

Presseinformation

Mobile Experience » Weihnachten wird kreativ mit Galaxy AI

Weihnachten wird kreativ: CelebrAlting mit Samsung

Weihnatskampagne von Samsung inspiriert mit individuellen Weihnachtskarten und Geschenkpapier – erstellt mit Galaxy AI auf Samsung Galaxy Smartphones und Tablets

- Aktuelle Weihnachtskampagne soll Gen Z und Millennials inspirieren, die neuen Galaxy AI-Funktionen auszuprobieren
- Mit Skizze zu Bild, Foto-Assistent und Stickern entstehen individuelle Weihnachtskarten und Geschenkpapier
- Kampagnen-Website als zentraler Hub; Teilnahme am eigenen Device oder in Samsung Stores, Media Märkten und bei Saturn



Eschborn – 03. Dezember 2024 – CelebrAlting mit Samsung: Die neue Weihnachts-Kampagne von Samsung will Nutzer*innen neugierig machen und einladen, die modernen Galaxy AI-Funktionen auf aktuellen Samsung Galaxy Smartphones und Tablets auszuprobieren. Die Kampagne umfasst Außenwerbung, Social Media und Medienkooperationen (online und Radio) und soll die Kreativität mithilfe künstlicher Intelligenz entfachen.

Die Idee der Kampagne CelebrAlting mit Samsung: Nutzer*innen sind eingeladen, mit Hilfe der neuen Galaxy AI-Funktionen ihre persönlichen Weihnachtskarten und Geschenkpapier zu erstellen und so die AI-Funktionen selbst auszuprobieren. Zentraler Hub der Kampagne ist die Microsite <https://www.samsung.com/de/celebraiting/>. Hier finden die Nutzer*innen Anleitungen und Vorlagen für ihre Kreationen und können diese im Aktionszeitraum kostenlos über die Website oder in ausgewählten Samsung Stores, Media Markt und Saturn-Filialen drucken lassen¹. Die Kampagne zeigt anhand von drei verschiedenen OoH-Motiven sowie Use-Cases für

¹ Aktion vom 29.11. bis 14.12.2024 auf der Website <https://www.samsung.com/de/celebraiting/> und in teilnehmenden Samsung Stores und in ausgewählten MediaMarkt- und Saturn-Filialen in Deutschland. Jeder Teilnehmende kann nur eine Weihnachtskarte, die dreimal ausgedruckt

Social Media und online, wie Galaxy AI-Funktionen die Kreativität beflügeln und die Suche nach individuellen Geschenken erleichtern können. Ein Radiospot führt die Hörer*innen zusätzlich auf die Kampagnenseite. Hier können sie eine Vorlage für Weihnachtskarten oder Geschenkpapier auswählen und in ihr individuelles kleines Meisterwerk verwandeln. Die Botschaft der Kampagne: So leicht war es noch nie, mit einer individuellen Aufmerksamkeit Freude zu bereiten. Galaxy AI sorgt für lustigste Weihnachtsgrüße für die Liebsten, kreatives Geschenkpapier und sehr schöne Geschenke. Gestartet ist die Kampagne, die sich primär an Gen Z und Millennials richtet, am 25. November und läuft bis zum 31. Dezember.

Frohes Fest mit Galaxy AI-Funktionen

Im Fokus stehen die Galaxy AI-Funktionen Skizze zu Bild, Foto-Assistent sowie die Sticker-Funktion. Ihre Kreationen können die User*innen auch per Quick Share verschicken. On top hilft Samsung bei der Suche nach dem passenden Geschenk: Mit Circle to Search mit Google sind Weihnachtsüberraschungen für die Liebsten schnell gefunden. Und wer kein eigenes Samsung Galaxy AI Device hat, kann in ausgewählten Geschäften Mitarbeiter*innen auf die Samsung Weihnachtsaktion ansprechen und seine Kreationen direkt vor Ort umsetzen.

„Weihnachten ist ein ganz besonderes Fest, bei dem Emotionen und Verbundenheit eine wichtige Rolle spielen. Genau darum geht es auch bei unserer Kampagne,“ sagt Laura Thissen, Head of Marketing Communication bei Samsung. „Wir wollen zeigen, wie die künstliche Intelligenz auf unseren Samsung Galaxy Smartphones und Tablets die Kreativität beflügelt und Nutzer*innen helfen kann, ihre ganz persönlichen Weihnachtskarten und Geschenkpapier zu gestalten, um mit individuellen Grüßen Freude zu bereiten.“

Kampagnenidee und Umsetzung ist von der Agentur Cheil.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/weihnachten-wird-kreativ-celebrating-mit-samsung>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Mobile Experience

Samsung Electronics GmbH

Michael Röder

Frankfurter Straße 2

65760 Eschborn

mi.roeder@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Mobile Experience

Ketchum GmbH

Jan Friedel

Paulinenstraße 39-43

70178 Stuttgart

+49 173 9601326

presse.samsung@ketchum.de