

Presseinformation

Corporate Citizenship » Girls'Day 2022: Tech-Heldinnen zu Gast im #SamsungZeil Showcase

Girls'Day 2022: Samsung zeigte Mädchen, wie sie zu echten Tech-Heldinnen werden können

Von einer Unternehmenslaufbahn über Coding bis hin zur Gründung des eigenen Unternehmens – Samsung zeigte, wie vielfältig eine Karriere in der Tech-Welt sein kann

- Über 30 Mädchen nahmen mit Samsung am diesjährigen Girls'Day im #SamsungZeil Showcase in Frankfurt teil
- Der Workshop-Tag gab tiefe Einblicke in mögliche Berufsfelder
- Junge Teilnehmerinnen trafen auf inspirierende Frauen und lernten, was die Tech-Welt zu bieten hat



Schwalbach/Ts. – 05. Mai 2022 – Zum diesjährigen Girls'Day nahm Samsung über 30 Mädchen mit auf eine Reise durch die vielfältigen Tech-Berufe. Vom Mitarbeiterinnen-Speeddating bis zum Coden eines Roboter-Balls – in interaktiven Formaten erfuhren die Teilnehmerinnen im #SamsungZeil Showcase in Frankfurt/Main hautnah, wie kreativ und vielseitig eine Karriere in der Tech-Welt sein kann. Dabei wurde auch der Unternehmerinnen-Geist geweckt: Franziska Weser, Gründerin von Heartucate und frühere Gewinnerin des jährlichen Innovationswettbewerbs „Solve for Tomorrow“ von Samsung, inspirierte die Mädchen mit ihrer Gründungsgeschichte.

Seit mehr als 20 Jahren bietet der Girls'Day jedes Jahr vielen Mädchen Einblicke in Berufsfelder, die sie erfahrungsgemäß bei der Berufsorientierung seltener in Betracht ziehen. Samsung beteiligt sich seit vielen Jahren an diesem Aktionstag, um Mädchen und jungen Frauen für eine Karriere in der Tech-Welt zu begeistern. In diesem Jahr stand der Girls'Day bei Samsung unter dem Motto „Werde Tech-Heldin!“. Im Flagship-Store in Frankfurt/Main erlebten die Teilnehmerinnen

einen interaktiven und vielseitigen Workshop-Tag, der ihnen nicht nur tiefe Einblicke in die vielfältigen Berufsfelder der Tech-Welt ermöglichte, sondern sie auch ermutigte, eigene Ideen zu entwickeln und selbst zu gründen.

Speed-Dating, Coding-Workshop und dem Blick ins Smartphone-Innere

Samsung hatte für den Girls'Day ein buntes Workshop-Programm auf die Beine gestellt, das den Mädchen zeigte, wie kreativ die unterschiedlichen Tech-Berufe bei Samsung sind. Beim Speed-Dating hatten die Mädchen die Chance, inspirierende Frauen kennenzulernen und Samsung Mitarbeiterinnen mit Fragen rund um ihre Berufe zu löchern. Beim Reparaturservice durfte jeder einen Blick hinter die Kulissen und damit auch direkt ins Innenleben der Samsung-Geräte werfen. Im Coding-Workshop wurde es dann ganz praktisch. Hier lernten die Mädchen in kürzester Zeit einen Roboter-Ball selbst zu programmieren.

Einblicke in die Start-up-Welt mit den Gründerinnen von Heartucate

Tech-Heldinnen werden bekanntermaßen nicht nur in Unternehmen geboren. Die Gründerin von Heartucate ist ein eindrücklicher Beweis. Das frühere Gewinner-Team des jährlichen Innovationswettbewerb „Solve for Tomorrow“ von Samsung zeigte den Mädchen, wie man eine eigene Idee in ein Produkt verwandelt, und was es bedeutet, seine eigene Chefin zu sein. Das erste Produkt des Start-ups, ein Augmented-Reality-Lernabenteuer für Kinder, konnte natürlich direkt ausprobiert werden.

Im Zuge der Digitalisierung der Arbeitswelt ist es entscheidend, die heranwachsenden Generationen früh im Umgang mit modernen Technologien zu schulen. Samsung engagiert sich seit vielen Jahren beim Girls'Day, um das Interesse für M.I.N.T-Berufe bei jungen Mädchen zu wecken und damit auch langfristig dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken.

Gesellschaftliches Engagement: Samsung Electronics

Mit seiner CSR Vision „Together for Tomorrow! Enabling People.“ möchte Samsung mit seinem Bildungsengagement zukünftige Generationen darin unterstützen, ihr volles Potenzial zu nutzen, um positive soziale Veränderungen zu bewirken. Mithilfe unserer Corporate Citizenship-Programme zur Förderung von Digitalkompetenz und Social Entrepreneurship möchten wir junge Menschen motivieren, innovative Ideen zu entwickeln und zu realisieren, die die Welt zu einem besseren Ort machen, indem sie einen Beitrag zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen leisten. Weitere Informationen finden Sie unter [samsung.de/corporate-citizenship](https://www.samsung.de/corporate-citizenship)

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung
Unternehmenskommunikation
Samsung Electronics GmbH
Susanne Rohmert
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.rohmert@samsung.com

Pressekontakt Agentur
Unternehmenskommunikation
Ketchum GmbH
Gesine Märten
Kaethe-Kollwitz-Ufer 79
01309 Dresden
+49 351 84304-26
samsung.corp@ketchum.de