

Presseinformation

TV/Audio » Start der Lifestyle Weeks

Highlights mit den Lifestyle Weeks: Stilvolles Entertainment trifft auf attraktive Angebote

Im Fokus der Cashback-Aktion stehen The Frame Pro und The Premiere 5 aus dem neuen Samsung TV Line-up 2025

- Bis zu 400 Euro Geld zurück beim Kauf eines The Frame Pro und 375 Euro bei einem The Premiere-Modell
- In Kombination mit den Samsung Mix & Match Deals erhöht sich der Cashback-Vorteil auf bis zu 850 Euro
- Die Lifestyle Weeks laufen vom 7. Juli bis 10. August 2025



Eschborn – 10. Juli 2025 – Start der diesjährigen Lifestyle Weeks¹ von Samsung: Wer sich bis zum 10. August für einen aktuellen The Frame, The Frame Pro oder The Premiere 5, 7

¹ Nur für private Endkunden ab 18 Jahren beim Erwerb von neuen Samsung Aktionsgeräten mit bestimmtem länderspezifischem Modell-Code bei teilnehmenden Händlern in Deutschland oder im Samsung Online Shop unter samsung.com/de zwischen dem 7.7. und dem 10.8.2025 („Aktionszeitraum“). Kunden sind selbst dafür verantwortlich, dass die von ihnen erworbenen Geräte einen Modell-Code aufweisen, der zur Teilnahme an dieser Aktion berechtigt (für Details, Höhe des Cashback sowie Aktionsmodelle und Modell-Codes der Aktionsgeräte s. vollständige Teilnahmebedingungen). Beim Kauf eines neuen Samsung Aktionsgerätes erhalten Kunden einen modellabhängigen Cashback. Für den Erhalt des Cashback ist eine Registrierung der jeweiligen Aktionsgeräte bis spätestens 24.8.2025 (Ausschlussfrist) unter Angabe von Namen, Adresse, Kontoverbindung, E-Mail-Adresse sowie Seriennummer und Modell-Code plus Hochladen des Kassenbelegs (bei Erwerb im stationären Handel) bzw. der Bestellbestätigung und Rechnung (bei Erwerb im Online-Handel) sowie eines Fotos des Typenschildes, das auf dem jeweiligen Aktionsgerät angebracht ist (ein Foto des auf dem Karton angebrachten Schildes ist nicht ausreichend), unter samsung.de/lifestyleweeks erforderlich. Ein Nachreichen der für die Registrierung erforderlichen Angaben ist nicht möglich. Die Überweisung des Cashback erfolgt in der Regel innerhalb von 45 Werktagen nach gültiger Registrierung. Jeder Haushalt kann maximal mit jeweils zwei Aktionsgeräten pro Produktgruppe teilnehmen. Bei endgültiger Kaufrückabwicklung ist der Cashback zurückzuzahlen. Samsung behält sich eine vorzeitige Änderung und/oder vorzeitige Beendigung der Aktion vor, insbesondere wenn der Vorrat oder das Budget ausgeschöpft ist. Samsung behält sich außerdem eine Verlängerung der Aktion vor, insbesondere für den Fall, dass Aktionsinhalte (wie Aktionsmodelle) geändert werden. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen, Gutscheinen, Zuschüssen, Boni oder Rabattaktionen von Samsung, außer dies wird in den Teilnahmebedingungen der anderen Aktion ausdrücklich zugelassen. Davon ausgenommen ist die Aktion Samsung Made for Germany für ausgewählte Samsung Aktionsgeräte (Details, Umfang sowie Aktionsgeräte unter samsung.de/madeforgermany) sowie die Mix & Match Deals Aktion (Details unter samsung.de/mixmatch). Aktion im Einzelnen, Liste der Aktionsgeräte inkl. aller Cashbacks sowie vollständige Teilnahmebedingungen unter samsung.de/lifestyleweeks. Ausrichter: Samsung Electronics GmbH, Frankfurter Straße 2, 65760

oder 9 entscheidet, spart bares Geld. Zusätzlich gibt es im Rahmen von „Made for Germany“ ein exklusives Streaming-Paket gratis obendrauf.² Noch nicht genug? Dank der gerade gestarteten Mix & Match Deals können beim Kauf einer Soundbar zusätzlich bis zu 400 Euro einkassiert werden.

Im Rahmen der Lifestyle Weeks lädt Samsung Kund*innen dazu ein, ihre vier Wände neu zu entdecken. Im Fokus stehen dabei besondere Home-Entertainment-Erlebnisse, ermöglicht unter anderem durch The Frame Pro und The Premiere 5.

The Frame Pro vereint hohe Bildqualität mit einem Design, das sich nahtlos in fast jedes Interieur einfügt. Dafür bietet der Vision AI TV von Samsung die visuelle Brillanz eines Neo QLED-TVs und den Neural Quantum 4K AI Gen3-Prozessor. Dieser skaliert niedrigauflösende Filme auf bis zu 4K hoch. Das Modern Frame Design mit austauschbaren Rahmen und die Wireless One Connect Box sorgen für einen stilvollen Auftritt ganz ohne Kabelsalat.

Läuft gerade kein Film, verwandelt sich The Frame Pro mit seinem matten, reflexionsarmen Display in ein Kunstwerk. Der abonnementpflichtige Samsung Art Store bietet dafür Zugang zu einer kuratierten Auswahl von über 3.500 Werken weltberühmter Künstler*innen und Museen. So wird das eigene Zuhause zur persönlichen Galerie.

Wer sich während den Samsung Lifestyle Weeks für eins der teilnehmenden The Frame oder The Frame Pro-Modelle entscheidet, profitiert von bis zu 400 Euro Cashback. Zu den Aktionsgeräten zählen alle 2024er- und 2025er-Modelle sowie der 32-Zoll-TV aus dem Jahr 2023.

Kino-Atmosphäre auf 100 Zoll

Ein weiteres Highlight der Lifestyle Weeks sind die The Premiere-Modelle, mit besonderem Augenmerk auf dem The Premiere 5. Der kompakte Triple-Laser-Projektor bietet mit einer Bilddiagonale von bis zu 100 Zoll³ und über einer Milliarde Farben ein beeindruckendes Heimkinoerlebnis.

Neu ist die Touch-Interaktion⁴, die die bisherigen Anwendungsmöglichkeiten erweitert: Smartphone-Inhalte lassen sich auf einem Tisch spiegeln und per Touch bedienen, Rezeptvideos können auf die Kücheninsel projiziert und mit einer Fingerbewegung pausiert werden; Workout-Videos verwandeln sich in interaktive Trainingsanleitungen direkt neben der Sportmatte.

Beim Kauf eines The Premiere 5 während des Aktionszeitraums sparen Kund*innen 200 Euro. Für den The Premiere 9 gibt es sogar 375 Euro Cashback.

Eschborn, Deutschland. 400 € Cashback beim Kauf eines The Frame Pro GQ85LS03FWUXZG. Der Cashback variiert je nach Aktionsgerät.

² Ausführliche Teilnahmebedingungen, Aktionszeitraum, Aktionsmodelle mit länderspezifischem Modell-Code sowie teilnehmende Streaming-Partner unter samsung.de/madeforgermany

³ Die Bildgröße variiert je nach Projektionsabstand und Installationsumgebung.

⁴ Touch-Interaktion ist nur bei angeschlossenem Touch-Stand verfügbar (im Lieferumfang enthalten). Die Funktion kann je nach Aufbau und Beschaffenheit der Projektionsfläche eingeschränkt sein. Die Unterstützung variiert je nach App; einige Apps bieten das Feature nicht. Bestimmte Funktionen können bei aktivierter Touch-Steuerung limitiert sein.

Top-Inhalte für Highend-Technologie

Neben attraktiven Sparmöglichkeiten garantiert Samsung für alle Aktionsmodelle der Lifestyle Weeks 7 Jahre OS-Upgrades⁵. So profitieren Kund*innen langfristig von den aktuellsten Entertainment-Funktionen.

Im Rahmen der „Made for Germany“-Initiative gibt es außerdem ein attraktives Streaming-Paket obendrauf⁶. Darin enthalten sind Sport-Highlights, Blockbuster, Serien und vieles mehr – gratis, ganz ohne Kabelanschluss und in brillanter HD-Bildqualität. Daneben besteht die Möglichkeit, ein Jahr lang Zugang zur Streaming-Plattform WOW zu erhalten. Hierzu gibt es zwei Optionen, jeweils über 12 Monate: Entweder WOW Filme & Serien für Blockbuster kurz nach dem Kino sowie exklusive und preisgekrönte Top-Serien oder erweitert für Sport-Enthusiasten mit WOW Sport, Filme & Serien. Dieses Angebot beinhaltet neben den schon erwähnten Film- und Serien-Highlights auch das ganze Live-Sport-Angebot von Sky Sport. Darunter fallen alle Freitags- und Samstagsspiele der Bundesliga live und exklusiv in voller Länge, alle Spiele der 2. Bundesliga, Formel 1, Premier League u.v.m.

Wer darüber hinaus profitieren möchte, schaut auf die Mix & Match Deals. In Kombination mit den Lifestyle Weeks lässt sich der Cashback-Vorteil beim Kauf einer passenden Soundbar auf bis zu 850 Euro erhöhen. Beide Aktionen erfordern eine separate Registrierung.

Kampagne mit Friedrich Liechtenstein

Die Lifestyle Weeks markieren den Beginn einer vielfältigen Kooperation mit Friedrich Liechtenstein. Der charismatische Künstler unterstreicht in sozialen Medien, auf YouTube, auf Plakatmotiven und am Point of Sale, wie die AI-gestützten Geräte von Samsung Stil, Style und Spaß in den Alltag bringen – ganz nach dem Motto: Alnfach und lässig.

Jetzt teilnehmen und sparen

Der Aktionszeitraum der Lifestyle Weeks läuft bis zum 10. August 2025. Nach dem Kauf im Samsung Onlineshop unter samsung.com/de oder bei einem der teilnehmenden Händler muss das Aktionsgerät bis zum 24. August 2025 unter samsung.de/lifestyleweeks registriert werden. Danach profitieren Kund*innen von den attraktiven Prämien.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/highlights-mit-den-lifestyle-weeks-stilvolles-entertainment-trifft-auf-attraktive-angebote>

⁵ Tizen OS-Upgrades sind ab 2025 bis zu 7 Jahre ab dem Erscheinungsjahr des Produkts verfügbar. Verfügbarkeit, Funktionen, Inhalte, Apps und Dienste können sich ohne vorherige Ankündigung ändern und können je nach Produkt, Modell oder Region variieren. Das Upgrade deckt keine hardwarebezogene Leistung, Funktionen oder Haltbarkeit ab. Internetverbindung erforderlich. Es können Datengebühren anfallen.

⁶ 275 € Cashback beim Kauf eines The Frame Pro GQ75LS03FWUXZG

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung

TV/Audio & Display

Samsung Electronics GmbH

Emmi Dushi

Maryam Klausch

IT Communication

Frankfurter Straße 2

65760 Eschborn

e.dushi@samsung.com

m.klausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur

TV/Audio & Display

Ketchum GmbH

Gesine Märten

Paulinenstraße 39-43

70178 Stuttgart

0151 / 1211 6375

presse.samsung@ketchum.de