

Presseinformation

IT & Mobile Communication » Samsung Gear Partnerschaft mit Under Armour

Samsung bringt Under Armour Fitness-Apps auf Gear Fit2, Gear S2 und Gear S3

- Vier Under Armour Fitness Apps für Samsung Gear-Nutzer
- Exklusive Funktionen für Samsung Kunden



Schwalbach/Ts. – 5. Januar 2017 – Samsung Electronics gab heute die Zusammenarbeit mit Under Armour, der innovativen Sportbekleidungsmarke, bekannt. Durch die Partnerschaft erhalten Sportfans noch mehr Möglichkeiten, ihre persönlichen Fitness-Ziele im Blick zu behalten. Die aktuellen Samsung Wearables Gear S3, Gear S2 und Gear Fit2 bieten in Kombination mit der digitalen Fitness Experience von Under Armour ein motivierendes Fitness-Erlebnis.

„Die Kooperation bringt die leistungsstarke Wearable-Technologie von Samsung mit dem langjährigen sportlichen Know-how von Under Armour zusammen“, sagt Younghee Lee, Executive Vice President of Global Marketing and Wearable Business, Mobile Communications bei Samsung Electronics. „Auf Basis intelligenter Anwendungen ermöglichen wir Fitness-Enthusiasten neue, spannende Trainingserlebnisse.“

Mike Lee, Chief Digital Officer bei Under Armour sagt: „Wir freuen uns sehr, mit einer der berühmtesten Marken der Welt zusammenzuarbeiten und so noch mehr Menschen den Zugang zu unserer weltweiten Sportcommunity mit mehr als 190 Millionen Nutzern zu gewähren. Samsung ist für seine innovativen, stilvollen und praktischen Produkte bekannt. Durch die Partnerschaft erhalten Nutzer noch mehr Möglichkeiten, ihre Ernährung sowie ihr Training im Blick zu haben und so ihren Fitness-Zielen noch näher zu kommen.“




Under Armour wird vier seiner bekannten Fitness- und Gesundheits-Apps auf die Samsung Gear Fit2, Gear S2 und Gear S3 bringen und Fitnessfans damit ein komfortables Sporterlebnis sowie Zugang zur digitalen Under Armour-Community bieten.

App	Aktivität	Besondere Funktionen für Samsung
UA Record	24/7-Aktivitätsübersicht, Schlaf- und Trainingsprotokolle	Karten- und Streckenansicht GPS-Tracking (ungebunden)
MyFitnessPal	Ernährung, Kalorien und Training durch Nahrungsaufnahme erfassen	Wasseraufnahme tracken Kalorien aufzeichnen
MapMyRun	Jeden Lauf, jede Radfahrt, jeden Spaziergang und jede Wanderung in einer App erfassen	Challenges Tracking (ungebunden)
Endomondo	Individuelle Trainingspläne, Karten, Trainingsroutinen teilen	Challenges

Für Samsung Gear Fit2 Nutzer stehen die Apps UA Record, MapMyRun und MyFitnessPal ab sofort zum Download bereit. Die Endomondo-App wird ab Anfang Januar verfügbar sein. Samsung Gear S2 und Gear S3 Nutzer werden die Apps mit all ihren Funktionen ebenfalls Anfang 2017 herunterladen können.¹

Weitere Produktinformationen finden Sie unter www.samsungmobilepress.com.

Bildergalerie

Gear S3	Gear S2	Gear Fit2
		
Die Gear S3 richtet sich mit ihrem Design an echte Sportenthusiasten.	Sportlich, minimalistisch, robust: Die Gear S2 ist wie gemacht fürs tägliche Workout.	Mit ihrem ergonomisch gewölbten Design bietet die Gear Fit2 hohen Nutzerkomfort beim Training.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter: news.samsung.com/de/samsung-bringt-under-armour-fitness-apps-auf-gear-fit2-gear-s2-und-gear-s3

¹ Funktionalität und Funktionsumfang kann je nach Region und Markt variieren. Änderungen bzgl. Funktionen, Produkteigenschaften, Spezifikationen und sonstigen Informationen bzgl. Produktvorteilen, Design, Preis, Komponenten, Leistung und Verfügbarkeit vorbehalten.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearable Devices, Tablets, Kameras, Haushaltsgeräten, Medizintechnischen Geräten, Netzwerk-Systemen, Halbleitern und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

About Under Armour, Inc.

Under Armour, the originator of performance footwear, apparel and equipment, revolutionized how athletes across the world dress. Designed to make all athletes better, the brand's innovative products are sold worldwide to athletes at all levels. The Under Armour Connected Fitness® platform powers the world's largest digital health and fitness community through a suite of applications: UA Record™, MapMyFitness®, Endomondo™ and MyFitnessPal®. The Under Armour global headquarters is in Baltimore, Maryland. For further information, please visit the Company's website at www.uabiz.com.

Under Armour has two classes of publicly traded common stock listed on the New York Stock Exchange: Class C stock trades under the ticker symbol "UA" and Class A stock trades under the ticker symbol "UAA". For more information about Under Armour's stock, please visit the Company's Investor Relations website at <http://www.uabiz.com/investors.cfm>.

Pressekontakt Samsung

Telecommunications

Samsung Electronics GmbH
Barbara Gehl
IT & Mobile Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
B.Gehl@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Telecommunications

Faktor 3 AG
Franziska Frank
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6168
samsung.tc@faktor3.de