

Presseinformation

Display » Samsung launcht Hospitality Display HCU7000

Smartes Seherlebnis im Hotel: Samsung launcht Hospitality Display HCU7000

HCU7000 Serie bietet vielfältige Funktionen für Nutzung in Hotellerie und in Krankenhäusern


- 4K-Upscaling, HDR und PurColor für lebensnahe Bildqualität
- Einfacher Zugang zu vielen Inhalten dank Smart Hub
- Bequemes Inhalts- und Gerätemanagement mit LYNK™ Cloud



Schwalbach/Ts. – 18. März 2024 – Mit der HCU7000 Serie erweitert Samsung sein Portfolio im Bereich der Hospitality Displays. Der Fokus der Modellreihe, die in 43, 50, 55, 65 und 75 Zoll¹ erhältlich ist, liegt darauf, ein intensives Seherlebnis zu schaffen. Dafür sorgen leistungsstarkes 4K-Upscaling, HDR, PurColor und Quantum Dot 100 % Farbvolumen. Nicht nur Hotelgäste profitieren von vielen fortschrittlichen Funktionen: Praktische Tools erleichtern Content Management und Gerätesteuerung und können Hotelbetreibenden wertvolle Erkenntnisse für das Marketing liefern. Die HCU7000 Serie eignet sich darüber hinaus für den Einsatz in Krankenhäusern.

Abends im Hotel gemütlich eine Naturdoku mit beeindruckenden Landschaftsaufnahmen anschauen, sich durch YouTube oder andere Unterhaltungs-Apps klicken, auf eigene Inhalte zugreifen oder den Wetterbericht, Ausflugstipps, die Menüauswahl oder Programmangebote des Hotels studieren – das und noch viel mehr ermöglicht die HCU7000 Serie. Das leistungsstarke 4K-Upscaling kann alle Inhalte in einer Auflösung von bis zu 4K zur Verfügung stellen. Für brillante, fein abgestimmte Farben und hohe Kontraste sorgen Quantum Dot 100 % Farbvolumen, PurColor und HDR. Das Ergebnis sind lebendige Bilder und ein intensives Seherlebnis.

Damit auch das Hören zum Genuss wird, wartet die HCU7000 Serie mit Object Tracking Sound (OTS) Lite und Adaptive Sound auf. Während OTS Lite mithilfe von KI den Sound an den Inhalt

¹ Energieeffizienzklasse auf der Skala von A (höchste Effizienz) bis G (geringste Effizienz): 

und die Bewegungen in der Szene anpasst, reagiert Adaptive Sound automatisch auf die Umgebung, um das Audioerlebnis zu optimieren. Kompatible Kopfhörer lassen sich nahtlos verbinden, denn das Gerät erkennt diese anhand der Kopfhörer-ID.

Smart Hub bietet den Gästen fast wie zuhause den einfachen Zugang zu einer Vielzahl benutzerdefinierter Inhalte wie beispielsweise YouTube. Eine intuitive Benutzeroberfläche für Unterhaltungs-Apps macht die Bedienung einfach. Die Multi-Code-Fernbedienung² kann mögliche Störungen durch benachbarte Fernbedienungen oder Displays verhindern, beispielsweise in Mehrbettzimmern im Krankenhaus.

Über LYNK™ Cloud, die voll integrierte Plattform für Content Management und Gerätesteuerung, lassen sich Inhalte wie Gästeinformationen, Speisekarte, Ausflugstipps oder Angebote des Hotels auf die Displays spielen. Auch bei der Datenanalyse ist LYNK™ Cloud behilflich: Hotelmanager*innen können sehen, welche Inhalte bei den Gästen besonders gut ankommen und so das Angebot entsprechend anpassen. Auch Funktionen wie In-House-Buchungen und -Bestellungen oder einen digitalen Concierge unterstützt die Cloud.

Mit diesen vielen Funktionen und einem nahezu rahmenlosen Design macht die HCU7000 Serie nicht nur in Hotels, sondern auch in Krankenhäusern eine gute Figur. Die Hospitality Display HCU7000 Serie ist in 43, 50, 55, 65 und 75 Zoll auf dem deutschen Markt erhältlich.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/smarter-seherlebnis-im-hotel-samsung-launcht-hospitality-display-hcu7000>

Technische Daten

Display	HCU7000	
	Bildschirmgröße	43"/50"/55"/65"/75"
	Backlight-Technologie	LED
	Auflösung	3.840 x 2.160 Pixel
Bild	Bild-Engine	Quantum Prozessor 4K Lite
	1 Mrd. Farben	Ja
	Kontrast (typ.)	Mega Contrast
	Farbe	PurColor 100 % Farbvolumen dank Quantum Dots
	Betrachtungswinkel (h/v)	178/178
	Bildqualität	HDR, HDR10+, HLG
Audio	Lautsprechertyp	2 CH
	Sound-Ausgang (RMS)	20 W
	Dolby Decoder	MS12 2 CH
	Q-Symphony	Ja

² Nicht im Lieferumfang enthalten, als Zubehör erhältlich

Konnektivität	Wi-Fi	Ja (WiFi5)
	Bluetooth®	Ja (BT5.2)
	HDMI	3
	USB	2
	Ethernet (LAN)	1
	CI-Slot	1
	Kopfhörer-ID	1
Design	Frontfarbe	schwarz
	Standfuß	Slim Feet
Smart Features	Mobile-to-TV-Mirroring, DNLA	Ja
	Sound Mirroring	Ja
	Ambient Mode	Ja
	Video-Kommunikation	Bereit (zusätzliche Hotel-SI-App erforderlich)
Hospitality Eigenschaften	Samsung LYNK™ Cloud	Ja
	Tizen API (TEP)	Ja
	Hospitality Plug & Play (Einfaches Set-up)	Ja
	Hotel Channel List	Ja
	Multi-Code-Fernbedienung	Bereit (zusätzliche unterstützte Fernbedienung erforderlich)
	Wake-up Timer (Wecker)	Ja
Zubehör	Fernbedienung	TM2140A

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Display

Samsung Electronics GmbH
Maryam Kiausch
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Display

Ketchum GmbH
Anna Hövermann
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0152 34651514
presse.samsung@ketchum.de