

Presseinformation

Mobile Experience » Samsung und Maison Margiela kooperieren

Samsung und Maison Margiela geben richtungsweisende Zusammenarbeit bekannt

Spitzentechnologie trifft auf Haute Couture bei der neuen Sonderedition des Galaxy Z Flip4

- Samsung und Maison Margiela kooperieren für Sonderedition des Galaxy Z Flip4
- Designsprache neu gedacht



Schwalbach/Ts. – 22. November 2022 – Samsung Electronics und das Pariser Haute-Couture-Label Maison Margiela haben ihre erste Zusammenarbeit bekannt gegeben und gemeinsam die Galaxy Z Flip4 Maison Margiela Edition angekündigt.

Die beiden Hersteller haben sich zusammengetan, um das Gesicht des jüngsten Mitglieds der Galaxy-Familie neu zu gestalten. Die limitierte Auflage des Galaxy Z Flip4 wurde als Kombination aus Spitzentechnologie und Haute Couture für all jene geschaffen, die ihre Individualität feiern wollen.

Ein perfektes Duo

Samsung setzt sich schon immer für Offenheit, das Überwinden von Grenzen und die Erschaffung des unmöglich geglaubten ein, was zur Entwicklung der Samsung Foldables geführt hat. Dieses innovative Denken passt perfekt zur Designphilosophie von Maison Margiela, die dafür bekannt ist, alles auf den Kopf zu stellen. Gemeinsam präsentieren sie nun ein Galaxy Z Flip4, das seinesgleichen sucht. Es bricht mit Traditionen und betont so den Kern dessen, was Maison Margiela und Samsung ausmacht.

Designsprache neu gedacht

Die Elemente der ikonischen Designphilosophie von Maison Margiela wurden auf viele Aspekte der Galaxy Z Flip4 Maison Margiela Edition übertragen: Vom Foldable selbst bis hin zu seiner UX, Hüllen und der Verpackung – das Galaxy Z Flip4 erstrahlt im neuen Gewand!

Galaxy Z Flip4: Das für Maison Margiela typische Weiß mit mattem Finish wurde in das Äußere des Smartphones eingearbeitet. Mithilfe der hauseigenen Décortiqué-Technik des Haute-Couture-Labels werden die inneren Schaltkreise des Galaxy Z Flip4 mit feinen Linien künstlerisch auf der Außenhülle dargestellt.

UX: Speziell für die Sonderausgabe des Foldables wurde ein neues UX-Design entwickelt, einschließlich der Wallpaper und Icons: Das Artwork erinnert an einen groben Pinselstrich und wurde mit einer innovativen 3D-Modellierungstechnik entworfen. Die Rückseite beleuchtet das Innenleben des Smartphones und macht so einen scheinbar durchsichtigen Eindruck.

Zubehör: Die Sonderausgabe wird mit zwei außergewöhnlichen Handyhüllen geliefert. Das erste Cover ist eine Lederhülle, die durch einen reduzierten und eleganten Look überzeugt. Die ikonische Bianchetto-Technik des Hauses, die auf der ersten Hülle bestaunt werden kann, steht für die schlichte Schönheit einer weißen Leinwand, ihr bekanntes Vier-Stiche-Emblem symbolisiert Anonymität. Das Gehäuse ist übermalt, um eine einzigartige Textur zu schaffen – wie eine Leinwand, die sich im Lauf der Zeit wandelt. Das zweite Cover ist eine Anspielung auf den Ziffernring, das Aushängeschild von Maison Margiela, der die DNA des Hauses widerspiegelt.

Auch die Schachtel des Foldables selbst ist ein Kunstwerk. Maison Margiela spielt seit jeher mit der Idee der Umkehrung: Die raue Oberfläche des Faserstoffs liegt frei, um ein neues Verpackungserlebnis zu schaffen.

„Samsung und Maison Margiela arbeiten beide daran, mit Konventionen zu brechen und den Menschen zu erlauben, ihre Individualität zu feiern - und diese Kooperation knüpft perfekt daran an. Die Kombination von Spitzentechnologie und einzigartigem Design soll Sie dazu anregen, Ihr wahres, authentisches Selbst zum Ausdruck zu bringen und all das zu feiern, was Sie einzigartig macht“, sagte Stephanie Choi, EVP & CMO Mobile eXperience Business bei Samsung Electronics.

Verfügbarkeit

Die exklusive Samsung Galaxy Z Flip4 Maison Margiela Edition wird ab dem 1. Dezember in ausgewählten Märkten, darunter China (Hong Kong), Frankreich und Korea erhältlich sein. In Deutschland wird die Samsung Galaxy Z Flip4 Maison Margiela Edition nicht verfügbar sein.

Um mehr über das Galaxy Z Flip4 zu erfahren, besuchen Sie www.samsung.com/global/galaxy/galaxy-z-flip4/ und <https://www.youtube.com/watch?v=XOcFCJ89niM>

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/samsung-und-maison-margiela-geben-richtungsweisende-zusammenarbeit-bekannt>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/>.

Pressekontakt Samsung

Mobile Experience

Samsung Electronics GmbH

Michael Röder

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

mi.roeder@samsung.com/

Pressekontakt Agentur

Mobile Experience

Ketchum GmbH

Jan Friedel

Schwabstraße 18

70197 Stuttgart

0711 / 21099434

presse.samsung@ketchum.de