

Presseinformation

TV/Audio & Display » Samsung 2025er TV-Reihen vom TÜV Rheinland zertifiziert

Zum 5. Jahr in Folge: Samsung lässt den CO₂-Fußabdruck seiner Neo QLED 8K und Neo QLED Modelle zertifizieren

TÜV Rheinland-zertifizierte Modelle umfassen auch weitere QLED, OLED und Lifestyle TV-Modelle

- Carbon Footprint über den gesamten Produktlebenszyklus nach international anerkannten Standards bewertet
- Erweiterung der zertifizierten Produkte 2025 um die Samsung QLED TV-Reihe
- Insgesamt rund 80 Modelle der 2025er TVs, Monitore und Soundbars zertifiziert



Eschborn – 03. März 2025 – Samsung hat 2025 erneut den Carbon Footprint verschiedener seiner aktuellen TVs, Monitore und Soundbars durch den TÜV Rheinland zertifizieren lassen. Bei insgesamt 42 Modellen der Kategorien TVs, Monitore und Soundbars wurde der „Product Carbon Footprint“ zertifiziert¹, 38 Modelle aus den Kategorien TV und Soundbar erhielten das Zertifikat „Product Carbon Reduction“.² Bereits zum fünften Jahr in Folge wurden Modelle der Premium TV-Serien Neo QLED 8K und Neo QLED zertifiziert. Die Zertifizierungen unterstreichen das kontinuierliche Engagement des Unternehmens zur Reduzierung seines CO₂-Fußabdrucks.

„Samsung treibt technologische Innovationen für eine nachhaltige Zukunft voran“, sagt Taeyong Son, Executive Vice President des Visual Display Business bei Samsung Electronics. „Als

¹ 42 zertifizierte Modelle: Neo QLED 8K (QN900F), Neo QLED 4K (QN80F, QN70F), OLED (S95F 77"/83", S85F 55"/65"), The Frame (LS03F), QLED (Q8F, Q7F), Viewfinity S80UD, S80D, QMC 65"/85", Soundbar (Q990F), EMDX 32". Weitere Informationen zu den Zertifizierungen unter <https://www.tuv.com/germany/de/product-carbon-footprint-water-footprint-und-%C3%B6kobilanz-f%C3%BCr-produkte.html>

² 38 zertifizierte Modelle: Neo QLED 8K(QN990F, QN950F), Neo QLED 4K(QN90F, QN85F), OLED(S95F 55"/65", S90F, S85F 77"/83"), The Frame Pro(LS03FW), LCD Signage(QMC 43", 50", 55", 75"), und Soundbars(Q930F, Q800F, QS700F). Weitere Informationen unter <https://www.tuv.com/germany/de/product-carbon-footprint.html> und <https://www.tuv.com/world/en/product-carbon-reduction-for-electrical-products.html>

weltweit führender TV-Hersteller ist es unser Ziel, ein möglichst umweltfreundliches Produkt-Ökosystem für unsere Kund*innen zu schaffen.“

Samsung hat seine zertifizierten Produkte³ im Jahr 2025 um die QLED TV-Reihe erweitert. Darüber hinaus arbeitet das Unternehmen daran, noch in diesem Jahr die Zertifizierung für seine Color E-Paper-Produktreihe zu erhalten.

Die Zertifizierungen des TÜV Rheinland werden nach einer strengen Bewertung des gesamten Lebenszyklus eines Produkts – einschließlich Herstellung, Transport, Nutzung und Entsorgung – auf der Grundlage international anerkannter Nachhaltigkeitsstandards ermittelt. Dabei werden die CO₂-Emissionen in jeder dieser Phasen berechnet. Die „Product Carbon Reduction“-Zertifizierung wird an Produkte vergeben, die bereits eine „Product Carbon Footprint“-Zertifizierung haben und nun weitere Fortschritte bei der Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks im Vergleich zu ihren Vorgängern aufweisen.

Bewusstsein für CO₂-Abdruck in der Display-Technologie seit 2021

Samsung achtet bereits seit 2021 auf den CO₂-Abdruck bei der Display-Technologie, als der Neo QLED als erster 4K Fernseher mit höherer Auflösung die Zertifizierung des Carbon Trust für CO₂-Reduktion erhielt⁴. Seitdem hat Samsung sein Portfolio an zertifizierten Produkten kontinuierlich erweitert, unter anderem um verschiedene QLED, Crystal UHD, Lifestyle- und OLED TVs sowie eine breite Palette an Monitoren und Digital Signage Produkten.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/zum-5-jahr-in-folge-samsung-lasst-den-co2-fusabdruck-seiner-neo-qled-8k-und-neo-qled-modelle-zertifizieren>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

³ Zertifizierte Produkte 2024: <https://www.tuv.com/press/ko/press-releases/tuv-rheinland-awards-product-carbon-reduction-certification-to-samsung%E2%80%99s-2024-neo-qled-oled-and-lifestyle-tvs.html>, https://www.certipedia.com/quality_marks/0217009945?locale=en

⁴ Weitere Informationen: <https://news.samsung.com/global/samsungs-2023-neo-qled-achieves-reducing-co2-certification-from-the-carbon-trust>

Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
IT Communication
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
e.dushi@samsung.com
m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display
Ketchum GmbH
Michelle Schmidt
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0162 / 2981587
presse.samsung@ketchum.de