

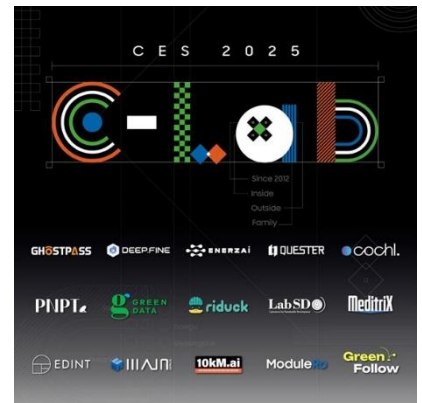
# Presseinformation

Corporate Communications » Samsung C-Lab Start-ups auf der CES 2025

## CES 2025: Samsung zeigt innovative Start-ups für AI, IoT, digitale Gesundheit und Robotik

Start-ups aus dem Samsung Innovationsprogramm C-Lab mit 12 CES Innovation Awards ausgezeichnet<sup>1</sup>

- Von Samsung geförderte, koreanische Start-ups in AI, IoT, digitaler Gesundheit und Robotik zeigen ihre zukunftsweisenden Lösungen
- Koreanische Jungunternehmen sind mit 12 CES Innovation Awards ausgezeichnet
- Seit Start des Förderprogramms hat Samsung mehr als 900 lokale Projekte und Start-ups gefördert



**Eschborn – 08. Januar 2025 – Samsung Electronics stellt auf der CES 2025 in Las Vegas innovative Projekte koreanischer Jungunternehmer\*innen in den Bereichen AI, IoT, digitale Gesundheit und Robotik vor. Die im Rahmen des hauseigenen Innovationsprogramms C-Lab<sup>2</sup> geförderten 15 Projekte sind im Eureka Park der Venetian Expo, dem Bereich für Start-ups der Messe, zu sehen.**

Die C-Lab Start-ups haben im Rahmen der Messe vom 7. bis 10. Januar die Möglichkeit, ihre Lösungen dem internationalen Publikum vorzustellen, ihre Marktfähigkeit zu testen, Kontakte zu knüpfen und potenzielle Investor\*innen zu treffen. Pilgyu Jeon, Executive Vice President und Leiter des Creativity & Innovation Center bei Samsung Electronics, sagt: „Die CES ist eine wichtige Gelegenheit für koreanische Start-ups, auf dem globalen Markt Fuß zu fassen und ihre Marke bekannt zu machen. Im Rahmen von C-Lab werden wir die Gründer\*innen weiterhin auf ihrem Weg zu international anerkannten Innovator\*innen begleiten.“

<sup>1</sup> [CES Innovation Awards®](#)

<sup>2</sup> C-Lab Inside wurde im Dezember 2012 ins Leben gerufen und fördert die innovativen Ideen der Mitarbeiter\*innen, während gleichzeitig eine Unternehmenskultur geschaffen wird, in der Kreativität im Vordergrund steht. Seit 2015 unterstützt Samsung erfolgreiche C-Lab-Projekte mit Potenzial und erleichtert ihnen den Start im Rahmen der C-Lab-Spin-off-Richtlinie.

Von den 15 Start-ups, die auf der CES ihre Lösungen zeigen, nehmen zwölf an C-Lab Outside teil, dem Programm für externe Start-ups, zwei an C-Lab Inside, dem internen Venture-Programm für Mitarbeitende, sowie eines, das aus dem Unternehmen selbst ausgegründet wurde.

### **15 Start-ups – 12 CES Innovation Awards<sup>3</sup>**

Im November 2024 hat die Consumer Technology Association (CTA) die Gewinner\*innen der CES 2025 Innovation Awards bekanntgegeben, darunter den Preis für die beste Innovation. Die C-Lab-Startups erhielten einen Best of Innovation Award und elf Innovation Award Honorees<sup>3</sup>, darunter GhostPass, DEEP.Fine, Mainspace, ENERZAI und Quester. Die ausgezeichneten Lösungen werden auf der Venetian Expo in Las Vegas separat ausgestellt.

### **C-Lab Outside: Zwölf externe Start-ups aus den Bereichen AI, IoT, digitale Gesundheit und Robotik**

In diesem Jahr wird C-Lab Outside zwölf Start-ups vorstellen, darunter elf, die direkt von Samsung über das Programm gefördert wurden, sowie ein Projekt, das gemeinsam von Samsung und dem Daegu Center for Creative Economy & Innovation unterstützt wird. Die zwölf Start-ups sind:

#### **Künstliche Intelligenz:**

- [DEEP.FINE](#): Eine Extended-Reality-Lösung mit Vision-AI und Visual Localization (VL) für die präzise Erstellung digitaler Räume
- [Mainspace](#): Ein Online Shopping Service, der auf automatisierter 3D-Technologie für Innenarchitektur basiert
- [ENERZAI](#): Eine Maschine, die eine Künstliche Intelligenz mit Blick auf die Inferenz trainiert
- [Cochl](#): Eine AI-basierte Soundtechnologie, die jeden Klang wie ein Mensch verstehen kann
- [Korea Greendata](#): Eine revolutionäre Plattform inklusive AI-gesteuertem Chatbot, um Energiedaten zu analysieren
- [10kM.ai](#): Eine AI-gestützte Lösung zur Produktion von Videos für Unternehmen, die Inhalte in großem Umfang generieren, bearbeiten und verbreiten kann

#### **Digitale Gesundheit:**

- [Riduck](#): Eine AI-basierte Lösung, um Aerobic-Übungen auf Basis von Daten eines Wearables zu trainieren
- [LabSD](#): Ein aus recycelten Smartphones hergestelltes digitales Ophthalmoskop und ein Teleophthalmologie-System
- [Meditrix](#): Ein VR-basierter Neuro-Biofeedback-Motion Chair und mobile digitale Therapeutika

#### **IoT:**

- [Ghostpass](#): Eine Lösung zur berührungslosen Authentifizierung per Fernzugriff anhand auf dem Smartphone gespeicherter biometrischer Daten
- [Pinpoint](#): Ein intelligentes System zum Betreiben von Gebäuden, das Betriebsabläufe und Erfahrungen von Nutzer\*innen zusammenführt

---

<sup>3</sup> [CES Innovation Awards®](#)

**Robotik:**

- [Quester](#): Ein smarterer Handschuh, der mittels Sensorfusionstechnologie Handbewegungen nachverfolgt

Zudem wird Samsung im Rahmen von C-Lab erstmals vier Start-ups aus Daegu und Gwangju vorstellen, so viele lokale Jungunternehmen wie nie zuvor. Samsung hatte im Jahr 2023 das C-Lab Outside-Programm erweitert, um auch innovative regionale Start-ups zu fördern. Welches immense Potenzial in diesen jungen Unternehmen steckt, hatte jüngst GhostPass unter Beweis gestellt: Das Start-up hat 2025 den Best of Innovation Award in der Kategorie Fintech<sup>4</sup> gewonnen.

„Dank der Unterstützung und des Coachings von C-Lab Outside konnten wir unser Unternehmen in kurzer Zeit ausbauen“, sagt Sunkwan Lee, CEO und Gründer von GhostPass. „Wir freuen uns, mit C-Lab an der CES 2025 teilzunehmen und unsere Lösung zu präsentieren, die mit dem CES Best of Innovation Award ausgezeichnet wurde.“

**Zwei C-Lab Inside-Projekte von Samsung Mitarbeitenden und ein Spin-off**

Die beiden auf der CES vorgestellten C-Lab Inside Projekte kommen bereits in Samsung Produkten zum Einsatz, darunter IoT-Lösungen sowie eine neue konzeptionelle Robotik-Plattform. Samsung Mitarbeitende stellen 2025 in diesem Zuge eine Samsung Galaxy-fähige, autonome Fahrlösung für elektrische Golfcaddys sowie eine modulare Plattform für Robotik-Entwicklung vor.

Eine weitere Neuvorstellung auf der CES 2025 kommt vom C-Lab Spin-off [Edint](#). Das Unternehmen wird seinen AI-gestützten mobilen Online-Dienst zu Überwachung von Online-Prüfungen zeigen.

**Das C-Lab-Programm von Samsung**

Samsung hat das C-Lab-Programm 2012 ins Leben gerufen und seitdem 912 Start-ups und Projekte gefördert (506 im Rahmen von C-Lab Outside und 406 im Rahmen von C-Lab Inside). Dank des Programms C-Lab Family, einem professionellen Netzwerk, können die Start-ups von C-Lab auch nach Programmende weiterhin mit Samsung zusammenarbeiten. 2015 hatte Samsung das Programm um den Bereich C-Lab-Spin-off erweitert, um spannende C-Lab Inside Projekte als eigenständige Start-ups zu gründen. Im Oktober 2018 folgte schließlich C-Lab Outside. Hier arbeitet Samsung eng mit den Gründer\*innen zusammen und sie erhalten umfassende Unterstützung wie einen Förderfond, Büroarbeitsplätze und für ihre Idee maßgeschneiderte Entwicklungsprogramme.

Weitere Informationen und Bilder finden Sie auf <https://news.samsung.com/de/samsung-zeigt-innovative-start-ups-fuer-ai-iot-digitale-gesundheit-und-robotik>.

---

<sup>4</sup> [On-Device biometric payment solution](#)

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

**Pressekontakt Samsung  
Unternehmenskommunikation**

Samsung Electronics GmbH  
Susanne Rohmert  
Frankfurter Straße 2  
65760 Eschborn  
Deutschland  
[s.rohmert@samsung.com](mailto:s.rohmert@samsung.com)

**Pressekontakt Agentur  
Unternehmenskommunikation**

Ketchum GmbH  
Gesine Märten  
Paulinenstraße 39-43  
70178 Stuttgart  
+49 151 12116375  
[presse.samsung@ketchum.de](mailto:presse.samsung@ketchum.de)