

Presseinformation

Display »Samsung stellt Nachhaltigkeitsstrategie auf der ISE 2023 vor

Samsung auf der ISE 2023: Digital Signage und Nachhaltigkeit in der Praxis

Ressourcen schonen dank rohstoffsparender Produktion und Energieeffizienz

- Samsung präsentiert zukunftsorientierte Digital Signage Lösungen
- Energiesparfunktionen und Produkttechnologien stehen im Mittelpunkt
- Unsere neuen Outdoor-Displays, Kiosk-Lösung mit Windows-Oberfläche und moderne Funktionen für das Flip Pro



Fira Barcelona, Gran Via
31 Jan - 3 Feb 2023

Barcelona – 31. Januar 2023 – Samsung präsentiert auf der Integrated Systems Europe (ISE) 2023 in Barcelona Strategien und Produkte für mehr Nachhaltigkeit. Im Fokus steht das Digital und Smart Signage Portfolio, das mit Hinblick auf die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens immer weiter angepasst wird.

„Wir möchten mit unserem gesamten Digital Signage Portfolio das Potenzial einer nachhaltigen Produktion ausschöpfen. Dies umfasst auch alle anderen Bereiche des Produktlebenszyklus, für Samsung ist dies ein wichtiger Schritt hin zu einer umweltverträglichen Kreislaufwirtschaft“, so Hoon Chung, Executive Vice President of Visual Display Business bei Samsung Electronics. „Wir freuen uns sehr, den Samsung Standbesucher*innen auf der ISE unsere Vision dieser Digital Signage Welt zu demonstrieren. Von diesen nachhaltigen Innovationen können auch unsere Kund*innen profitieren.“

Strategien für mehr Nachhaltigkeit bei Digital und Smart Signage

Auf der ISE 2023 wird Samsung seine Initiativen zum Thema Nachhaltigkeit präsentieren. Grundlage dafür ist die im September 2022 angekündigte [Umweltstrategie](#). Samsungs Vision für Nachhaltigkeit wird für die Standbesucher eindrucksvoll zum Leben erweckt: Eine „Nachhaltigkeitszone“ am Stand präsentiert ressourcenschonende Prozesse für Digital Signage Displays und beinhaltet die fünf Phasen eines Produktlebenszyklus – Beschaffung, Produktion, Vertrieb, Nutzungsdauer und Recycling.

Bei den diesjährigen Smart Signage Displays (QHC, QMC, QBC) führt ein modernes Gehäusedesign zu einer rund 40%igen Verringerung der Bautiefe verglichen mit den Vorgängermodellen. Dadurch kann eine Reduzierung der Ladecontainer-Kapazitäten um mehr

als 20%¹ im Vergleich zum Vorgängermodell erfolgen. Zusätzlich hilft die automatische Anpassung der Bildschirmhelligkeit an das Umgebungslicht den Nutzern, ihren Stromverbrauch zu steuern. Außerdem enthält das für die hinteren Abdeckungen verwendete Harz 10 % Post-Consumer-Materialien (PCM).

Die Cloud-basierte MagicINFO-Lösung von Samsung mit effizientem Remote Management hilft, mehrere Digital Signage-Displays und deren Inhalte effizient zu verwalten. Die Software ermöglicht eine Fernverwaltung von Displays und die zentrale Steuerung einer Vielzahl von Geräteeinstellungen, wie beispielsweise die Bildschirmhelligkeit. Zusätzlich bietet sie eine Gerätediagnose und überprüft den Status wichtiger Parameter, wie den Zustand der Kabelverbindungen, die Gerätetemperatur, oder Netzwerk- und Bandbreitenprobleme.

Samsung bietet auf der ISE 2023 Fachseminare zum Thema Digital Signage Lösungen an. Hier können sich alle interessierten Teilnehmer*innen und Fachbesucher*innen über moderne Soft- und Hardware Technologien informieren. Eine moderne Cloud-Signage-Plattform, die in Kürze vorgestellt wird, bietet eine breite Palette an Energiesparfunktionen. Zusätzliche Features umfassen die Überwachung des Stromverbrauchs in Echtzeit, eine Zeitsteuerung der Helligkeitswerte, die Fernanpassung der Helligkeit sowie die automatische Geräteverwaltung. Unsere neue Plattform zeichnet sich durch eine hohe Benutzerfreundlichkeit aus und kann Samsung LCD-Signage, LED-Signage sowie B2B-TV Geräte miteinander vernetzen.

XHB-Serie für Sportstadien und den Außeneinsatz

Die neue XHB-Serie wurde für den professionellen Einsatz im Event-/Sportbereich sowie für den Außeneinsatz, zum Beispiel an Bushaltestellen, vor Supermärkten oder an Bahnsteigen, entwickelt. Mit seiner maximalen Helligkeit von bis zu 8.000 nit² ermöglicht das LED-Display eine hervorragende Bildqualität auch bei direkter Sonneneinstrahlung. Die XHB-Serie ist in vier Varianten erhältlich: P6 (6 mm Pixelabstand), P8, P10 und P16. Dank des schlanken Designs gestaltet sich die Installation einfach. Das Standardmodul der XHB-Serie bietet verschiedene Display-Optionen, darunter Konkav (maximal 2500R Krümmung), Konkav, S-Form, Fascia und 90° L-Typ. Das Displaydesign wurde nochmals angepasst, wodurch die Bautiefe nur noch rund 50% im Vergleich zum Vorgängermodell beträgt. Durch eine angepasste Energieeffizienz konnte auch der Stromverbrauch der XHB-Serie um mehr als 15 % gesenkt werden. Dadurch können jährlich ca. 2.492 Tonnen CO₂-Emissionen eingespart werden, was der Menge an CO₂ entspricht, die durch die Anpflanzung von etwa 290.000 30 Jahre alten Kiefern in einem Jahr gebunden wird.³

Die XHB-Serie kann ab Beginn der ISE 2023 vorbestellt werden. Einige Modelle wurden bereits vor der Saison 2023 als elektronische Anzeigetafeln in den Stadien der US Baseball Teams New York Mets und der Weltmeister Houston Astros installiert.

OH24B Display im 24-Zoll-Format für den Einsatz an Ladesäulen

Samsung stellt ein 24-Zoll-Display (Modell OH24B) für den Außenbereich vor, um den wachsenden Markt für E-Ladesäulen zu bedienen. Da die Nachfrage nach E-Fahrzeugen weiter

¹ Basierend auf der Anzahl der verpackten Geräte pro 40-Fuß-Container. Basierend auf dem jährlichen Verkaufsvolumen von Smart Signage für Innenräume im Jahr 2022.

² Gilt für die XHB-S-Variante, XHB-E hat eine Helligkeit von 7.000 nit.

³ Die Menge der Kohlenstoffemissionen von XHB wurde mit der seines Vorgängers (XPR) auf der Grundlage der Verkäufe im Jahr 2022 verglichen. Die jährlichen Kohlenstoffemissionen von XHB wurden mit dem Carbon Footprint Calculator (<https://www.kcen.kr/tanso/intro.green>) am 16. Januar 2022 berechnet. (Hochspannung, Sommer). Der Kohlenstoffreduzierungseffekt von XHB, der der Pflanzung von Bäumen entspricht, wurde auf der Grundlage der vom National Institute of Forest Science, Korea, entwickelten durchschnittlichen Kohlenstoffabsorptionsmenge von Waldbäumen (Ver. 1.2) im Juli 2019 berechnet.

steigt, ist ein vernetztes, angenehmes Ladeerlebnis von größter Bedeutung. Gleichzeitig bieten sich hier Upselling-Möglichkeiten für Unternehmen und Einzelhändler.

Die gute Lesbarkeit der Outdoor Displays, unabhängig von direkter Sonneneinstrahlung oder unterschiedlichen Lichtverhältnissen, ist ebenso wie die Langlebigkeit eine der Grundvoraussetzungen für einen reibungslosen Betrieb.

Das neue Samsung OH24B Display kann hier mehrfach punkten. Mit einer Displayhelligkeit von bis zu 1.500 nt sind sämtliche Inhalte auch bei heller Umgebung klar und deutlich zu erfassen. Das OH24B ist für Geschäftsumgebungen im Freien und verschiedene Wetterszenarien konzipiert. Als erstes Modell der Samsung Outdoor Serie besitzt das OH24B eine IP66 Zertifizierung⁴. Damit hat es eine hohe Staubsichte, um das Eindringen von kleinen Partikeln in das Display verhindern zu können. Ein temperaturbeständiges Flüssigkristall-Panel kann auch bei starkem, direktem Sonnenlicht für Langlebigkeit sorgen. Das externe WiFi/Bluetooth-Modul ermöglicht dem OH24B eine gute Datenübertragung unabhängig vom Standort. Das Display verfügt über eine Energieeffizienz mit einem in dieser Bildschirmgröße branchenweit niedrigsten Stromverbrauch⁵ (maximal 90W). Das Display kann vielfältig eingesetzt werden und eignet sich beispielsweise gut für den 24-Stunden Einsatz in Ladesäulen für Elektroautos.

Samsung Kiosk jetzt mit Windows

Auf der ISE 2023 stellt Samsung den Samsung Kiosk in der Windows-Version vor (Modell KMC-W). Neben dem bestehenden Modell mit Tizen-Betriebssystem ist die Samsung Kiosk-Windows-Version mit dem Betriebssystem Windows 10 IoT Enterprise kompatibel. Den Kund*innen steht damit eine weitere Option des Kundenterminals zur Verfügung.

Das Samsung Kiosk verfügt über Intel Core-Prozessoren der 11. Generation. Er ist mit 8 GB DRAM und 256 GB SSD ausgestattet und bietet damit reichlich Leistung und genügend Speicherplatz, um den wachsenden Anforderungen der Branchen Einzelhandel, Gastgewerbe und Gesundheitswesen gerecht zu werden.

Samsung Flip Pro mit modernen Funktionen

Flip Pro ermöglicht dank SmartView+ und AirPlay2 das Teilen von bis zu sechs mobilen Endgeräten gleichzeitig. Inhalte können so gemeinsam übertragen, bearbeitet und analysiert werden ohne Zeitverlust oder Mehraufwand. Besonders im Bildungs- und Schulwesen aber auch im Meeting- und Home-Office Alltag bieten die modernen Funktionen einen großen Mehrwert an Benutzerfreundlichkeit und intuitivem Handling.

Weitere Informationen über die beeindruckenden SMART Signage-Lösungen von Samsung finden Sie unter <https://displaysolutions.samsung.com/ise2023>.

Besuchen Sie Samsung auf der ISE 2023 in Barcelona vom 31. Januar bis zum 3. Februar: Gran Via, Halle 3, 3F600.

Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/samsung-auf-der-ise-2023-digital-signage-und-nachhaltigkeit-in-der-praxis>.

⁴ IP66 (Ingress Protection Rating): Schutzgrade von Gehäusen (IEC 60529)

⁵ Interne Marktanalyse

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung Display

Samsung Electronics GmbH
Maryam Kiausch
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur Display

Ketchum GmbH
Anna Hövermann
Schwabstraße 18
70197 Stuttgart
0711 / 21099-417
presse.samsung@ketchum.de