

Presseinformation

Mobile Experience » Samsung launched AR-App „Trails of Wonder“

Trails of Wonder: Erlebe „Draußen“ neu – mit der neuen Samsung AR-App

In der neuen Outdoor-Adventure App von Samsung treffen virtuelle und reale Welt aufeinander

- Dreiteiliges Outdoor-Abenteuer mit fantastischen Welten und mystischen Wesen
- 72 Trails in ganz Deutschland in Zusammenarbeit mit der Outdoor-App Komoot
- Bilder aus der Natur werden durch Augmented Reality ergänzt



Schwalbach/Ts. – 3. Juni 2024 – Riesensalamander, mystischer Donnervogel und verzauberte Kristalle: mit der neuen Augmented Reality (AR)-App „Trails of Wonder“ ermöglicht Samsung Nutzer*innen ein ganz besonderes Outdoor-Erlebnis, bei dem die Grenzen zwischen Realität und Fantasie verschwimmen. Trails of Wonder wurde in Zusammenarbeit mit den Kreativagenturen SHANGHAI BERLIN und Headraft geschaffen und kann ab heute kostenlos im Google Play Store, Samsung Galaxy Store und in weiteren App Stores heruntergeladen werden.

Mit der neuen App „Trails of Wonder“ möchte Samsung die Menschen pünktlich zum Sommerstart raus in die Natur locken. Die neue Augmented Reality-App besteht aus einem dreiteiligen Outdoor-Abenteuer, das Nutzer*innen spielerisch motivieren soll, Zeit in der Natur zu verbringen – und das zu verschiedensten Gelegenheiten. Sei es mit kurzen Spaziergängen um den Block, einem Wochenendausflug oder beim Wandern mit der Familie. In Zusammenarbeit mit der Outdoor-App Komoot wurden für „Trails of Wonder“ 72 Trails – reale Wanderrouen in Deutschland – zusammengestellt, die optional beim Spielen genutzt werden können.

„Wir möchten Leute dazu inspirieren, mit unseren Technologien rauszugehen und die Welt draußen neu zu entdecken“, sagt Mario Winter, Vice President Marketing bei Samsung Deutschland. „Durch Augmented Reality und unsere Smartphones können Fantasie und reale Welt verknüpft werden. Deshalb sprechen die *Trails of Wonder* mit ihren liebevollen Animationen

und dem spannenden Storytelling längst nicht nur Outdoor-Lover oder Gaming-Begeisterte, sondern wirklich alle an.“

Der Spaziergang wird zum Abenteuer

Das Kamerabild der Nutzer*innen wird in der App mit virtuellen Elementen ergänzt. So treten mystische Wesen im Bild auf, die eine individuelle Umgebung für den Spielenden erschaffen. Durch die eigene Bewegung können diese virtuellen Welten aus jedem Blickwinkel erkundet und Perspektiven eingenommen werden, die mehr Punkte für den Highscore einbringen. Begleitet von einer kleinen, fliegenden AI-Drohne bewegen sich die Spielenden durch drei Welten, die mit interaktiver AR intelligent in die tatsächliche Naturerfahrung integriert wurde.

Dem Ruf der Wildnis folgen Nutzer*innen im Trail „Into the Wild“ und entdecken dabei eine neue Seite der Natur. Magische Momente und legendäre Wesen warten im Trail „Mystic Valley“ auf die Spielenden. Und auf dem Trail „Garden of Peace“ dreht sich alles um Achtsamkeit und Balance. Die Spieler*innen können mit ihren Smartphones Fotoaufträge erfüllen, Punkte sammeln, um sich mit Freunden und Familie zu messen, und schließlich eine KI-gestützte Auswertung ihrer Bilder erhalten.

Kooperatives Augmented Storytelling

Entwickelt wurde Trails of Wonder in einer Zusammenarbeit der Kreativagentur SHANGHAI BERLIN und ihrem Partner headraft. „Trails of Wonder ist eine lebendige Brand-Experience, bei der wir zeigen, wie Samsung Galaxy das (Outdoor-)Leben bereichern kann. Dafür nutzen wir individuelles, State of the Art-Storytelling“, berichten Dana Kreidt, Chief Creative Officer und Alexandra Schlegel, Managing Director bei SHANGHAI BERLIN.

Wer sofort loslegen möchte, findet „Trails of Wonder“ kostenlos im Google Play Store, im Samsung Galaxy Store sowie anderen App Stores.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/trails-of-wonder-erlebe-drausen-neu-mit-der-neuen-samsung-ar-app>

Agenturen:

SHANGHAI BERLIN ist das POWERHOUSE OF STORY und entwickelt und produziert wegweisende Strategien, relevante Stories und starke Executions. Das 20-köpfige Team sorgt dafür, dass eine Story dabei ihre ganze POWER entfalten kann, egal ob digital oder analog, live oder hybrid. Denn am Ende gilt: Wer die richtige Story hat, hat den Lead. Als Mitbegründer und Part of OPEN steht uns dabei eine der 30 größten Digital-Agenturen Deutschlands zur Seite.

Headraft ist eine wegweisende Strategieberatung und Full-Service-Produktionspartner für interaktives Storytelling mit immersiven Medien. Das Team von 20 XR-Enthusiast*innen revolutioniert Brand Engagement und verwandelt traditionelle Touchpoints in virtuelle Markenerlebnisse. 2016 in Hamburg gegründet, ist Headraft heute eine der führenden Agenturen Deutschlands.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

**Pressekontakt Samsung
Mobile Experience**
Samsung Electronics GmbH
Michael Röder
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
mi.roeder@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
Mobile Experience**
Ketchum GmbH
Jan Friedel
Paulinenstraße 39-43
70197 Stuttgart
+49 173 9601326
presse.samsung@ketchum.de