

# Presseinformation

---

IT Display » LED Showroom

## Schlaraffenland für Pixelfans

Samsung eröffnet modernen LED Showroom in Schwalbach

- Neue Ausstellungsfläche ab sofort geöffnet
- Showroom zeigt aktuelles LED- und Signage-Portfolio
- Szenarien individualisierbar. Kunden können Produkte mit eigenem Content vor Ort erleben



**Schwalbach/Ts. – 28. September 2017 – Samsung Electronics hat einen brandneuen Showroom in Schwalbach eröffnet. Die Location mit einer Fläche von rund 800 m<sup>2</sup> zeigt insbesondere das Samsung LED-Portfolio. Neben den aktuellen Modellen sind auch ausgewählte Prototypen, aktuell für den Einsatz in Stadien konzipiert, zu sehen. Im Showroom können sich Kunden und Partner ab sofort selbst von der Qualität und Strahlkraft der Samsung Displays überzeugen – auch mit eigenen Inhalten, in individualisierbaren Szenarien.**

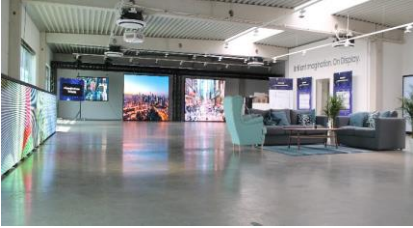

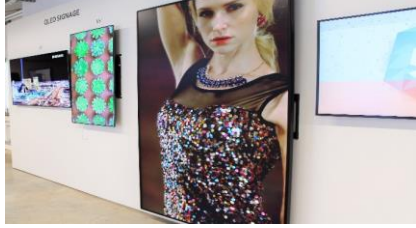
Wer den neuen Showroom von Samsung betritt, wird zunächst von strahlend leuchtenden LED Videowalls im XXL-Format von bis zu 4,8 x 2,7 Meter begrüßt. Die hoch auflösenden LED-Wände gehören zu einer neuen Gerätegattung, die Standard-Auflösungen im Großformat zwischen 130 und 217 Zoll darstellen kann. Der Showroom ermöglicht eine schnelle Individualisierung auf kundenspezifische Inhalte, damit sich Kunden vor dem Kauf ein gutes Bild der Darstellungsqualität machen können. Damit bietet Samsung quasi exklusive Preview-Vorstellungen für Kunden und Partner, die somit live erleben, wie ihre Werbe- und Informationsinhalte in Szene gesetzt werden können. Technische Berater vor Ort beantworten Fragen und zeigen auf Wunsch verschiedene Anwendungsszenarien und Bedienfunktionen an den Displays.

„Im B2B-Umfeld leistet Samsung einen wesentlichen Beitrag zur digitalen Transformation diverser Branchen. Das LED- und Signage-Geschäft ist ein wichtiger Treiber dieser Entwicklung“, so Markus Korn, Director Display Solutions bei Samsung Electronics GmbH. „Mit unserem neuen Showroom zeigen wir unseren Kunden, welche Möglichkeiten sie bei der digitalen Gestaltung ihrer Verkaufsflächen, Konferenzräume oder Info-Points haben. Mit diesem Service und der Beratungsleistung können wir unsere Kunden bei der Digitalisierung begleiten. Das Ergebnis

kann sich meines Erachtens sehen lassen.“

Neben großformatigen LED Installationen für den Indoor- und Outdooreinsatz können auch interaktive Signage-Lösungen wie das spiegelnde Mirror Display und das touch-fähige Display PMF-BC ausprobiert werden. Welche Vorteile LED- und Signage-Geräte im Unternehmensumfeld bieten können, wird in einem eigens eingerichteten Meetingraum-Szenario vorgestellt.

## Bildergalerie

Samsung LED Showroom	Samsung LED Showroom	Samsung LED Showroom
		
Samsung eröffnet seinen brandneuen LED Showroom in Schwalbach. Der Showroom ist ab sofort für Kunden und Partner geöffnet.	Der Showroom zeigt die neuesten Produkt-Highlights aus dem LED- und Signage Portfolio. Auch ausgewählte Prototypen sind zu sehen.	Kunden erleben eigene Inhalte live vor Ort, die eindrucksvoll auf den verschiedenen Display-Lösungen in Szene gesetzt wurden.

Weitere Informationen zum neuen Samsung LED Showroom finden Sie unter: <https://news.samsung.com/de/schlaraffenland-fur-pixelfans>

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

**Pressekontakt Samsung**  
**IT Display**  
Samsung Electronics GmbH  
Sebastian Boms  
Corporate Marketing  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach / Ts.  
[sebastian.boms@samsung.de](mailto:sebastian.boms@samsung.de)

**Pressekontakt Agentur**  
**IT Display**  
Burson-Marsteller GmbH  
Amelie Mayer-Quien  
Kleyerstraße 19  
60326 Frankfurt am Main  
069 / 2380 967  
[samsung.it@burson-marsteller.de](mailto:samsung.it@burson-marsteller.de)