

Presseinformation

CE / IT & Mobile Communication » [#SamsungBlackWeeks](#)

#SamsungBlackWeeks: Dieses Jahr braucht bunte Deals!

Der Countdown zum Black Friday® und Cyber Monday bietet starke Rabatte, attraktive Bundles und viele weitere Sonderaktionen

- Individuell kombinierbare Bundles als Highlights
- Angebote aus den Bereichen Mobile, TV und Audio sowie Hausgeräte
- Unterschiedliche Aktionen zwischen dem 18. und 30. November



Schwalbach/Ts. – 18. November 2020 – Wenn es um Schnäppchen geht, zählen Black Friday® und Cyber Monday zweifellos zu den Höhepunkten des Jahres. Aber warum auf ein Wochenende beschränken, wenn auch 13 Tage Schnäppchenjagd möglich sind? Getreu diesem Motto starten die #SamsungBlackWeeks bereits heute mit einer Vielzahl attraktiver Angebote. Die Aufwärmphase zum Black Friday® Sale hält auch dieses Mal wieder attraktive Tarif Highlights, Rabatte und Sonderaktionen aus den Bereichen Mobile, TV und Audio sowie Hausgeräte bereit. Die #SamsungBlackWeeks gehen in den Black Friday® und Cyber Monday über und laufen bis zum 30. November.

Frei kombinierbare Bundles¹

Für ein hohes Maß an Individualität sorgt ein besonderes Angebots-Highlight: „Create your own Bundle“. Kunden haben die Möglichkeit, sich zwei Aktionsprodukte auszuwählen und nur für eines zu bezahlen. Hierfür können sie zwischen zwei verschiedenen Pools wählen, die ausgewählte Produkte aus den Bereichen Mobile, TV, Display und Audio sowie Hausgeräte enthalten und dabei untereinander frei kombinierbar sind. So können Kunden, die das Galaxy S20+ erwerben, beispielsweise zwischen einem Galaxy Tab S5e Wi-Fi, dem Crystal UHD 4K TV TU8079 (2020) in 50 Zoll², einer 2.0-Kanal Soundbar HW-S40T in schwarz oder dem kabellosen Akku-Handstaubsauger Jet70 als kostenlose Zugabe wählen. Die Sonderaktion läuft bis zum Vorabend des Black Friday® am 26. November bis 18:59 Uhr und nur solange der Vorrat reicht.³

Vorteilspakete versprechen attraktive Rabatte

Zusätzlich zu den frei kombinierbaren Bundles profitieren Kunden von mehreren Angebots-Bundles aus den Bereichen Mobile, TV und Audio, die ihre Gültigkeit über den gesamten Aktionszeitraum bis zum 30. November behalten.^{1,3} So haben beispielsweise Nutzer, die 8K-Inhalte ihres Smartphones nahtlos auf einem größeren Bildschirm genießen möchten, die Möglichkeit, den QLED 8K 800T⁴ und das Galaxy Note20 LTE mit 256 GB Speicher im Bundle zu erwerben und dabei bis zu 925 Euro zu sparen. Wer hingegen mehr Wert auf Lifestyle und visuelle Akzente legt, macht mit dem Bundle bestehend aus dem Lifestyle-TV The Sero⁵ und der Fan-Edition des Galaxy S20 mit 128 GB Speicher einen überzeugenden Deal.⁶

Für alle, die nicht allzu tief in die Tasche greifen und trotzdem von den #SamsungBlackWeeks profitieren möchten, bieten sich die Angebote zu Tablets und Wearables an. So erhalten Käufer eines Galaxy Tab S7 während des gesamten Aktionszeitraums etwa ein passendes Book Cover Keyboard gratis dazu, während die Galaxy Watch Active3 im praktischen Bundle mit dem Wireless Charger Trio erhältlich ist.⁶

Mehr als 480 Aktionsprodukte teils stark reduziert

Passend dazu sind verschiedene Wearables, Tablets, und das Galaxy Book S auch einzeln stark herabgesetzt, so sparen Käufer des Galaxy Book S in der 256 GB LTE Variante über 400 Euro und Interessenten der Galaxy Buds Live über 40 Prozent zum ursprünglichen Preis. Zudem können Kunden fast das gesamte Portfolio an TVs und Soundbars vergünstigt erwerben⁷, darunter auch der QLED 4K TV 95T in 75 Zoll⁸, dessen Kauf ein Ersparnis von über 660 Euro verspricht.^{1,6}

Akku-Handstaubsauger und Waschmaschinen runden das bunte Angebot reduzierter Samsung Produkte ab. So erhalten Käufer des kabellosen Akku-Handstaubsaugers Jet70 etwa rund 34 Prozent Rabatt, während die Waschmaschine WW6400⁹ um mehr als 50 Prozent reduziert ist.^{1,6}

Alle Deals im Detail sind unter samsung.com/de/offer/black-friday zu finden. Am Black Friday[®] und Cyber Monday lohnt sich noch einmal ein besonderer Blick in den Samsung Online Shop, hier können sich Kunden ab dem 26.11. um 19 Uhr über weitere attraktive Deals freuen.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

news.samsung.com/de/samsungblackweeks-dieses-jahr-braucht-bunte-deals

Bildergalerie

Individuell kombinierbare Bundles	Attraktive Rabatte	Mehr als 480 Aktionsprodukte reduziert
		
Das Herzstück der #SamsungBlackWeeks stellen die individualisierbaren Bundles dar. Kunden können selbst entscheiden, welche der vorausgewählten Produkte sie aus den Bereichen Mobile, TV und Audio sowie Hausgeräte kombinieren möchten.	Standardisierte Vorteilspakete machen das heimische Wohnzimmer, den Haushalt oder Multitasking-Aktivitäten bunter.	Über die gesamte Dauer der #SamsungBlackWeeks sind mehr als 480 Samsung Produkte reduziert. So winkt Kunden etwa beim Kauf des The Sero in 43 Zoll ¹⁰ ein Galaxy S20 FE 128 GB als kostenlose Zugabe.

¹ Nur für private Endkunden ab 18 Jahren und nur im Samsung Online Shop. **Übersicht über die einzelnen Aktionsangebote, d.h. Aktionszeitraum, Aktionsgerät und Zugabe („Bundle“) oder Rabatt beim Kauf eines Aktionsgerätes unter www.samsung.com/de/offer/black-friday/.** Die Aktionsangebote werden in dem Zeitraum zwischen dem 18.11.2020, 17:00 Uhr und dem 30.11.2020, 23:59 Uhr im Samsung Online Shop erhältlich sein. **Im Falle eines Bundles muss die jeweilige Zugabe zusätzlich zum Aktionsgerät dem Warenkorb hinzugefügt werden.** Eine separate Bestellung der Zugabe berechtigt nicht zu deren kostenlosen Erhalt. Der Preis der Zugabe wird dann beim Bestellvorgang automatisch vom Gesamtpreis abgezogen. Der Versand der Zugabe kann gemeinsam oder separat im beim Kauf angegebenen Lieferzeitraum erfolgen. Das Bundle stellt einen einheitlichen Kaufgegenstand dar; im Fall der Rückgabe des Aktionsgeräts ist daher auch die Zugabe zurückzugeben. Aktionsangebote sind nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Einlösung von Gutscheincodes ausgeschlossen. Pro Kunde nur zwei Bundles je Aktionsangebot bzw. nur fünf Aktionsgeräte bei Rabatten, und nur solange der Vorrat reicht. **Aktionsgeräte, die in Verbindung mit einem Mobilfunkvertrag erworben werden, sind von der Aktion ausgeschlossen und keine Aktionsgeräte im Rahmen dieser Aktion.** Samsung behält sich eine vorzeitige Beendigung der Aktion vor, insbesondere wenn der Vorrat ausgeschöpft ist. Aufgrund des hohen Bestellvolumens an Black Friday®/Cyber Monday kann es zu Lieferverzögerungen kommen. Ausrichter der Aktion ist Samsung Electronics GmbH, Am Kronberger Hang 6, 65824 Schwalbach/Taunus, Deutschland. Details zu den einzelnen Aktionen [hier](#).

© Bei „Black Friday“ handelt es sich um eine eingetragene deutsche Wortmarke der Super Union Holdings Ltd., Hongkong

² Energieeffizienzklasse auf einer Skala von A+++ (höchste Effizienz) bis D (geringste Effizienz): A

³ Aktionszeitraum 18.11.2020, 17:00 Uhr – 26.11.2020, 18:59 Uhr. Alle Informationen [hier](#).

⁴ Energieeffizienzklasse auf einer Skala von A+++ (höchste Effizienz) bis D (geringste Effizienz): 82“: D

⁵ Energieeffizienzklasse auf einer Skala von A+++ (höchste Effizienz) bis D (geringste Effizienz): B

⁶ Aktionszeitraum 18.11.2020, 17:00 Uhr – 30.11.2020, 23:59 Uhr. Alle Informationen [hier](#).

⁷ Aktionszeitraum: 18.11. 17:00 – 30.11. 23:59| Alle Informationen [hier](#).

⁸ Energieeffizienzklasse auf einer Skala von A+++ (höchste Effizienz) bis D (geringste Effizienz): B

⁹ Energieeffizienzklasse auf einer Skala von A+++ (höchste Effizienz) bis D (geringste Effizienz): A+++

¹⁰ Energieeffizienzklasse auf einer Skala von A+++ (höchste Effizienz) bis D (geringste Effizienz): B

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Telecommunications

Samsung Electronics GmbH
Sarah Blasberg / Sebastian Boms
IT & Mobile Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.blasberg@samsung.com
s.boms@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Telecommunications

Faktor 3 AG
Petra Müller / Felix Sadowski
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6142
samsung.tc@faktor3.de