

Presseinformation

MXB2B: » Samsung baut PC-Geschäft für Galaxy Notebooks aus

Samsung stärkt PC-Geschäft mit neuem Vertriebsteam

Samsung will gemeinsam mit Partnern Wachstumspotenziale rund um die Galaxy Book4-Serie erschließen und setzt auf umfangreiche Marketing- und Vertriebsmaßnahmen

- Neues Team für Business-Notebooks ist regional aufgestellt
- Distributionsnetz mit Systemhäusern, Resellern und Systemintegratoren im Ausbau
- Samsung Galaxy Book4-Serie mit AI-Funktionen im Fokus



Schwalbach/Ts. – 13. August 2024 – Samsung baut das Geschäft rund um seine Business-Notebooks aus. Dafür hat das Unternehmen ein Vertriebsteam für den deutschen Markt aufgestellt, das gemeinsam mit Systemhäusern, Resellern und Systemintegratoren neue Wachstumsmöglichkeiten schaffen soll. Im Fokus steht die Galaxy Book4-Serie mit AI-Funktionen¹, die sich ausgezeichnet für den Business-Einsatz eignen. Die Premium-Notebook-Reihe wurde für starke Produktivität und Mobilität entwickelt – und vereint Performance, ein brillantes Touchscreen-Display und hohe Konnektivität.

Als bevorzugtes Arbeitsgerät, das Performance und Mobilität gekonnt verbindet, hat sich das Notebook – leichter als ein Desktop-PC und einfach zu transportieren – längst etabliert. Der globale PC-Markt ist laut Canalys wieder im Aufwind. Das Marktforschungsunternehmen² rechnet für das Jahr 2024 mit einem Wachstum von 8 Prozent. Hierbei werde das PC-Geschäft insbesondere mit der Entwicklung von AI-fähigen Modellen angekurbelt.

¹ <https://news.samsung.com/de/galaxy-book4-edge-samsung-galaxy-ai-notebook-der-nachsten-generation>

² <https://canalys.com/newsroom/PC-market-forecast-global-region-2024>

„Im PC-Geschäft steckt für den Channel viel Potenzial. Um die Wachstumsmöglichkeiten besser erschließen zu können, bauen wir ein dediziertes Team für unsere Business-Notebooks auf. Hier setzen wir auf Spezialisten, die ein tiefes Verständnis für den PC-Markt haben und die Dimension des Samsung Galaxy Ecosystems verstehen, also das vernetzte Zusammenspiel unserer Smartphones, Tablets und Wearables“, sagt Michael Vorberger, Director MX B2B Open Market bei Samsung. „Im Fokus steht unsere Galaxy Book4-Serie. Sie ist der Beginn der AI-Notebooks bei Samsung – und bietet hohe Leistung und Multi-Device-Konnektivität, die Verbraucher*innen von einem High-Performance-Notebook erwarten.“

Partnerbasis ausbauen

Das Team rund um den neuen Produktmanager für B2B-Notebooks Fabian Thielen ist regional organisiert. Als Produkt- und Vertriebsexperte bei Asus und der Lenovo Gruppe bringt er viel Erfahrung im PC-Geschäft mit und setzt im Zuge des strategischen Ausbaus deutschlandweit auf die Zusammenarbeit mit neuen Channel-Partnern. Sie werden Teil des bestehenden Business-Partnerprogramms von Samsung und können von umfangreichen Marketing- und Vertriebsmaßnahmen profitieren. Dazu gibt Samsung viel praktische Unterstützung an die Hand, beispielsweise in Form von Demo-Units, Projektsupport, Trainings und Know-how. Zusätzlicher Support soll durch eine Sales-Agentur erfolgen.

„Mit seiner Expertise ist der Channel eine zentrale Säule für die Ansprache von Geschäftskunden bei Samsung. Für das Notebook-Segment wollen wir uns noch breiter aufstellen als bisher“, sagt Michael Vorberger. „Wir haben weiter am Distributionsnetz geknüpft und in den vergangenen Monaten bereits Partner aus dem IT-Umfeld gewonnen. Diese Basis wollen wir mit der neuen Verstärkung ausbauen und weitere Systemhäuser und Reseller mit PC-Know-how gewinnen.“

Samsung AI-Notebooks der nächsten Generation

Im PC-Geschäft gilt Künstliche Intelligenz als Treiber im Markt, bei den Geräten steigen die Anforderungen durch entsprechende Anwendungen. Die Samsung Galaxy Book4-Serie mit AI-Funktionen ermöglicht einfache Konnektivität mit dem Samsung Galaxy Ecosystem. So können Nutzer*innen nahtlos mit ihren Samsung Galaxy-Geräten verbunden bleiben: Vom Second Screen-Feature³, mit dem sie ihr Tablet als weiteren Monitor verwenden können, bis hin zu Multi Control⁴, das einfaches Verschieben von Dateien zwischen Geräten mit der Maus und dem Touchpad ermöglicht.

Die Galaxy AI-Funktionen stehen in jeder Situation – im Kundengespräch, am Telefon, im Meeting – zur Verfügung, um Routineaufgaben schneller und einfacher zu erledigen. Zudem können die AI-Funktionen der Galaxy Book4-Serie dazu beitragen, Sprachbarrieren im Unternehmen zu

³ Beide Geräte müssen mit demselben Samsung-Konto angemeldet sein. Erfordert Galaxy Tab S7-Serie oder aktueller und Tab Active4 Pro mit One UI 3.1 oder höher.

⁴ Die Multi-Control-Funktion wird nur unterstützt von Galaxy Tablets mit One UI 4.1 oder neuer, Galaxy Smartphones mit One UI 5.1 oder neuer und Galaxy Book Geräten, die im Jahr 2021 oder später erschienen sind und über Samsung Settings v1.5 (Intel) oder Samsung Settings v3.3 (ARM) verfügen. Einige Modelle unterstützen nicht alle Funktionen.

überwinden, um so die Produktivität zu steigern und mehr Freiraum für Kreativität und Innovation zu schaffen. Die Geräte verfügen zudem über einen Samsung Knox Sicherheitschip, der kritische Systemdaten separat schützt.

Samsung erweitert sein B2B-Portfolio für Premium-Notebooks um zwei Modelle der Galaxy Book4 Edge-Reihe: Die 14- und 16-Zoll-Geräte verfügen über das dynamische AMOLED 2X Touchscreen-Display und Windows 11 Pro Betriebssystem für professionelle Anwender*innen.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter:
<https://news.samsung.com/de/samsung-staerkt-pc-geschaeft-mit-neuem-vertriebsteam>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung Mobile Experience

Samsung Electronics GmbH
Michael Röder
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
mi.roeder@samsung.com

Pressekontakt Agentur Mobile Experience

Ketchum GmbH
Clemens Müller-Kocksch
Blumenstraße 28
80331 München
+49 1523 8585560
presse.samsung@ketchum.de