklichung

„Wir glauben, dass junge Menschen und die Förderung ihrer Skills der Schlüssel zur Gestaltung einer besseren Zukunft sind“, sagt Peter Höhn, Senior Manager Corporate Citizenship, Samsung Electronics GmbH. „Aus diesem Grund haben wir das Programm Solve for Tomorrow ins Leben

¹ Teilnahmebedingungen: <https://www.samsung.com/de/sustainability/corporate-citizenship/local-engagement/solve-for-tomorrow/home/>

gerufen und wollen damit junge Talente dabei fördern, innovative Lösungen für die aktuellen globalen Herausforderungen zu finden und ihre Ideen für eine bessere Zukunft zu verwirklichen.“ Eine Idee, mit der Samsung auch bei der Politik ein offenes Ohr gefunden hat: Ye-One Rhie sitzt für die SPD im Deutschen Bundestag und ist Mitglied im Ausschuss für Bildung, Forschung und Technikfolgenabschätzung. Als Schirmherrin unterstützt sie das Programm und sagt: „Ich möchte junge Menschen dabei unterstützen, etwas zu verändern und sie ermutigen, an sich und ihre Ideen zu glauben. Wenn ihr eine Idee für morgen habt, seid ihr bei Solve for Tomorrow genau richtig. Denn es geht um euch, eure Vision und nichts weniger als eure Zukunft.“

Bis zum 18. Juni haben die jungen Innovator*innen Zeit, ihre Ideen einzureichen.² Diese Bewerbungsphase wird von Samsung digital begleitet, unter anderem durch Inspirationen, die über Instagram oder TikTok geteilt werden. Anschließend hält das Solve for Tomorrow-Programm vier Phasen bereit. Für ausgewählte Teams findet am 6. und 7. Juli in der Deutschlandzentrale von Samsung in Schwalbach bei Frankfurt am Main ein sogenanntes Ideencamp statt.³ Zwei Tage lang werden die Teilnehmenden dabei von erfahrenen Expert*innen und Mentor*innen bei der Ausarbeitung ihrer Ideen unterstützt. Die fünf besten Teams starten danach in eine zweimonatige Ausarbeitungsphase, an deren Ende ein Final Pitch Event steht.⁴ Dort werden die drei Sieger*innen gekürt, für die im Anschluss die sogenannte Impact Phase beginnt: Ein halbes Jahr lang werden sie von erfahrenen externen Expert*innen und Samsung Mentor*innen bei der Weiterentwicklung ihrer Projekte begleitet – im besten Falle bis zur Unternehmensgründung.⁵ Außerdem winken den drei Gewinnerteams zweckgebundene Preisgelder von bis zu 10.000 Euro sowie Samsung Devices. Beides für die Arbeit an ihren innovativen Projekten.

Samsung Solve for Tomorrow auf dem GREENTECH FESTIVAL

Gerade die GreenTech-Branche erlebt derzeit ein starkes Wachstum und zeigt sich besonders innovativ, was die Ergebnisse einer aktuellen Analyse des startupdetector report 2022 belegen. So gab es beispielsweise im Bereich Blockchain-/Crypto-Neugründungen ein Plus von 64 % im Vergleich zum Vorjahr. Der Anstieg an Gründungen und Finanzierungsrunden im Bereich GreenTech und Blockchain-basierte Produkte weist damit laut Analyse auf einen Langzeittrend hin. Dennoch gab es laut aktuellen Ergebnissen der Analyse 2022 generell mit 2.705 neuen Startups 22 % weniger Gründungen als im Vorjahr.⁶ Um die volle Innovationskraft junger Gründer*innen und ihre smarten Ideen für die Zukunft zu nutzen, müssen sich Wirtschaft, Politik und Unternehmen daher noch intensiver mit den Herausforderungen und Wünschen der Gen Z auseinandersetzen.

Das GREENTECH FESTIVAL findet vom 14. bis 16. Juni in Berlin statt und bietet dafür eine passende Möglichkeit. Die Interessierten können dort einen Einblick bekommen, was die Branche aktuell bereithält. So können sich die jungen Talente am Stand von Samsung Solve for Tomorrow unter anderem über Design Thinking Workshops informieren, welche in Zusammenarbeit mit dem Innovationspartner ekipa über das Jahr hinweg und im Rahmen des Wettbewerbs an verschiedenen Universitäten in Deutschland stattfinden. Teilnehmende von Solve for Tomorrow können so ihre Visionen und Ideen einer nachhaltigen und lebenswerten Zukunft vertiefen und weiterentwickeln.

Den einen oder anderen Tipp für die anstehende Ideeneinreichung können Interessierte von Gründer*innen bekommen, die bereits als Gewinner*innen aus früheren Runden hervorgegangen

² Beurteilungskriterien: <https://app.ekipa.de/challenges/urban-environment/criteria>

³ Beurteilungskriterien: <https://app.ekipa.de/challenges/urban-environment/criteria>

⁴ Beurteilungskriterien: <https://app.ekipa.de/challenges/urban-environment/criteria>

⁵ Beurteilungskriterien: <https://app.ekipa.de/challenges/urban-environment/criteria>

⁶ startupdetector report 2022: <https://www.startupdetector.de/startupdetector-report-2022/>

sind und vor Ort sein werden. Dazu zählen die Teams Street Lightelligence, die dank Onboard-Computer für eine smarte Straßenbeleuchtung sorgen, Ceres die ein auf Stroh basierendes, plastikfreies Füllmaterial für Pakete produzieren und Greentech Engineers, die Fassadenelemente mit Algen entwickeln, um Städte nachhaltiger zu gestalten. Sie konnten die Jury im vergangenen Jahr mit ihren Ideen überzeugen.⁷

Des Weiteren wird das Team Greenlist rund um seine Gründererfahrungen berichten. Greenlist hat eine Smartphone-basierte Einkaufsliste entwickelt, die es Verbraucher*innen ermöglicht, die nachhaltigsten Produkte für ihr Budget auszuwählen. Das Team von Heartucate, das 2020 die Jury mit ihrer Idee, durch Augmented Reality/Mixed Reality und 5G eine besondere, digital-kollaborative Lernkultur entstehen zu lassen, überzeugen konnte, wird ebenfalls vor Ort sein.

Neben Details zu den Design Thinking Workshops und smarten Start-Up-Impulsen erwarten die Interessenten also auch spannende Eindrücke und Erfahrungsberichte von erfolgreichen Gründer*innen. Wissen, das bei der Teilnahme am Ideenwettbewerb eine wichtige Rolle spielen kann.

Vom Aufruf bis zur Impact Phase sollen die Teams alles mit auf den Weg bekommen, was sie für die Weiterentwicklung ihrer Ideen brauchen: Informationen, Spirit, Start-up-Mentalität und Knowhow. Gemeinsam mit Samsung sollen so Lösungen entstehen, die die Welt verändern können – Tech Ideas of Gen Next.

Weitere Informationen zu „Solve for Tomorrow“ finden Sie [hier](#).

Diese Presseinformation finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/neue-runde-gestartet-mit-solve-for-tomorrow-2023-will-samsung-innovationen-fur-kommende-generationen-fordern>

Gesellschaftliches Engagement: Samsung Electronics

Mit seiner CSR Vision „Together for Tomorrow! Enabling People.“ möchte Samsung mit seinem Bildungsengagement zukünftige Generationen darin unterstützen, ihr volles Potenzial zu nutzen, um positive soziale Veränderungen zu bewirken. Mithilfe unserer Corporate Citizenship-Programme zur Förderung von Digitalkompetenz und Social Entrepreneurship möchten wir junge Menschen motivieren, innovative Ideen zu entwickeln und zu realisieren, die die Welt zu

⁷ <https://news.samsung.com/de/gewinnerteams-von-solve-for-tomorrow-2022>

einem besseren Ort machen, indem sie einen Beitrag zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen leisten. Weitere Informationen finden Sie unter [samsung.de/corporate-citizenship](https://www.samsung.de/corporate-citizenship)

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung Unternehmenskommunikation

Samsung Electronics GmbH
Susanne Rohmert
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.rohmert@samsung.com

Pressekontakt Agentur

fischerAppelt relations GmbH
Anneke Hofmann
Widdersdorfer Str. 205 | 50825 Köln
+49 (0)221 569 38-230
presse.solvefortomorrow@fischerappelt.de