

# Presseinformation

---

TV/AV » The Frame 2018

## Eingeschaltet ein TV, ausgeschaltet ein Kunstwerk

Samsung stellt The Frame 2018 mit neuen Funktionen und in einer neuen Größe vor

- One Invisible Connection: Durch ein einziges nahezu transparentes Kabel kann der TV ganz flexibel platziert werden
- Art Store: Mehr Funktionen und größere Auswahl an historischer Kunst und zeitgenössischen Meisterwerken
- 49 Zoll: Neue The Frame Zollgröße



**Schwalbach/Ts. – 11. Juli 2018 – Mit The Frame<sup>1</sup> 2018 setzt Samsung die erfolgreiche Verschmelzung von Fernseher und Kunst konsequent fort. Mit der innovativen One Invisible Connection – einem einzigen beinahe unsichtbaren Kabel für Strom- und AV-Signale –, dem erneuerten Art Store mit noch größerer Auswahl an Kunstwerken sowie der neuen Größe in 49 Zoll (123 cm) reagiert Samsung auf die Wünsche der Kunden. Die neuen Modelle des Lifestyle-TVs werden in Deutschland erstmals auf dem IFA Innovations Media Briefing am 11. und 12. Juli 2018 in Berlin vorgestellt.**

Mit The Frame 2018 gibt es noch mehr Möglichkeiten, den TV und die Einrichtung der eigenen vier Wände zu individualisieren. Wird kein Fernsehen geschaut, zeigt The Frame hochwertige Kunstwerke oder eigene Fotos an – so natürlich und realitätsnah, dass er als Gemälde und nicht als Fernseher wahrgenommen wird.

### Wo ist der Fernseher? Jederzeit sichtbar und doch unscheinbar

The Frame sieht – wie der Name schon sagt – nicht wie ein Fernseher, sondern wie ein hochwertiger Bilderrahmen aus, der jederzeit mit Leben gefüllt werden kann. Die mitgelieferte No Gap Wall-Mount Wandhalterung verstärkt diesen Eindruck, da sie eine nahezu lückenlose Wandbefestigung ermöglicht. Die One Invisible Connection, ein einziges, fast durchsichtiges fünf Meter langes Kabel (optional 15 m erhältlich), führt zum UHD TV. Das Kabel transportiert Strom und sämtliche AV-Signale von der externen One Connect Box, die zum Beispiel versteckt

im Sideboard steht und die Kabel diverser Zuspieler wie Blu-ray Player oder Set-Top-Box aufnehmen kann. Zusammen mit den separat erhältlichen wechselbaren Rahmen in Metall- oder Holzdesign ist die Illusion des Gemäldes perfekt. Im Art Mode hängt The Frame für jeden sichtbar an der Wand und doch fragt jeder Besucher: Wo ist der Fernseher? Und seit wann hängt hier so hochwertige Kunst?

### **Kunst oder eigene Bilder in Szene setzen**

Der Art Mode gewährt Zugriff auf eine reiche Auswahl von Kunstwerken. Mussten die Einstellungen für den Art Mode in der ersten Frame Generation noch per Smartphone vorgenommen werden, funktioniert dies nun auch per Fernbedienung. Dort hat man drei Optionen: In der professionell kuratierten Samsung Collection wählen Nutzer ihr Lieblingsmotiv aus einer großen Vielfalt beeindruckender Gemälde, Fotografien, Zeichnungen sowie digitaler Arbeiten aus – insgesamt 100 vorinstallierte Kunstwerke von 37 Künstlern, die ohne zusätzliche Kosten genutzt werden können. In My Collection laden Kunden eigene Kunstwerke und Fotos über einen USB-Stick oder ein mobiles Gerät auf The Frame. Eine riesige Kunstausswahl aus der ganzen Welt bietet der Art Store<sup>2</sup>, in dem Werke einzeln oder in einem monatlichen Abo erworben werden können. Mit verschiedenen Layouts, Passepartouts und Farben wird jedes Motiv elegant in Szene gesetzt und die Illusion eines echten Gemäldes geschaffen. Während der Helligkeitssensor für eine zum Umgebungslicht passende Bildschirmeinstellung sorgt, erkennt der Bewegungssensor, ob überhaupt Menschen im Raum sind – und schaltet den Bildschirm ab, wenn niemand da ist.

### **Große Auswahl, große Künstler, große Werke – Der neue Samsung Art Store**

Der optimierte Art Store vereinfacht das Durchstöbern von Kunstsammlungen aus der ganzen Welt und bietet etliche Motive, die das Interieur und die Stimmung komplementiert. Die verbesserten Kategorien ermöglichen eine einfache und schnelle Suche, die neue Miniaturansicht gibt jederzeit einen schnellen Überblick. Besonders beliebte Kunstwerke lassen sich als Favoriten abspeichern und die ebenfalls neue Slideshow wechselt ganz nach Kundenwunsch das gezeigte Bild – mehrmals die Stunde, jeden Tag oder einmal pro Woche. Inhaltlich bietet der stetig wachsende Art Store derzeit über 800 Kunstwerke von international renommierten Künstlern. Weitere Werke, wie „Der Mönch am Meer“ von Caspar David Friedrich, kommen regelmäßig hinzu. Bis zum Jahresende wird die Anzahl der verfügbaren Kunstwerke die Marke von 1.000 überschreiten. Weltbekannte Galerien und Museen wie Lomas, Albertina, das Museo del Prado, seit kurzem die Staatlichen Museen zu Berlin und viele mehr, präsentieren ausgewählte Werke im Art Store.

### **Kunstvolles Zubehör**

The Frame 2018 ist in den Größen 43 (108 cm), 55 (138 cm), 65 (163 cm) Zoll und der neuen Größe 49 Zoll (123 cm) erhältlich. Zum Lieferumfang gehören auch die No Gap Wall-Mount sowie die One Invisible Connection – ein fünf Meter langes Verbindungskabel für Strom- und AV-Signale – das es optional auch mit 15 Metern Länge gibt. Zur weiteren Individualisierung bietet Samsung separat den Staffelei-Standfuß Studio Stand sowie hochwertige Rahmen in Holz- (Walnuss, Beige,) und Metalldesign (Schwarz, Weiß, Sonderedition Porzellanblau) an. Diese sind magnetisch und lassen sich im Handumdrehen anbringen oder auswechseln.

Der Frame 2.0 im Überblick (alle Preise UVP inkl. MwSt.)

Samsung The Frame 2.0 in 43 Zoll – 1.199 Euro




Samsung The Frame 2.0 in 49 Zoll – 1.499 Euro

Samsung The Frame 2.0 in 55 Zoll – 1.799 Euro

Samsung The Frame 2.0 in 65 Zoll – 2.499 Euro

Alle Varianten sind zur IFA im Handel erhältlich.

## Bildergalerie

Ein TV wie ein Gemälde	Große Kunst im Art Store 2.0	Individualisierbares Aussehen
		
Der Lifestyle-TV The Frame 2018 gibt nicht nur Bilder in UHD-Qualität mit HDR wieder, sondern zeigt seine wahre Stärke im Art Mode und stellt Gemälde, Fotografien und eigene Motive dar.	Neben der professionell kuratierten Samsung Collection mit 100 kostenlosen vorinstallierten Kunstwerken gibt es im Art Store 2.0 optional über 800 weitere Kunstwerke aus aller Welt.	Die No Gap Wall-Mount schmiegt den TV wie ein Gemälde direkt an die Wand. Der Staffelei-Standfuß Studio Stand ermöglicht eine individuellere Platzierung. Mehrere Rahmen in Holz oder Metalloptik setzen andere Akzente.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

<https://news.samsung.com/de/eingeschaltet-ein-tv-ausgeschaltet-ein-kunstwerk>

<sup>1</sup> Energieeffizienzklasse (auf der Skala von A++ (höchste Effizienz) bis E (geringste Effizienz)): B (43 Zoll), B (49 Zoll) B (55 Zoll), A (65 Zoll).

<sup>2</sup> Für 4,99€ pro Monat haben Kunden unbegrenzten Zugriff auf über 800 Werke im Art Store 2.0. Einzelne Kunstwerke lassen sich für 19,99€ für unbegrenzte Zeit erwerben.

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

### **Pressekontakt Samsung**

Samsung Electronics GmbH  
Thomas Kahmann  
Corporate Marketing  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach / Ts.  
[T.Kahmann@samsung.com](mailto:T.Kahmann@samsung.com)

### **Pressekontakt Agentur**

**Samsung TV, Audio, Video**  
Faktor 3 AG  
Silja Rieke  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg  
040 / 679446 - 6137  
[Samsung.av@faktor3.de](mailto:Samsung.av@faktor3.de)