

# Presseinformation

---

Enterprise Business Division » Samsung Roadshow 2016

## Samsung stellt Partner zur Roadshow in den Fokus

Samsung Electronics präsentiert integriertes Lösungsportfolio für digitale Transformation

- B2B-Lösungen für Smart Office, Smart Shopping und Smart Integration
- Samsung Roadshow erstmals offen für gewerbliche Endkunden
- Auftaktveranstaltung in Köln mit breitem Angebot



**Schwalbach/Ts. – 18. Februar 2016 – Antworten auf die Herausforderungen der Digitalisierung liefert die Samsung Roadshow 2016. Gemeinsam mit 15 Lösungspartnern stellt Samsung Electronics unter dem Motto „Simplify Life“ sein B2B-Portfolio 2016 für den Fachhandel vor. Wie der Konzern individuelle Kundenanforderungen bedient, zeigt Samsung gemeinsam mit seinen Lösungspartnern. Im Rahmen der dreitägigen Auftaktveranstaltung vom 2. bis 4. März in Köln erwartet Handelspartner ein umfangreiches Informations- und Trainingsangebot.**

Samsung inspiriert seine Handelspartner auf über 4.000 Quadratmetern dazu, ihre Kunden auf dem Weg zur Digitalisierung zu begleiten und gemeinsam neue Geschäftspotenziale zu entdecken. Auf der Roadshow sind konkrete Szenarien rund um die B2B-Lösungsbereiche Smart Office, Smart Shopping und Smart Integration zu sehen, mit denen Unternehmen ihre digitale Transformation durch den Einsatz integrierter Lösungen vorantreiben können. Händler haben die Möglichkeit, sich in Vorträgen und Trainings von Samsung-Experten fortbilden zu lassen und das komplette Produktportfolio 2016 kennenzulernen.

„Unternehmen, die jetzt den nächsten wichtigen Schritt in Richtung Digitalisierung gehen wollen, brauchen mehr als Hardware. Sie benötigen integrierte, vernetzte, intelligente IT-Lösungen, die ihnen dabei helfen, effizienter und produktiver zu arbeiten und so letztlich zur Steigerung ihrer Erträge beitragen. Unser Fokus richtet sich daher nicht nur auf innovative IT-Produkte, sondern auf ganzheitliche Lösungen für eine nachhaltige, sichere, mobile und effiziente Unternehmens-IT“, sagt Martin Böker, Director Enterprise Business Division Samsung Electronics GmbH.

## **Neu: Offen für gewerbliche Endkunden**

STEP-Vertragspartner erhalten erstmals die Gelegenheit, gewerbliche Endkunden auf die Roadshow einzuladen und am exklusiven B2B-Event in Köln teilzunehmen. Händler können auf diese Weise ihre Top-Kunden direkt einbeziehen und sich gemeinsam auf der Samsung Roadshow inspirieren lassen. Mit dem Partnerprogramm STEP fördert Samsung Partner, die sich über mehrere Produktkategorien aufstellen wollen, um komplexe Lösungen bei ihren Kunden zu realisieren. Reseller benötigen dadurch nur einen Partnervertrag für alle IT-Bereiche. Zu STEP gehören persönliche Ansprechpartner, individuelle Trainingsprogramme, spezielle Abverkaufsaktionen und das Online-Portal STEP Partner Lounge.

## **Geballte Lösungskompetenz mit Partnern**

Auf der Roadshow in Köln können Besucher auch das breite Netzwerk an Lösungspartnern kennenlernen. Unter dem Titel "SMART Integration" zeigen Lösungspartner, wie sie ihr Know-how mit der Technologiekompetenz von Samsung verbinden. Das Ziel sind integrative, vernetzte Lösungen zu IT-Trendthemen, wie IoT, Enterprise Mobility und Big Data Analytics. „Wir bündeln die Möglichkeiten unserer einzelnen Produktbereiche und bieten gemeinsam mit unseren Partnern maßgeschneiderte Unternehmenslösungen aus einer Hand an. Das passt zur Entwicklung des Marktes, denn auch hinter großen IT-Trends wie Cloud Computing oder Mobility stehen ja auch keine einzelnen Produkte, sondern deren Kombination zu einer Gesamtlösung“, so Martin Böker.

Zur hochwertigen Anmutung der Ausstellung tragen exklusive Designmöbel des Ausstattungspartners Vitra bei.

## **„Simplify Life“ auf Tour**

Die Samsung-Roadshow 2016 startet mit einem dreitägigen Kick-off-Programm in Köln vom 2. bis 4. März 2016. Anschließend geht die Veranstaltung auf die Reise in vier große deutsche Städte, in denen Pop-up-Showrooms das umfassende IT-Portfolio präsentieren.

Termine und Veranstaltungsorte:

Kick-Off:

- Köln (XPOST, Gladbacher Wall 5): 02.-04.03.2016, 10:00-19:00 Uhr

Pop-up-Showrooms:

- Offenbach (K39, Kaiserstraße 39): 10.03.2016, 10:00-21:00 Uhr
- München (Postpalast, Wredestraße 10): 15.03.2016, 10:00-21:00 Uhr
- Berlin (Station, Luckenwalder Straße 4-6): 22.03.2016, 10:00-21:00 Uhr
- Hamburg (Cruise Center, Van-der-Smissen-Straße 5): 24.03.2016, 10:00-18:00 Uhr

Die Pressemitteilung finden Sie außerdem unter: <http://www.samsung.com/de/news/product-/samsung-stellt-partner-zur-roadshow-in-den-fokus>

# Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und eröffnet ihnen auf der ganzen Welt neue Möglichkeiten. Mit Innovationen und dem Streben, immer wieder Neues zu entdecken, verändern wir die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Kameras, Druckern, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen bis hin zu Medizintechnik, Halbleitern und LED-Lösungen. Unsere Initiativen, unter anderem in den Bereichen Digital Health und Smart Home, machen uns zudem zu einem Schrittmacher für das Internet der Dinge. Wir beschäftigen weltweit 319.000 Menschen in 84 Ländern bei einem Jahresumsatz von 196 Milliarden US-Dollar. Entdecken Sie mehr auf [www.samsung.com/de](http://www.samsung.com/de) und unserem offiziellen Blog unter [global.samsungtomorrow.com](http://global.samsungtomorrow.com).

## **Pressekontakt Samsung**

### **Samsung Enterprise Business Division**

Samsung Electronics GmbH

Sebastian Boms

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

[sebastian.boms@samsung.de](mailto:sebastian.boms@samsung.de)

## **Pressekontakt Agentur**

### **Samsung Enterprise Business Division**

Burson-Marsteller GmbH

Marion ten Haaf

Hanauer Landstraße 126-128

60314 Frankfurt am Main

069 – 23809 43

[samsung.it@burson-marsteller.de](mailto:samsung.it@burson-marsteller.de)