

Presseinformation

IT & Mobile Communication » Samsung Gear VR

Samsung bringt erste für breite Käuferschicht entwickelte VR-Brille in den Handel

Neue Version der Samsung Gear VR ab Dezember erhältlich

- Kompatibel mit Galaxy S6, S6 edge und S6 edge+
- Geringes Gewicht von 318 Gramm, intuitive Bedienbarkeit
- Attraktiver Preis: 99 Euro (UVP)



Schwalbach/Ts. – 17. November 2015 – Samsung baut seine führende Rolle im Wearable-Bereich weiter aus und bringt mit der Gear VR die erste Virtual-Reality-Brille in den Handel, die dediziert für Konsumenten entwickelt wurde. Die neue Version ist mit mehreren Smartphone-Modellen kompatibel: dem Samsung Galaxy S6, dem S6 edge und dem Galaxy S6 edge+. Das geringe Gewicht der Gear VR und die intuitiven Bedienelemente sorgen für ein komfortables Nutzererlebnis. Ab Dezember 2015 ist die Samsung Gear VR zum Preis von 99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Erstmals ist die Samsung Gear VR mit drei verschiedenen Smartphones kompatibel, die Anwender mithilfe eines flexiblen Arretiermechanismus leicht in die Gear VR einsetzen können: Sowohl das Samsung Galaxy S6, das Galaxy S6 edge als auch das neue Galaxy S6 edge+ ermöglichen im Zusammenspiel mit der Gear VR beeindruckende Erlebnisse in der virtuellen Realität. Für die räumliche, lebensnahe Darstellung sorgen eine Linsenkonstruktion mit einem Sichtfeld von 96 Grad sowie das brillante Display des jeweils gekoppelten Smartphones mit einer Quad HD-Auflösung von 2.560 x 1.440 Bildpunkten.

Hoher Tragekomfort und intuitive Bedienung

Die neue Samsung Gear VR ist 19 Prozent leichter als das Vorgängermodell¹ und mit einer bequemen Schaumstoffpolsterung ausgestattet. Im Vergleich zu früheren Modellen wurde das Touchpad vergrößert und tiefer in das Gehäuse eingelassen. Dadurch ist es leicht zu ertasten, sodass Nutzer VR-Filme, -Spiele und 360-Grad-Videos präzise bedienen können.

Die Steuerung der Gear VR erfolgt über die Kopfbewegungen des Nutzers: Über Sensoren, die die Smartphone-Sensoren unterstützen, registriert die VR-Brille, wohin und wie schnell sich der Kopf des Nutzers bewegt und erzeugt einen atemberaubenden Rundumblick. Zusätzlich sind in der Gear VR ein Touchpad, eine Zurück-Taste und Lautstärketasten integriert.

Die Samsung Gear VR wird ab Dezember 2015 in der Farbe „Frost-White“ zum Preis von 99 Euro (UVP) im Handel erhältlich sein.

Bildergalerie

Innovative Optik	Intuitive Bedienung	Komfortabler Sitz
		
Für die räumliche, lebensnahe Darstellung sorgt eine innovative Linsenkonstruktion der Gear VR.	Nutzer steuern die Gear VR mit Kopfbewegungen und dem eingelassenen Touchpad auf der rechten Seite.	Für hohen Tragekomfort ist die Gear VR aus leichten Materialien gefertigt und mit einer bequemen Polsterung versehen.

Überblick

Das Produkt	Das Erlebnis	Der Unterschied
Die Samsung Gear VR ist eine Virtual-Reality-Brille, die es ermöglicht, VR-Filme, -Spiele und 360-Grad-Videos so zu erleben, als sei man tatsächlich in der virtuellen Welt.	Mit der Samsung Gear VR erkunden Nutzer ferne Orte, tauchen in Gaming-Abenteuer ein und sind bei Konzerten der größten Stars hautnah dabei – ganz einfach vom Wohnzimmer aus.	Die Samsung Gear VR ist die erste Virtual-Reality-Brille, die dediziert für Endverbraucher entwickelt wurde. Kompatibel mit gleich drei Galaxy Smartphones richtet es sich an eine breite Käuferschicht.

Samsung Gear VR Produktdetails²

Maße	116,4 x 201,9 x 92,6 mm; 318 g
Sensoren	Beschleunigungssensor, Lagesensor, Annäherungssensor (Erkennung: aufgesetzt/abgesetzt)
Sichtfeld	96 Grad
Pupillenabstand	54 ~ 70 mm (fixierte Linsen)
Farbe	Frost-White
Kompatibilität	Micro-USB-Verbindung zum Galaxy S6 edge+, S6 oder S6 edge

Produktdetails kompatibler Smartphones

Display	Galaxy S6 edge+: 5,7 Zoll (14,39 cm) Quad HD (2.560 x 1.440) 518 ppi, Super AMOLED, beidseitig gewölbt Galaxy S6/S6 edge: 5,088 Zoll (12,92 cm) Quad HD (2.560 x 1.440) 577 ppi, Super AMOLED, beidseitig gewölbt (nur S6 edge)
Prozessor	64 bit Octa-Core (alle Modelle)
Arbeitsspeicher	Galaxy S6 edge+: 4 GB, LPDDR4 Galaxy S6/S6 edge: 3 GB, LPDDR4
Größe	Galaxy S6 edge+: 154,4 x 75,8 x 6,9 mm Galaxy S6: 143,4 x 70,5 x 6,8 mm Galaxy S6 edge: 142,1 x 70,1 x 7,0 mm
Gewicht	Galaxy S6 edge+: 153 g Galaxy S6: 138 g Galaxy S6 edge: 132 g
Akku	Galaxy S6 edge+: 3.000 mAh Galaxy S6: 2.550 mAh Galaxy S6 edge: 2.600 mAh
Speicherkapazität	Galaxy S6 edge+: 32/64 GB, UFS 2.0 (ca. 24,9/54,1 GB frei verfügbar) Galaxy S6/S6 edge: 32/64/128 GB, UFS 2.0 (ca. 25,3/54,6/114 GB frei verfügbar)

Die Presseinformation und hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter:

<http://www.samsung.com/de/news/product/samsung-bringt-erste-fuer-breite-kauferschicht-entwickelte-vr-brille-in-den-handel>

¹ Gilt für den Vergleich zwischen der neuen Samsung Gear VR und der Samsung Gear VR Innovator Edition for S6 jeweils ohne eingesetztes Smartphone.

² Alle Angaben zum Produkt basieren z. T. auf vorläufigen Informationen. Technische Änderungen vorbehalten.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und eröffnet ihnen auf der ganzen Welt neue Möglichkeiten. Mit Innovationen und dem Streben, immer wieder Neues zu entdecken, verändern wir die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Kameras, Druckern, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen bis hin zu Medizintechnik, Halbleitern und LED-Lösungen. Unsere Initiativen, unter anderem in den Bereichen Digital Health und Smart Home, machen uns zudem zu einem Schrittmacher für das Internet der Dinge. Wir beschäftigen weltweit 319.000 Menschen in 84 Ländern bei einem Jahresumsatz von 196 Milliarden US-Dollar. Entdecken Sie mehr auf www.samsung.com/de und unserem offiziellen Blog unter global.samsungtomorrow.com.

Pressekontakt Samsung

Telecommunications

Samsung Electronics GmbH

Maria Mahler

IT & Mobile Communication

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

maria.mahler@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Telecommunications

Faktor 3 AG

Stefan Zander / Franziska Frank

Kattunbleiche 35

22041 Hamburg

040 / 679446 - 6172 / - 6168

samsung.tc@faktor3.de