

Presseinformation

Corporate Communications » C-Lab Startups gewinnen 17 CES 2026 Innovation Awards

Samsung präsentiert C-Lab Startups auf der CES 2026

Seit Start des Programms 2012 hat Samsung 959 Projekte und Startups unterstützt

- Samsung präsentiert 15 C-Lab Startups aus den Bereichen AI, Robotik und Digital Health.
- C-Lab Startups gewinnen 17 CES Innovation Awards, darunter zwei „Best of Innovation“-Auszeichnungen
- Sieben Startups aus Daegu, Gwangju und Gyeongbuk stellen ihre Lösungen vor.



Eschborn/Ts.- 30. Dezember 2025 - Samsung hat auf der CES 2026 neue Projekte aus seinem C-Lab-Programm angekündigt. C-Lab ist das hauseigene Inkubationsprogramm von Samsung, das 2012 ins Leben gerufen wurde. Die Innovationen decken in diesem Jahr ein breites Spektrum von Künstlicher Intelligenz über Robotik bis zu Digital Health ab. Die CES als größte Messe für Unterhaltungselektronik und IT weltweit, findet vom 6. bis 9. Januar in Las Vegas statt.

Samsung wird auf der CES einen eigenen Ausstellungsbereich für das C-Lab betreiben, um die internationale Expansion der Startups zu fördern. Der Bereich befindet sich im Eureka Park im Venetian Expo, der offiziellen Startup-Zone der CES, wo die teilnehmenden Unternehmen ihre Lösungen präsentieren. „Samsung unterstützt C-Lab Startups auf der CES und nutzt dies als Plattform, um innovative Technologien zu validieren und Impulse für globales Wachstum zu unterstützen“, erklärt Byoung Chul Lee, Vice President und Leiter des Creativity & Innovation Centers bei Samsung Electronics. „Die zahlreiche Teilnahme regionaler Startups zeigt die kontinuierliche Weiterentwicklung des C-Lab-Programms.“

15 Startups aus den Bereichen AI, Robotik und Digital Health

In diesem Jahr umfasst das C-Lab Line-up 15 Startups: acht direkt von Samsung Electronics im Rahmen von C-Lab Outside geförderte Unternehmen, vier aus dem Samsung Financial Networks-Programm „Samsung Financial C-Lab Outside“, zwei interne Projekte aus C-Lab Inside sowie ein Startup, das gemeinsam mit dem Daegu Creative Economy Innovation Center gegründet wurde.

Rekordbeteiligung regionaler Startups

Seit 2023 hat Samsung C-Lab Outside auf die Städte Daegu und Gwangju sowie die Provinz Gyeongbuk ausgeweitet. Das Programm identifiziert vielversprechende Unternehmen und unterstützt sie mit Arbeitsplätzen, Beratung und Kooperationsmöglichkeiten, ohne dass diese nach Seoul umziehen müssen. So entsteht eine Wirtschaftsförderung auch in den Regionen.

Bis heute wurden 40 regionale Startups gefördert. Auf der CES 2026 sind sieben davon vertreten – die größte regionale Präsenz seit Bestehen des Programms. Die technologische Wettbewerbsfähigkeit dieser Unternehmen wird zunehmend anerkannt. So erhielt [Repla](#), ein Kunststoff-Recycling-Startup aus Gyeongbuk, einen CES Innovation Award für den Puri-Checker, ein Gerät zur Analyse von Kunststoffzusammensetzungen.

Die sieben teilnehmenden regionalen Startups sind:

- [Stress Solution](#) (Gyeongbuk): AI-basierte Lösung für personalisierte mentale Klangtherapie
- [Deepscent](#) (Gwangju): AI-gestützte digitale Duftlösung für individuelle Raumgestaltung
- [Elevenliter](#) (Daegu): AI-Diagnostik für fortschreitende Erkrankungen bei Haustieren
- [AunionAI](#) (Gwangju): Webbasierte AI-Plattform für automatisierte mehrsprachige Dubbing- und Untertitel-Lösungen
- [Repla](#) (Gyeongbuk): Enzymgereinigtes Recyclingplastik ohne Verunreinigungen
- [Univa](#) (Daegu): On-Device-Lösung für multimodale Large Language Models
- [10kM.ai](#) (Daegu): AI-gestützte Video-Produktionsplattform für Unternehmen

C-Lab Inside präsentiert AI-getriebene interne Projekte

Seit 2016 nutzt Samsung die CES, um Projekte aus C-Lab Inside vorzustellen, die globale Marktreaktionen zu testen und ihr Geschäftspotenzial zu validieren. In diesem Jahr werden zwei AI-basierte Projekte gezeigt, die besonders innovativ, global skalierbar und vollständig sind:

- **ChronoMix**: AI-Lösung für objektzentrierte Videokomposition
- [EZ Reco](#): Generative AI-Plattform für Elektronik-Empfehlungen basierend auf Expertenwissen

Ausweitung von C-Lab auf Tochtergesellschaften inklusive Finanz-Startups

Im Rahmen der Erweiterung des Open-Innovation-Modells von Samsung auf seine Tochtergesellschaften nehmen erstmals vier Startups aus dem Programm Samsung Financial C-Lab Outside an der CES teil. Diese Teilnahme eröffnet branchenübergreifenden Startups

Chancen für globale Kooperationen, gestützt auf die Expertise von Samsung als Inkubator. Die teilnehmenden Startups sind:

- [Selectstar](#) (Samsung Life Insurance): Copyright-freie Datensätze und All-in-One AI-Testplattform
- [Datumo](#) (Samsung Fire & Marine Insurance): Cyber-Risikomodellierung zur Quantifizierung und Reduzierung finanzieller Schäden durch Angriffe
- [WINNING.I](#) (Samsung Card): Next-Gen Identitätsprüfung (eKYC) mit simultaner Fingerabdruck- und Gesichtserkennung
- [Pillsang](#) (Samsung Securities): Echtzeit-Erkennung von Phishing und Betrugsversuchen mittels On-Device-AI

C-Lab Startups gewinnen 17 CES 2026 Innovation Awards

Die C-Lab Startups erhielten insgesamt 17 [CES 2026 Innovation Awards](#), darunter zwei Best of Innovation Awards. Die beiden Preisträger [MangoSlab](#) und [StudioLab](#) stammen ursprünglich aus C-Lab Inside und wurden später als unabhängige Startups ausgegründet. Dies unterstreicht die technologische Exzellenz und das Wachstumspotenzial der internen Ventures von Samsung.

Das C-Lab-Programm von Samsung

Samsung hat das C-Lab-Programm 2012 ins Leben gerufen und seitdem 959 Start-ups und Projekte gefördert. Dank des Programms C-Lab Family, einem professionellen Netzwerk, können die Start-ups von C-Lab auch nach Programmende weiterhin mit Samsung zusammenarbeiten. 2015 hatte Samsung das Programm um den Bereich C-Lab-Spin-off erweitert, um spannende C-Lab Inside Projekte als eigenständige Start-ups zu gründen. Im Oktober 2018 folgte schließlich C-Lab Outside. Hier arbeitet Samsung eng mit den Gründer*innen zusammen und sie erhalten umfassende Unterstützung wie einen Förderfond, Büroarbeitsplätze und für ihre Idee maßgeschneiderte Entwicklungsprogramme.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt für alle übrigen Anfragen zu Samsung:

Pressekontakt Samsung
Unternehmenskommunikation
Samsung Electronics GmbH
Susanne Rohmert
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
Deutschland
s.rohmert@samsung.com

Pressekontakt Agentur
Unternehmenskommunikation
Ketchum GmbH
Gesine Märten
Breitscheidstr. 4
70174 Stuttgart
+49 151 12116375
presse.samsung@ketchum.de