

Presseinformation

TV/AV » „Einsam spitze. Zusammen unschlagbar“-Kampagne zeigt Home-Entertainment aus einem Guss

Satter Sound zum fesselnden Bild: „Einsam spitze. Zusammen unschlagbar“-Kampagne für Home Entertainment aus einem Guss

Starke Kombination: Smart-TVs und Soundbars von Samsung

- Moderne Technologien: Raumfüllender Klang unter anderem dank Q-Symphony¹
- Ausgezeichnetes Zusammenspiel: „Beste Kombination“-Awards für ausgewählte Neo QLEDs und Q-Soundbars²
- Überzeugendes PreisLeistungsverhältnis: Subwoofer und Wandhalterung bei ausgewählten Modellen im Lieferumfang enthalten



Schwalbach/Ts. – 2. Dezember 2021 – Für ein gelungenes Home-Entertainment-Erlebnis braucht es vor allem zwei Zutaten: ein hochauflösendes, großflächiges Bild und packenden Sound. Samsung sorgt mit spannenden Technologien dafür, dass beide Elemente Hand in Hand gehen. Die aktuelle Kampagne „Einsam spitze. Zusammen unschlagbar.“ zeigt, wie Smart-TVs und Soundbars von Samsung eine Einheit im Heimkino bilden.

Samsung bietet moderne Bild- und Ton-Lösungen für ein begeisterndes Home-Entertainment-Erlebnis: Die QLED- und Neo QLED-TVs geben Filme und Serien in bis zu 8K wieder, während

¹ Verfügbar ab AU7er Serie.

² Soundbar, Innovation, „video“ Ausgabe 09–10/2021, zum GQ75QN95A + HW-Q950A, Einzeltest. Soundbar, Innovation, „video“ Ausgabe 07/2021, zum Samsung GQ65QN800A + zur Samsung HW-Q800A, Einzeltest.

die Q-Soundbars mit sattem Surround-Sound für ein immersives Audioerlebnis sorgen. Mehr noch: Gepaart mit moderner Software ergeben Bild und Ton eine Einheit im Heimkino. „In unserem Audio Lab in Kalifornien arbeiten täglich Expertinnen und Experten gemeinsam mit unseren Partnern an beeindruckenden Sounderlebnissen für die eigenen vier Wände“, sagt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung Electronics GmbH. „Im Zusammenspiel mit den imposanten Bildern unserer neuen Smart-TVs wie den Neo QLEDs, die auf Quantum Mini-LED-Modulen basieren, entsteht ein Home-Entertainment-Erlebnis, das zu überzeugen weiß. Diese Symbiose aus Klang und Bild wollen wir mit unserer Kampagne ‚Einsam spitze. Zusammen unschlagbar.‘ am PoS und über weitere Kanäle aufzeigen.“

Eine harmonische Kombination ergibt sich beispielsweise aus einem Samsung QLED- oder Neo QLED-TV gemeinsam mit einer Q-Soundbar. Auch die Crystal UHD-TVs bilden gemeinsam mit den A-Soundbars ein schlagkräftiges Team. Für das Lifestyle-Segment gibt es ebenfalls entsprechende Matches. So wurde für den Outdoor-TV The Terrace eigens eine Soundbar entwickelt, die geeignet ist für die akustischen Gegebenheiten unter freiem Himmel und genau wie der TV gegen Wasser und Staub geschützt ist.³ Und für den The Frame, der sich wie ein eleganter Bilderrahmen in die Wohnung einfügt, empfiehlt sich eine S-Soundbar – wahlweise die HW-S60 in Schwarz oder die HW-S61 in Hellgrau.

Q-Symphony – Gemeinsam für viel Klang

Damit der Klang der Samsung Q- und S-Soundbar mit den Boxen des Samsung Smart-TVs⁴ förmlich verschmelzen kann, ist bei diesen Modellen Q-Symphony mit an Bord: Bei dieser Lösung schalten sich die Lautsprecher des TVs nicht ab, wenn eine externe Quelle gekoppelt wird. Vielmehr werden alle verfügbaren Lautsprecher für einen raumfüllenden Sound genutzt.⁵

Damit dieser auch an die Beschaffenheit des Zimmers angepasst werden kann, ist SpaceFit Sound beziehungsweise SpaceFit Sound+ integriert. Über das Mikrofon des Samsung QLED- oder Neo QLED-TVs wird der Klang in den vier Wänden analysiert: Wie groß ist der Raum? In welchen Ecken wird der Sound reflektiert? Gibt es einen Teppich, der hohe Frequenzen schluckt? Das über die Aufnahme erstellte Soundprofil wird an die Q-Soundbar⁶ übermittelt und der Klang für einen angepassten Filmgenuss kalibriert. Die Soundbars HW-Q950A und HW-Q900A verfügen über SpaceFit Sound+. Zur Analyse des Raums wird neben dem Mikro des kompatiblen TVs auch das Mikrofon des mitgelieferten Subwoofers genutzt – für eine harmonische Klang- und Basskulisse.

Angepasster Sound für unterschiedliche Szenarien

Natürlich ist nicht nur der Raum für eine präzise Klanguisgabe entscheidend. Auch der Ton der einzelnen Szenen muss dafür betrachtet werden. Die Soundbar HW-Q950A hat deswegen die Adaptive Sound-Technologie integriert, welche Sequenz für Sequenz analysieren kann und die

³ Wasser- und staubgeschützt nach IP55 (International Protection Rating, Schutzart (IP Code)) und normaler Betrieb bei Temperaturen von -30 bis 50°C. Für Installation mitgeliefertes Handbuch beachten und direkte Sonneneinstrahlung auf das Gerät vermeiden. Bei zu hohen Temperaturen wird die Bildschirmhelligkeit zum Schutz des TVs heruntergeregelt. Die Temperaturangaben und Schutzarten können in folgendem Dokument nachgelesen werden: IEC 60529.

⁴ Trifft auf alle TV-Modelle aus dem Jahr 2021 zu.

⁵ Die Funktionen können je nach TV-Modell variieren.

⁶ Verfügbar ab HW-Q700A.

Klangausgabe entsprechend anpasst – egal ob leises Bettgeflüster oder laute Explosionen. Und da es für die Handlung manchmal auf jedes Wort ankommt, kann der aktive Sprachverstärker dafür sorgen, dass Dialoge noch zu hören sind, auch wenn im Wohnzimmer die Kinder nebenbei herumtoben. Dazu kommt der Game Mode Pro, der mithilfe des mitgelieferten Subwoofers und den nach oben abstrahlenden Lautsprechern ein immersives Gaming-Erlebnis an neuen Konsolen ermöglicht.

Ausgezeichnete Kombination

Das gelungene Zusammenspiel von Smart-TVs und Soundbars von Samsung wurde auch von Fachmedien bestätigt. So erhielt der QN95A in 75 Zoll⁷ gemeinsam mit der HW-Q950A sowie der QN800A in 65 Zoll⁸ zusammen mit der HW-Q800A jeweils den Award „Beste Kombination“⁹.

Und auch anderweitig zeichnen sich die Lösungen von Samsung aus: Für ein ansprechendes Preis-Leistungsverhältnis sind beim Kauf einer Q- oder A-Soundbar ein Subwoofer im Lieferumfang mit enthalten. Dieser erweitert den Frequenzbereich der Soundbar nach unten – für intensive Bässe, spannende Klangdetails auch bei tiefen Tonfrequenzen und eine gleichmäßig klangvolle Audiowiedergabe. Beim Kauf einer S-, Q- oder A-Soundbar ist außerdem die Wandhalterung mit enthalten, so dass auch hierfür keine zusätzlichen Kosten anfallen.

Darüber hinaus läuft bis zum 31. Dezember die Aktion „Made for Germany – Dein Streaming Content inklusive“.¹⁰ Kunden, die sich für ein Aktionsgerät mit deutschem Modell-Code entscheiden, profitieren abhängig vom Aktionsgerät von kostenlosen Gutscheincodes für bis zu zwölf Monate Abo-Vergnügen bei Sky Ticket, MagentaTV, waipu.tv, HD+, Rakuten TV oder TVNOW PREMIUM+.¹¹ Neben Modellen der Samsung Neo QLED 8K- und 4K-Reihe sind auch



7



8

⁹ Soundbar, Innovation, „video“ Ausgabe 09–10/2021, zum GQ75QN95A + HW-Q950A, Einzeltest. Soundbar, Innovation, „video“ Ausgabe 07/2021, zum Samsung GQ65QN800A + zur Samsung HW-Q800A, Einzeltest.

¹⁰ Wert abhängig vom jeweiligen Aktionsgerät. Den maximalen Wert der Zugaben in Höhe von 1.042 Euro erhalten Kunden beim Kauf der folgenden Modelle: GQ85QN900ATXZG, GQ75QN900ATXZG, GQ65QN900ATXZG, GQ85QN800ATXZG, GQ75QN800ATXZG, GQ65QN800ATXZG, GQ85QN95AATXZG, GQ75QN95AATXZG, GQ65QN95AATXZG, GQ55QN95AATXZG.

¹¹ Nur für private Endkunden ab 18 Jahren. Käufer eines Samsung Aktions-TVs oder einer Aktions-Soundbar der 2021er-Reihen mit deutschem Modell-Code (zusammen „Aktionsgerät“) im Zeitraum vom 01.07. bis 31.12.2021. erhalten je nach Aktionsgerät (nähere Informationen zu den Aktionsgeräten und den jeweils verfügbaren Zugaben unter samsung.de/madeforgermany) die folgenden Zugaben: HD+ (Verfügbarkeit abhängig vom Aktionsgerät): sechs Monate HD+ Sender-Paket und HD+ Komfort-Funktion mit Neustart, Mediatheken und TV-Guide gratis – keine Registrierung notwendig. Die Nutzung von HD+ ist ausschließlich auf dem Aktionsgerät möglich.

waipu.tv (Umfang und Verfügbarkeit abhängig vom Aktionsgerät): sechs oder zwölf Monate waipu.tv Perfect Plus. Angebot gilt nur für waipu.tv-Neukunden. Zur Einlösung ist eine Registrierung bei waipu.tv unter waipu.tv/samsung bis zum 15.01.2022 nötig. Sky Ticket (Umfang und Verfügbarkeit abhängig vom Aktionsgerät): (a) eine dreimonatige Nutzung des Sky Supersport Tickets oder (b) eine dreimonatige oder sechsmonatige Nutzung des Sky Entertainment & Cinema Tickets oder (c) eine drei, sechs oder zwölfmonatige Nutzung des Sky Supersport und Sky Entertainment & Cinema Tickets. Angebot gilt nur für Sky Ticket Neukunden. Zur Einlösung ist eine Registrierung bei Sky Ticket unter entweder (a) skyticket.de/sportworld (Sky Supersport Ticket) oder (b) skyticket.de/collection (Sky Entertainment & Cinema Ticket) oder (c) skyticket.de/promotion (Sky Supersport und Sky Entertainment & Cinema Ticket) bis zum 15.01.2022 nötig. Wird das jeweilige Sky Ticket bis zum Ende des kostenlosen Nutzungszeitraums nicht gekündigt, verlängert es sich unbefristet und wird kostenpflichtig (29,99 € mtl. für Supersport, 14,99 € mtl. für Entertainment & Cinema, 44,98 € mtl. für Supersport und Entertainment & Cinema; alle Preise inkl. MwSt.). Das jeweilige Monatsticket kann erstmals zum Ablauf des kostenlosen Nutzungszeitraums, danach monatlich gekündigt werden. MagentaTV (Umfang und Verfügbarkeit abhängig vom Aktionsgerät): drei, sechs oder zwölf Monate MagentaTV Smart Flex inkl. TV Premium und 50 öffentlich-rechtlichen und

Produkte des Lifestyle TV-Portfolios, verschiedene UHD-Modelle und ausgewählte Soundbars Teil der Aktion.

Mehr Informationen zur Kampagne „Einsam spitze. Zusammen unschlagbar.“ finden Sie hier: <https://www.samsung.com/de/audio-devices/>.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/einsam-spitze-zusammen-unschlagbar-kampagne>.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung TV/AV

Samsung Electronics GmbH
Maxime Steuer / Yeseul Park
IT Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.steuer@samsung.com
yeseul2.park@samsung.com

Pressekontakt Agentur TV/AV

Ketchum GmbH
Julius Leichsenring
Kaethe-Kollwitz-Ufer 79
01309 Dresden
0351 / 84304 46
presse.samsung@ketchum.de

privaten Sendern in HD sowie kostenlosen Serien und Filmen in der Megathek. Hohe Flexibilität durch zeitversetztes Fernsehen und mobile Nutzung auf allen Geräten. Angebot gilt nur für MagentaTV-Neukunden (ohne bestehenden Telekom-Log-in). Zur Einlösung ist eine Registrierung bei MagentaTV unter telekom.de/erleben/shop/produkt/magentatv-smart-flex bis zum 15.01.2022 nötig. Werden die Dienste von MagentaTV bis zum Ende des kostenlosen Nutzungszeitraums nicht gekündigt, verlängern sie sich unbefristet und werden kostenpflichtig (15 € mtl.). Das Abonnement ist monatlich kündbar. TVNOW PREMIUM+ (Umfang und Verfügbarkeit abhängig vom Aktionsgerät): 3 Monate TVNOW PREMIUM+. Zur Einlösung ist eine Registrierung bei TVNOW unter tvnow.de/gutschein bis zum 15.01.2022 nötig. Werden die Dienste von TVNOW PREMIUM+ bis zum Ende des kostenlosen Nutzungszeitraums nicht gekündigt, verlängern sie sich unbefristet und werden kostenpflichtig (7.99€ mtl.). Das Abonnement ist monatlich kündbar. Nur für Aktions-Soundbars! Rakuten TV: je nach Aktions-Soundbar (s. vollständige Teilnahmebedingungen) drei bzw. sechs Gutscheincodes für jeweils einen Leihfilm in UHD-Qualität von Rakuten TV in Deutschland. Zur Einlösung ist eine Registrierung in der Rakuten-TV-App bis zum 15.01.2022 nötig. Nach Einlösung steht der Film für 48 Stunden zur Verfügung. Jeder Gutscheincode ist nur einmal gültig und vom Weiterverkauf ausgeschlossen. Die Gutscheincodes für die Aktions-TVs können ab dem 01.07.2021 über die auf dem Aktionsgerät vorinstallierte Samsung Promotion App abgerufen werden. Die Gutscheincodes für die Aktions-Soundbars werden über samsung.de/madeforgermany abgerufen. Es gelten die Geschäftsbedingungen der jeweiligen TV-Dienste-Anbieter. Bei endgültiger Kaufrückabwicklung sind die Gutscheincodes zurückzugeben bzw. ist Wertersatz zu leisten. Samsung behält sich vor, die Gutscheincodes über die Content-Partner sperren zu lassen. Pro Aktionsgerät ist die Teilnahme nur einmal möglich. Samsung und die jeweiligen TV-Dienste-Anbieter behalten sich das Recht vor, die Aktion oder Teile hiervon vorzeitig zu beenden oder auch zu verlängern. Kein Umtausch möglich und nicht übertragbar. Keine Barauszahlung. Ausrichter: Samsung Electronics GmbH, Am Kronberger Hang 6, 65824 Schwalbach/Taunus, Deutschland. Nähere Infos zu der Aktion unter samsung.de/madeforgermany