

Presseinformation

TV/Audio & Display » Samsung bietet mit „Made for Germany“ TV-Genuss ohne Kabelanschluss

Aus für das Nebenkostenprivileg: Samsung bietet mit „Made for Germany“ TV-Genuss ohne Kabelanschluss

Bis zu 24 Monate Gratiszugang zu hochkarätigen Angeboten von HD+, Magenta TV, waipu.tv, Zattoo und weiteren Partnern

- Gratiszugang zu Streaming-Diensten im Rahmen des „Made for Germany“-Aktionsprogramms
- Namhafte Live-TV-Partner wie HD+, Magenta TV, waipu.tv und Zattoo an Bord
- Hochkarätige Neo QLED 4K und 8K sowie OLED TVs unter den Aktionsgeräten



Schwalbach/Ts. – 01. Juli 2024 – Ab heute entfällt das Nebenkostenprivileg. Zukünftig dürfen die Kosten für den Kabel-TV-Anschluss nicht mehr automatisch auf die Mieter*innen umgeschlagen werden. Dadurch beginnt in Deutschland die Ära der „neuen TV-Freiheit“, da von nun an rund 12 Millionen Mieter*innen frei entscheiden können, wie sie fernsehen möchten. Auf diese Entwicklung bereitet Samsung Kund*innen gemeinsam mit namhaften Streaming-Partnern bestmöglich vor: Wer sich bis zum 31. Juli für ein Gerät im Rahmen des „Made for Germany“-Aktionsprogramms entscheidet, erhält bis zu 24 Monate lang gratis Zugang zu TV und Streaming-Angeboten.

Bisher wurden die Gebühren für den Empfang des analogen Fernsehprogramms per Kabel auf alle Wohnungen gleich aufgeteilt und in der Nebenkostenabrechnung erfasst. Das Problem: Auch, wenn der Anschluss nicht genutzt wird, mussten Mieter*innen dafür zahlen. Mit dem Wegfall des Nebenkostenprivilegs am 1. Juli 2024 ändert sich das grundlegend: Von nun an kann jede*r selbst entscheiden, ob der Anschluss benötigt wird oder nicht. Entsprechend dürfen die Kabel-TV-Gebühren nicht mehr automatisch auf alle Parteien umgelegt werden. Der Gesetzgeber trägt mit der Neuregelung den Entwicklungen im Home Entertainment-Bereich Rechnung. So

schauen viele Nutzer*innen mittlerweile TV, Serien, Filme und Dokumentationen über Streaming-Anbieter.

„Mieter*innen haben in der Vergangenheit im Zweifel zweimal für ihren Fernsehgenuss zahlen müssen: einmal für den Kabelempfang und einmal für den Internetanschluss. Damit ist jetzt Schluss“, sagt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics, Samsung Electronics GmbH. „Mit unserer ‚Made for Germany‘-Aktion setzen wir dem noch eins obendrauf: Kund*innen erhalten beim Erwerb ausgewählter TVs Gratiszugang zu TV und Streaming-Content. Somit können sie verschiedene Anbieter ausprobieren.“¹

TV-Streaming mit hochkarätigen Partnern wie HD+


Das „Made for Germany“-Aktionsprogramm für aktuelle Samsung TVs und Soundbars läuft bis zum 31. Juli 2024. Wer sich bis dahin ein Aktionsmodell kauft, erhält für bis zu 24 Monate Netflix und Disney+ gratis on top. Darüber hinaus kann neben dem Streaming-Angebot lineares Fernsehen durch namhafte Partner wie HD+, Magenta TV, waipu.tv und Zattoo genossen werden.

HD+ IP beispielsweise enthält rund 100 private und öffentlich-rechtliche HD-Sender. Sie werden über das Internet empfangen. Somit braucht es für den hochauflösenden Filmgenuss zur Primetime weder einen Satelliten- noch einen Antennen- oder Kabelanschluss. Die HD+ TV-App ist direkt auf dem Samsung TV integriert, es werden keine weiteren Geräte wie eine Set-Top-Box oder ein CI+ Modul benötigt. Der Dienst HD+ IP wird auf Samsung TV-Geräten ab Modelljahr 2021 verfügbar sein. Das Besondere: Nach Aktivierung werden die Kanallisten und der Electronic Program Guide (EPG) des Fernsehers automatisch mit den Funktionen von HD+ ersetzt. Dadurch ändert sich nichts an der Fernbedienung und deren Tastenbelegung. Vielmehr profitieren die Nutzer*innen von zahlreichen Komfortfunktionen, wie beispielsweise Neustart oder Pause im Live-TV. Auch der nahtlose Zugriff auf die Inhalte der Mediatheken ist möglich. Da die Benutzeroberfläche der HD+ App speziell auf Samsung TVs maßgeschneidert ist, braucht es keinerlei Umgewöhnungszeit beim Wechsel von Kabel auf das webbasierte IP-TV. Erstnutzer*innen können bis zu vier Wochen einen Gratiszugang zu HD+ erhalten. Danach kostet der Dienst 6,00 Euro im Monat.

Kino-Atmosphäre im Wohnzimmer dank Samsung AI TVs

Unter den beworbenen Modellen ist unter anderem der 2024er Neo QLED 8K QN900D². Der Smart TV nutzt den AI Gen3 Prozessor, um die Wiedergabe von Bildern anzupassen. Darüber hinaus sorgt der AI Motion Enhancer Pro für ein klares, flüssiges Bild bei schnellen Bewegungen. Gerade bei Sportinhalten und Actionfilmen ist das ein großer Vorteil, da selbst bei rasanten Ballwechseln und actiongeladenen Szenen keine Verzerrungen entstehen. Über den Real Depth

¹ Verfügbarkeit und Umfang der einzelnen Dienste abhängig vom Aktionsgerät. Der Kauf muss bis zum 31. Juli 2024 erfolgen („Aktionszeitraum“). Einige Dienste sind nur für Neukund*innen des jeweiligen Dienstes möglich. Ausführliche Teilnahmebedingungen und Aktionsmodelle mit länderspezifischem Modellcode unter samsung.de/madeforgermany.

² Energieeffizienzklasse: 

Enhancer Pro werden zudem Bildbereiche hervorgehoben, auf die sich die Betrachter*innen konzentrieren. Das Ergebnis ist ein dreidimensionaler Effekt.

Bestandteil der „Made for Germany“-Aktion sind auch die neuen Samsung OLED TVs wie der S95D³ in 55 bis 77 Zoll. Bei dem Spitzenmodell ist das Display mit der „OLED Glare Free“-Schicht versehen, sodass Reflexionen durch externe Lichtquellen reduziert werden.⁴ Nutzer*innen können so zu jeder Tageszeit lebensnahe Farben und tiefe Schwarzwerte genießen. Darüber hinaus besticht der S95D durch die Quantum HDR OLED Pro-Technologie für gute Kontrast- und Helligkeitswerte. Das Ergebnis ist ein faszinierendes Fernseherlebnis, bei dem Nutzer*innen ihre Lieblingsinhalte mit „Made for Germany“ in faszinierender Bildqualität genießen können.

Weitere Informationen zur „Made for Germany“-Aktion von Samsung gibt es hier:

<https://news.samsung.com/de/made-for-germany-2024>

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter:

<https://news.samsung.com/de/aus-fur-das-nebenkostenprivileg-samsung-bietet-mit-made-for-germany-tv-genuss-ohne-kabelanschluss>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

TV/Audio & Display

Samsung Electronics GmbH

Emmi Dushi

Maryam Kiausch

IT Communication

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

e.dushi@samsung.com

m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur

TV/Audio & Display

Ketchum GmbH

Julia Tzenetoglou

Michelle Schmidt



Paulinenstraße 39-43

70178 Stuttgart

0172 / 361649

0162 / 2981587

presse.samsung@ketchum.de

³ Energieeffizienzklasse 55 Zoll:  65, 77 Zoll: 

⁴ Die von Underwriters Laboratories (UL) durchgeführte Prüfung ergab eine Verifizierung als „OLED Glare Free“, indem die Produkte anhand des von der Internationalen Beleuchtungskommission (CIE) festgelegten Unified-Glare-Rating (UGR)-Teststandards sowie den Teststandards EN 12464-1 und ISO 8995-1 bewertet wurden. Weitere Informationen zu der Zertifizierung unter <https://verify.ul.com/verifications/1310>.