

Presseinformation

IT & Mobile Communication » Personalie

Olaf May verantwortet B2B-Geschäft von Samsung in Deutschland

Gesamtverantwortung für Endkunden- und Geschäftskunden-Business im Bereich IT & Mobile Communication

- Martin Böker verlässt Samsung Electronics
- B2B-Geschäft unverändert strategischer Wachstumsbereich
- Kontinuität durch erfahrene B2B-Mannschaft



Schwalbach/Ts. – 22. Februar 2018 – Olaf May, Vice President IT & Mobile Communication (IM) Samsung Electronics, übernimmt ab sofort die Leitung des B2B-Geschäfts von Samsung Electronics in Deutschland. Er berichtet in dieser Funktion an Martin Börner, Deputy President Samsung Electronics GmbH. May leitet bereits seit 2014 das Consumer-Geschäft für mobile Samsung Produkte. In seiner neuen Funktion steht er beiden Bereichen vor. Im Zuge dieser organisatorischen Veränderung wird Martin Böker, Director B2B Samsung Electronics GmbH, das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen. Böker hatte die Leitung des Bereichs im Jahr 2015 übernommen, eine leistungsfähige Organisation für das Geschäftskunden-Business mit wichtigen Lösungs-Partnerschaften aufgebaut und seither den B2B-Anteil am Gesamtumsatz maßgeblich erhöht.

„Wir möchten uns bei Martin Böker sehr herzlich für seinen außergewöhnlich intensiven Einsatz in den vergangenen drei Jahren bedanken. Unter seiner Leitung hat sich unser B2B-Geschäft in Deutschland stark entwickelt. Gleichzeitig wurde das Lösungsgeschäft substantiell vorangetrieben. Analog zur allgemeinen Entwicklung sind Mobile Devices auch der Mittelpunkt unseres beruflichen Alltags geworden. Diesen mobil-zentrischen Ansatz werden wir zukünftig noch stärker fokussieren, um im B2B-Bereich weiter stetig zu wachsen“, sagt Simon Sung, President Samsung Electronics GmbH.

Weltweit ist das Geschäftskunden- und Lösungsgeschäft ein strategischer Wachstumsbereich von Samsung Electronics. Olaf May führt in seiner neuen Rolle eine erfahrene B2B-Mannschaft,

an deren Spitze Sascha Lekic, Director IM B2B, und Tuncay Sandikci, Head of Enterprise Business, für langjährige Expertise und Kontinuität stehen.

Die vollständige Presseinformation finden Sie unter: <https://news.samsung.com/de/olaf-may-verantwortet-b2b-geschäft-von-samsung-in-deutschland>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung IM B2B

Samsung Electronics GmbH
Sebastian Boms
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
sebastian.boms@samsung.de

Pressekontakt Agentur IM B2B

Burson-Marsteller GmbH
Jessica Thoms-Adam
Kleyerstraße 19
60326 Frankfurt am Main
069 / 2380 957
samsung.it@burson-marsteller.de